

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR-MATRIZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**TESIS DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
MENCIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD**

**PROPUESTA DE UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL CON
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA
PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA:
OPTIMALRECAMBIO CÍA LTDA.**

LICENCIADA GABRIELA KATERINE ARGUDO PESANTEZ

DIRECTOR: ING. RODRIGO SALTOS MOSQUERA, MBA.

QUITO, 2015

DIRECTOR:

ING. RODRIGO SALTOS MOSQUERA, MBA.

INFORMANTES:

ING. MARIANO MERCHÁN FOSSATI, MBA.

ING. LUIS E. DONOSO CABRERA, MSc.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi esposo, el compañero de mi vida, mi apoyo constante

A mis padres, sin ellos nunca habría podido alcanzar ésta meta.

Katty.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento, a esa luz que siempre ha estado conmigo, al creador y hacedor de toda mi vida, Gracias Diosito por guiarme y nunca soltarme la mano.

Gracias a mi amado esposo, por ser mi apoyo, mi compañero, mi fortaleza, gracias no sólo por estar conmigo siempre dándome tanto amor, sino por ser mi amigo y por siempre apoyarme y ayudarme en todo lo que hago, gracias por recuperar ese trabajo cuando lo borre por error, gracias mi técnico. Te amo

Agradezco a mis padres desde lo más profundo de mi corazón, gracias por la educación que me han dado, y por todo lo que sé gracias a ustedes, gracias por tanto; sin ustedes no habría logrado nada en mi vida, han sido siempre los padres más maravillosos que Dios me pudo dar. Les amo

Gracias al Ingeniero Rodrigo Saltos, por su ayuda y dirección en la realización de éste trabajo de investigación.

Y Gracias a la Empresa OptimalRecambio Cía. Ltda. En la persona de Jhon Argudo, gracias por tu apoyo y apertura hermano.

Katty.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	xvi
INTRODUCCIÓN	1
1. PLAN	2
1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Justificación	2
1.3.1 Relevancia social	2
1.3.2 Relevancia académica	2
1.3.3 Relevancia personal	3
1.4 Marco Referencia	3
1.4.1 Marco teórico	3
1.4.2 Marco conceptual	10
1.5 Objetivos	12
1.5.1 General	12
1.5.2 Específicos.	12
1.6 Diseño Metodológico	13
1.6.1 Métodos de investigación	13
1.6.2 Tipo de estudio	14
1.6.3 Técnicas y herramientas	14

1.6.4	Fuentes	15
2.	ORGANIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO	16
2.1	La Empresa OptimalRecambio.....	16
2.2	Análisis Financiero.	17
2.2.1	Análisis Horizontal - Estados de Pérdidas y Ganancias.....	17
2.2.2	Análisis Vertical: - Estados de Pérdidas y Ganancias.....	19
2.2.3	Índices o razones Financieras.....	25
2.3	Análisis del Entorno	43
2.3.1	Análisis del Macro Entorno.....	43
2.3.2	Análisis del Micro Entorno	48
2.4	Análisis FODA.	53
2.4.1	Fortalezas	53
2.4.2	Debilidades.....	54
2.4.3	Oportunidades	54
2.4.4	Amenazas	55
2.5	Análisis de las 5 Fuerzas de Porter.....	55
2.5.1	Amenaza de entrada de nuevos competidores.....	55
2.5.2	La rivalidad entre los competidores.	56
2.5.3	Poder de negociación de los proveedores.	56
2.5.4	Poder de negociación de los compradores.	56

2.5.5	Amenaza de ingreso de productos sustitutos.....	57
2.5.6	Metodología De Las Fuerzas Competitivas De Porter	58
2.5.7	Análisis De Las 5 Fuerzas Competitivas Del Mercado (Michael Porter)	
	Para Sector Importador Y Comercializador De Repuestos	60
3.	PROCESOS.....	64
3.1	Macro procesos.....	64
3.2	Procesos de Apoyo	64
3.3	Diagramación de Procesos.....	64
3.3.1	Proceso de Importación de Repuestos.....	64
3.3.2	Proceso de compra a proveedores locales	67
3.3.3	Proceso de venta de repuestos	69
3.4	Indicadores de gestión para manejo de inventarios	73
3.4.1	Existencia Máxima.....	73
3.4.2	Existencia Mínima.....	74
3.4.3	Existencia Crítica	74
3.4.4	Otros indicadores:	77
3.5	Sistema manejo de inventarios.	78
3.6	Mejoramiento y resultados del sistema de manejo de inventario.	83
3.6.1	Análisis de Pareto.....	85
3.6.2	Stock sin rotación	90

3.6.3	Consolidado Resultados del Mejoramiento.....	92
4.	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	94
4.1	Base Filosófica.	94
4.1.1	Misión.....	94
4.1.2	Visión	94
4.1.3	Valores	94
4.1.4	Políticas	96
4.1.5	Objetivo.....	96
4.2	Estrategias.....	97
4.2.1	Estrategias Genéricas de Porter.....	97
4.3	Gestión Administrativa.....	97
4.3.1	Organigramas	98
4.3.2	Manual de Funciones	99
4.3.3	Reglamento Interno	116
4.3.4	Manual de Calidad	122
4.3.5	Gestión del Recurso Humano.....	139
5.	PLAN DE MERCADEO.....	141
5.1	Producto.....	141
5.2	Precio	142
5.3	Promoción.....	143

5.4 Plaza.....	144
6. CUADRO DE MANDO INTEGRAL	146
6.1 Objetivos.....	146
6.1.1 Objetivo General	146
6.1.2 Objetivos Corporativos	146
6.2 Estrategias.....	147
6.2.1 Estrategias Corporativas de Crecimiento	147
6.2.2 Estrategias Corporativas de Rentabilidad	147
6.2.3 Estrategias Corporativas de Desarrollo	147
6.3 Perspectivas	147
6.3.1 Perspectiva Financiera y sus Indicadores.....	147
6.4 Perspectiva del Cliente y sus Indicadores.....	148
6.5 Perspectiva Proceso Interno y sus Indicadores.....	149
6.6 Perspectiva Aprendizaje - Crecimiento y sus Indicadores	149
6.7 Matriz Cuadro Integral.	150
6.8 Cumplimiento de objetivos, estrategias.....	151
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	152
7.1 Conclusiones.....	152
7.2 Recomendaciones	154
BIBLIOGRAFÍA.....	157

ANEXOS.....	162
ANEXO 1.....	163
ANEXO 2.....	182

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: CMI Actuación de la organización desde cuatro perspectivas	9
Figura 2: Balance de Resultados Análisis Horizontal	22
Figura 3: Total de Activos.....	23
Figura 4: Total de Pasivos.....	23
Figura 5: Pasivo y Patrimonio.....	24
Figura 6 Utilidad Bruta en Dólares	25
Figura 7: Margen Utilidad Bruta.....	26
Figura 8: Utilidad Operativa en USD.....	27
Figura 9: Margen Utilidad Operativa.....	28
Figura 10: Utilidad Neta en Dólares	29
Figura 11: Margen Utilidad Neta	30
Figura 12: Margen Rentabilidad sobre el Capital	31
Figura 13: Rentabilidad sobre Patrimonio	32
Figura 14: Razón Corriente.....	34
Figura 15: Índice Prueba Ácida.....	35
Figura 16: Capital de Trabajo	36
Figura 17: Índice Inventario a Activo Corriente	37
Figura 18: Índice de Solidez	38
Figura 19: Índice de Capital Propio	39
Figura 20: Índice de Endeudamiento	40
Figura 21: Índice Rentabilidad sobre Activos.....	41
Figura 22: Índice Rotación de la Inversión	42

Figura 23: PIB en Porcentajes.....	44
Figura 24: Índices de Inflación (2006-2013)	45
Figura 25: Tasa Activa en los últimos dos años.....	46
Figura 26: Las Cinco Fuerzas de Porter	57
Figura 27: Proceso de Importación de Repuestos	66
Figura 28: Proceso de Compra Proveedores Locales.....	68
Figura 29: Proceso de Atención al Cliente en Almacén Venta de Repuestos.....	70
Figura 30: Proceso Toma de Inventario Físico de los Repuestos	72
Figura 31: Análisis de Pareto	86
Figura 32: Stock sin Rotación en USD	92
Figura 33: Stock sin Rotación en Número de Piezas	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis Horizontal	18
Tabla 2: Análisis Vertical.....	19
Tabla 3: Análisis Horizontal Balance General.....	20
Tabla 4: Análisis Vertical Balance General	21
Tabla 5: Indicador Utilidad Bruta	25
Tabla 6: Indicador: Margen Utilidad Bruta.....	26
Tabla 7: Indicador: Utilidad Operativa	27
Tabla 8: Indicador: Margen Utilidad Operativa.....	28
Tabla 9: Indicador: Utilidad Neta	29
Tabla 10: Indicador: Margen Utilidad Neta	30
Tabla 11: Indicador: Margen Rentabilidad sobre el Capital	31
Tabla 12: Indicador: Rentabilidad sobre Patrimonio	32
Tabla 13: Indicador: Crecimiento de Ventas	33
Tabla 14: Indicador: Crecimiento en Utilidades	33
Tabla 15: Indicador: Razón Corriente	34
Tabla 16: Indicador: Índice Prueba Ácida	35
Tabla 17: Indicador: Capital de Trabajo	36
Tabla 18: Indicador: Índice de Inventario a Activo Corriente	37
Tabla 19: Indicador: Índice de Solidez	38
Tabla 20: Indicador: Índice Capital Propio	39
Tabla 21: Indicador: Índice de Endeudamiento	40
Tabla 22: Indicador: Índice Rentabilidad sobre Activos Fijos.....	41

Tabla 23: Indicador: Índice Rotación de la Inversión	42
Tabla 24: Crecimiento PIB en Porcentaje (%)	43
Tabla 25: Inflación del Ecuador en Porcentaje (%)	45
Tabla 26: Tasa de Interés Activa en el Ecuador	46
Tabla 27: Lista de los 5 Principales Competidores de OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA.....	50
Tabla 28: Lista de los 15 Principales Clientes de OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA.....	51
Tabla 29: Amenaza de Nuevos Competidores	60
Tabla 30: Amenaza de Productos Sustitutos	60
Tabla 31: El Poder de Negociación de los Proveedores	60
Tabla 32: El Poder de Negociación de los Consumidores	61
Tabla 33: Rivalidad entre Competidores.....	61
Tabla 34: Consolidado	62
Tabla 35: Resumen de las Fuerzas de Porter	62
Tabla 36: Síntesis de la Intensidad Competitiva	63
Tabla 37: Existencia Máximo, Mínimo y CríticoTabla No. 37	75
Tabla 38: Indicador: Índice de Rotación de Inventarios	77
Tabla 39: Indicador: Índice de Permanencia de Inventarios	77
Tabla 40: Indicador: Índice de Inventarios a Capital de Trabajo.....	78
Tabla 41: Indicador: Inventario de Repuestos por Número de Familias	83
Tabla 42 Familias de Productos.	85
Tabla 43 Ventas Años 2012 y 2013 Empresa OptimalRecambio Cía Ltda.	88
Tabla 44: Margen de Costos y Utilidad	89

Tabla 45: Stock sin Rotación	90
Tabla 46: Stock Final	91
Tabla 47: Stock sin Rotación en USD.....	92
Tabla 48: Stock sin Rotación en Número de Piezas	93
Tabla 49.....	150
Tabla 50 Cumplimiento de Objetivos, Estrategias.....	151

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa OptimalRecambio buscó desarrollar un Sistema de Gestión Integral con Direccionamiento Estratégico para mejorar La Productividad y Rentabilidad de la Empresa, para lograrlo este cometido se desarrolló la propuesta a través de la estructuración de los siguientes capítulos:

Capítulo I: Plan.- en este capítulo se presenta el planteamiento del problema, justificación, marco teórico, como también el diseño metodológico que va a llevar esta investigación.

Capítulo II: Organización y Diagnóstico de la empresa OptimalRecambio.-se trata en este capítulo sobre la empresa donde a la misma se realizó un análisis financiero a los balances: general y de resultados, tanto horizontal como verticalmente, como también a través de razones financieras. Luego se efectuó un análisis del macro y micro entorno para identificar las fortalezas y debilidades que tiene la empresa, además de factores internos, en base se creó una matriz FODA, finalmente se termina realizando un análisis de las 5 Fuerzas de Porter que permitieron determinar el gran índice de competencia que tiene la organización.

Capítulo III: Procesos.- en este capítulo se identifican los macro procesos y los de apoyo, luego de ello se diagramó cada uno de ellos y elaboraron los indicadores de gestión para el manejo de bodegas, finalmente llevó a cabo un plan para recuperación de inversión de

inventario muerto, se realizó un inventario físico y se valoró en base a un análisis de Pareto.

Capítulo IV: Direccionamiento Estratégico.- para lo cual se propuso para la empresa una misión, visión, valores, políticas, objetivos, estrategias, un reglamento interno y finalmente un Manual de Calidad el cual está basado en la Norma ISO 9001-2008.

Capítulo V: Plan de Mercadeo: se estructuró en estrategias para el producto, precio, plaza y promoción, para lograr un mejor posicionamiento de la empresa en el mercado.

Capítulo VI: Cuadro de Mando Integral.- en este capítulo se identificó las perspectivas e indicadores que se requieren, como son los aspectos financieros, clientes, procesos internos y aprendizaje, en base a ello se elaboró el Cuadro Mando Integral para la empresa y finalmente se elaboró una matriz en donde se establece el cumplimiento de objetivos y estrategias

INTRODUCCIÓN

El direccionamiento estratégico se ha convertido en una herramienta práctica y eficiente en las empresas para cumplir sus objetivos, enfocados en su misión y visión, lo que le da rumbo y sentido a la organización para enfrentar un mundo cambiante y globalizado, ya que la competencia no solamente se encuentra de forma local sino que actualmente pueden intervenir empresas internacionales o multinacionales en cualquier país a través canales directos o bien indirectamente a través de sociedades, este es el caso de la empresa OPTIMALRECAMBIO CÍA. LTDA; que tiene su contrapartida en España que a su vez representa a la Marca OPTIMAL. OPTIMAL AG & Co. KG, Fundada en Alemania en 1992, produce ejes, frenos, sistemas de dirección, motores y otros productos para vehículos a motor.

Sin embargo de ello al ser un emprendimiento nacional, no contó con el Know How de sus pares europeas, por lo que tanto en el presente estudio en el que se contemplan los años 2012 y 2013 así como en años previos, debido a la inicialización de un negocio en nuestro país, y todos los trámites para poder poner en marcha el negocio se ha tenido inconvenientes, que ha reducido sus ingresos, especialmente por mantener un alto stock en inventarios, el presente trabajo buscó mejorar la organización de la empresa a través de una propuesta integral con direccionamiento estratégico para manejar su productividad y rentabilidad.

1. PLAN

1.1 Tema

Propuesta de un Sistema de Gestión Integral con Direccionamiento Estratégico para mejorar La Productividad y Rentabilidad de la Empresa: OptimalRecambio Cía. Ltda.

1.2 Planteamiento del Problema

¿Se puede mejorar la productividad y rentabilidad para la empresa OPTIMAL RECAMBIOS, por medio de un Sistema de Gestión Integral con direccionamiento estratégico?

1.3 Justificación

1.3.1 Relevancia social

Con el mejoramiento de la productividad, se busca en primer lugar mantener los puestos de trabajo y luego incrementar el número de plazas en base a la reorganización empresarial, el cual determinará el requerimiento de nuevo personal de la empresa en base a un organigrama y funciones que se asignen.

1.3.2 Relevancia académica

Se tomará como referencias teóricas sobre el manejo de sistemas administrativos, estratégicos y de planificación, los cuales fueron dados como materias en la Maestría en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad.

1.3.3 Relevancia personal

El tema es importante porque ésta empresa está relacionada en el ámbito familiar por lo que se tiene un interés personal para que la empresa OPTIMAL RECAMBIOS mejore su posicionamiento en el mercado, rentabilidad y productividad.

1.4 Marco Referencia

1.4.1 Marco teórico

Plan Estratégico. Dentro de los distintos instrumentos que se han desarrollado para apoyar la labor que realizan distintas organizaciones, en lo que respecta al logro de sus objetivos, una de las que ha adquirido mayor relevancia y aceptación en los últimos años es la utilización de la planificación estratégica como forma de encausar la utilización de los distintos recursos organizacionales, los cuales hoy en día son particularmente relevantes para lograr ser eficiente y, con ello, más competitivo, dentro de la dinámica con la que se desarrolla el entorno organizacional. (Aramayo, pág. 5)

Para Richard Daft citado por (Valero, 2011, pág. 35) Estrategia es un “Plan de acción que establece la asignación de recursos y otras actividades para enfrentar el ambiente y ayudar a obtener las metas de la organización”.

Para Ansoff citado por (Valero, 2011, pág. 35) Estrategia es “Toma de decisiones determinada por el producto, el mercado, el crecimiento, la ventaja competitiva y la sumergía”

La estrategia en términos generales tiene como propósito último, decidir cómo la empresa puede lograr diferenciarse en el mercado, por lo que una estrategia debe ser flexible y por tanto debe adaptarse al tipo de organización, a los cambios del entorno y del tiempo.

Janet Shapiro citado por (Valero, 2011, pág. 36) hace algunas recomendaciones a la hora de establecer las bases sobre las cuales se construirá el plan a implementar:

1. No hagas un proceso de planificación estratégica más de una vez cada dos años a no ser que el contexto interno o externo haya cambiado drásticamente. Normalmente, una vez cada tres años es suficiente. Esto no significa que no revises el proceso más a menudo, por ejemplo, una vez al año. Una revisión estratégica es rápida .se necesita un día o menos para considerar el marco estratégico en relación con lo que está pasando interna o externamente, a modo de revisión real.

2. Hay varios momentos en el ciclo de la vida de un proyecto u organización en el que tiene sentido realizar un proceso de planificación estratégica. Así, por ejemplo, necesitas uno cuando inicias un nuevo proyecto u organización. Si acabas de realizar una evaluación mayor de la organización o trabajo, y esto te ha conducido a otros retos, entonces tienes que crear inmediatamente un proceso de planificación estratégica. Cuando llegues al final de la fase principal, conviene revisar el progreso y prepararse para la próxima fase a través de un proceso de planificación estratégica.

3. Se necesitan más de tres días para llevar a cabo un proceso de planificación estratégica riguroso. Si no estás familiarizado con este tipo de procesos, necesitarás al menos cuatro o cinco días.

De acuerdo con lo señalado, es esencial la realización de diversos pasos de formulación de la planificación estratégica para posibilitar la generación de las condiciones que permitan aprovechar todas las utilidades que ofrece.

“La etapa de formulación se inicia con la definición sobre los lineamientos generales que enmarcan el funcionamiento de la organización. Éstos se esclarecen al definir tanto la misión como la visión organizacional” (Aramayo, pág. 48)

Estrategias Genéricas de Porter. Porter identificó tres estrategias genéricas que podían usarse individualmente o en conjunto, para crear en el largo plazo esa posición defendible que sobrepasara el desempeño de los competidores en una industria. Esas tres estrategias genéricas fueron:

- ✓ El liderazgo en costos totales bajos
- ✓ La diferenciación
- ✓ El enfoque

El liderazgo en costos totales bajos. Esta fue una estrategia muy popular en la década de los 70's, debido al concepto muy arraigado de la curva de experiencia. Mantener el costo más bajo frente a los competidores y lograr un volumen alto de ventas era el tema central de la

estrategia. Por lo tanto la calidad, el servicio, la reducción de costos mediante una mayor experiencia, la construcción eficiente de economías de escala, el rígido control de costos y muy particularmente de los costos variables, eran materia de escrutinio férreo y constante. Los clientes de rendimiento marginal se evitaban y se buscaba la minimización de costos en las áreas de investigación y desarrollo, fuerza de ventas, publicidad, personal y en general en cada área de la operación de la empresa. (Tripod, s.f.)

Si la empresa tenía una posición de costos bajos, se esperaba que esto la condujera a obtener utilidades por encima del promedio de la industria y la protegiera de las cinco fuerzas competitivas. En la medida en que los competidores luchaban mediante rebajas de precio, sus utilidades se erosionaban hasta que aquellos que quedaban en el nivel más próximo al competidor más eficiente eran eliminados. Obviamente, los competidores menos eficientes eran los primeros en sufrir las presiones competitivas. (Tripod, s.f.)

Lograr una posición de costo total bajo, frecuentemente requería una alta participación relativa de mercado (se refiere a la participación en el mercado de una empresa con relación a su competidor más importante) u otro tipo de ventaja, como podría ser el acceso a las materias primas. Podría exigir también un diseño del producto que facilitara su fabricación, mantener una amplia línea de productos relacionados para distribuir entre ellos el costo, así como servir a los segmentos más grandes de clientes para asegurar volumen de ventas. Como contraprestación, implementar una estrategia de costo bajo podría implicar grandes inversiones de capital en tecnología de punta, precios agresivos y reducir los márgenes de utilidad para comprar una mayor participación en el mercado. Por aquella época, la estrategia de liderazgo en costo bajo

fue el fundamento del éxito de compañías como Briggs & Stratton Corp., Texas Instruments, Black & Decker y Du Pont. (Tripod, s.f.)

La diferenciación Una segunda estrategia era la de crearle al producto o servicio algo que fuera percibido en toda la industria como único. La diferenciación se consideraba como la barrera protectora contra la competencia debido a la lealtad de marca, la que como resultante debería producir una menor sensibilidad al precio. Diferenciarse significaba sacrificar participación de mercado e involucrarse en actividades costosas como investigación, diseño del producto, materiales de alta calidad o incrementar el servicio al cliente. Sin embargo, esta situación de incompatibilidad con la estrategia de liderazgo de costos bajos no se daba en todas las industrias y había negocios que podían competir con costos bajos y precios comparables a los de la competencia. Compañías que se distinguieron en su momento por adoptar alguna forma de diferenciación fueron: Mercedes-Benz (diseño e imagen de marca), Caterpillar (red de distribución) y Coleman (tecnología), entre muchas otras. (Tripod, s.f.)

El Enfoque La tercera estrategia, consistía en concentrarse en un grupo específico de clientes, en un segmento de la línea de productos o en un mercado geográfico. La estrategia se basaba en la premisa de que la empresa estaba en condiciones de servir a un objetivo estratégico más reducido en forma más eficiente que los competidores de amplia cobertura. Como resultado, la empresa se diferenciaba al atender mejor las necesidades de un mercado-meta específico, o reduciendo costos sirviendo a ése mercado, o ambas cosas. The Martin-Brower Co., uno de los grandes distribuidores de alimentos en los Estados Unidos, fue un ejemplo en la adopción de la

estrategia de enfoque cuando en su época, limitó su servicio solamente a las ocho principales cadenas de restaurantes de comida rápida (Hoy sólo le distribuye a McDonald's).

Las tres estrategias genéricas de Porter eran alternativas, maneras viables de enfrentar a las fuerzas competitivas. La empresa que fallara en desarrollar su estrategia en por lo menos una de éstas directrices, quedaba atrapada en el centro, como la empresa C de la figura, situada en una posición estratégica extremadamente pobre (una empresa con precio alto para productos percibidos como de baja calidad). Porter describía a éste tipo de empresa con fallas en su participación de mercado, en su inversión de capital y con limitada capacidad de maniobra para ejecutar la estrategia del bajo costo, de la diferenciación o del enfoque. (Tripod, s.f.)

Misión, “Drucker dice que formular la pregunta: Cuál es nuestro negocio?, es como preguntar: Cuál es nuestra misión? La declaración de la misión. Es una declaración duradera del propósito de una organización, que la diferencia de otras empresas similares, es una declaración de la “razón de ser”. (Universidad del Caribe, s.f.)

El FODA, son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene la Empresa en el Sistema que se desenvuelve. Su importancia radica en la factibilidad de análisis que presenta, ya que es un modelo sencillo y claro de entender, no presenta mayor problema al momento de su elaboración. El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de tu negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades que hacen que tu empresa sea diferente al compararla de manera objetiva y realista con tus competidores y con las oportunidades y amenazas claves del entorno que pueden afectar tu desempeño. (Caferri, 2014).

El Cuadro de Mando Integral (CMI) “Es un modelo de gestión que traduce la estrategia en objetivos relacionados entre sí, medidos a través de indicadores y ligados a unos planes de acción que permiten alinear el comportamiento de los miembros de la organización con la estrategia de la empresa. Al contrario que los modelos que solo incluyen indicadores financieros, el CMI es un modelo equilibrado de gestión a largo plazo que no se centra únicamente en la rentabilidad presente, sino en aspectos no financieros clave para conseguir una rentabilidad futura”. (Páez, 2012).



Figura 1: CMI Actuación de la organización desde cuatro perspectivas

Fuente: Adaptado de (Páez, 2012).

1.4.2 Marco conceptual

Administración estratégica: “Administración orientada hacia los objetivos globales de la organización a largo plazo” (Chiavenato, 2003, pág. 710).

Análisis ambiental: “Examen de condiciones y variables ambientales, de sus perspectivas actuales y futuras de las oportunidades, amenazas que se pueden dar en el entorno”. (Chiavenato, 2003, pág. 710).

Análisis de Mercado de Porter: “Modelo de formulación estratégica que delinea las fuerzas principales que determina la competitividad en un mercado”. (Chiavenato, 2003, pág. 710).

Análisis FODA: “Modelo que busca diagnosticar las fortalezas y debilidades internas así como las oportunidades y amenazas externas”. (Chiavenato, 2003, pág. 711).

Autoridad: “Derecho formal y legítimo de tomar decisiones, impartir órdenes y asignar recursos para alcanzar recursos organizacionales”. (Chiavenato, 2003, pág. 711).

Cadena Jerárquica: “línea continua de autoridad que va de la cima hasta la base e indica quién se subordina a quién”. (Chiavenato, 2003, pág. 711).

Cadena de Valor: “agregar valor a cada cliente interno del proceso de producción y beneficiar al cliente, externo”. (Chiavenato, 2003, pág. 711).

Centralización: “Cuando las decisiones se concentran en la cima de la jerarquía”. (Chiavenato, 2003, pág. 711).

Delegación: “Proceso de transferir autoridad y responsabilidad a los subordinados”. (Chiavenato, 2003, pág. 711).

División del trabajo: “Grado de división y fragmentación de las tareas organizacionales en actividades separadas”. (Chiavenato, 2003, pág. 712).

Estructura organizacional: “Manera de dividir, organizar, coordinar las actividades de la organización”. (Chiavenato, 2003, pág. 712).

Estrategia: “Respuesta organizacional a las condiciones ambientales que rodean a la organización”. (Chiavenato, 2003, pág. 712).

Mercado: “Conjunto de clientes, usuarios o consumidores de productos o servicios de una organización”. (Chiavenato, 2003, pág. 714).

Organigrama: “Representación gráfica de la estructura organizacional”. (Chiavenato, 2003, pág. 714)

Organización: “Unidad o entidad social en que las personas interactúan para alcanzar objetivos comunes”. (Chiavenato, 2003, pág. 714).

Reorganización: “Acción de modificar la estructura organizacional para ajustarla a las nuevas condiciones ambientales”. (Chiavenato, 2003, pág. 714).

Ventaja Competitiva: “Fortaleza de una organización, que le permite superar a las demás en un ambiente dinámico y competitivo”. (Chiavenato, 2003, pág. 714).

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Diseñar un Sistema de Gestión Integral con direccionamiento estratégico para mejorar la productividad y rentabilidad de la Empresa OPTIMALRECAMBIO CIA. LTDA.

1.5.2 Específicos.

- ✓ Realizar un diagnóstico de la empresa en base a un análisis del macro, micro entorno, FODA, y un análisis financiero.
- ✓ Efectuar una reestructuración organizacional por medio de la creación de organigramas, establecer las funciones del personal e identificar los principales procesos de la empresa.
- ✓ Proponer el diseño de un sistema de gestión para los inventarios que identifique el máximo, crítico y mínimo stock con el que se debería contar.

- ✓ Elaborar la base filosófica y el enfoque estratégico por medio de la creación de la misión, visión, valores, políticas, objetivos, estrategias, Manual de Calidad, Reglamento Interno.
- ✓ Realizar un Plan de Mercadeo, que contemple las estrategias para: producto, precio, plaza, promoción, como también un presupuesto para medios de comunicación, adquisición de furgonetas de reparto y apertura de sucursales.
- ✓ Diseñar un Cuadro de Mando Integral que permita evaluar los objetivos que integran el Plan Estratégico Integral y su eficiencia.

1.6 Diseño Metodológico

1.6.1 Métodos de investigación

Método Inductivo “El proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas de carácter general que pueden ser aplicados a situaciones similares a la observada”. (Bernal, 2005, pág. 110).

Para esta investigación se aplica a la observación de los procesos dentro de la empresa, para encontrar los puntos críticos que no generan valor, para eliminarlos y quedar únicamente con actividades que generen valor a los procesos.

Método Deductivo “Con este método se parte de principios generales a fin de confirmarlos o desecharlos, se procede de lo universal a lo particular” (Bernal, 2005, pág. 110).

Para ésta investigación se utilizara el método inductivo-deductivo.

1.6.2 Tipo de estudio.

Se realizará una investigación de campo, porque se efectuara exclusivamente en las instalaciones de la empresa, para conocer sus procesos operativos, administrativos, de gestión de bodegas, que permita optimizar sus recursos a través de la eficiencia y eficacia de los procesos, dentro de una orientación estratégica.

1.6.3 Técnicas y herramientas

Las técnicas a utilizar serán los diferentes medios que se empleen para recolectar la diferente información que se pueda obtener, como es la encuesta y como herramientas, para la investigación se utilizará el Diagrama de Pareto, Espina de pescado.

Investigación Documental. - La investigación de carácter documental se basara en diferentes libros, revistas, periódicos tesis, donde contenga información relacionada principalmente con planificación estratégica, procesos, reingeniería, plan de mercadeo, cuadro de mando integral, organización y administración.

Investigación de Campo.- Para realizar dicha investigación se realizará exclusivamente en las instalaciones de la empresa OPTIMAL RECAMBIOS.CIA.LTDA.

1.6.4 Fuentes

Se utilizará tanto fuentes primarias y como fuentes secundarias dentro de las fuentes primarias tenemos la encuesta y entrevista al personal de la empresa OPTIMAL RECAMBIOS.LTDA. Dentro de las fuentes secundarias tenemos documentos de prensa, boletines informativos de distintas entidades del país como: INEC, Banco Central de Ecuador, entre otros, libros, revistas, etc.

2. ORGANIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO

2.1 La Empresa OptimalRecambio.

OptimalRecambio CIA. LTDA, es una empresa de dos años de constitución la cual cuenta con los permisos para la distribución exclusiva de la Marca Optimal en el Ecuador.

Datos e Inicios de la Marca OPTIMAL. OPTIMAL AG & Co. KG, Fundada en Alemania en 1992, produce ejes, frenos, sistemas de dirección, motores y otros productos para vehículos a motor.

OPTIMAL AG & Co. KG es suministrador de piezas de recambio de productores internacionales, fabricantes originales y suministradores de probada solvencia.

OPTIMAL garantiza altos niveles de calidad ya que cumplen con los estándares europeos e internacionales para piezas de recambio, tales como las normas de fabricación TS 16949, QS 9000, VDA 6.1., ISO 9001:2008 y en particular el Reglamento (CE) nº 1400/2002. (Optimal AG & CO, 2014)

Inicios de OPTIMAL en el Ecuador. En el Ecuador La Empresa se establece en el año 2007, tras la visita de una Delegación de OPTIMAL de España, en la cual luego de conversaciones y negociaciones se firmó la distribución exclusiva para el Ecuador de los productos de la marca OPTIMAL la misma que originalmente es de procedencia Alemana, y de esa manera se constituyó: OPTIMALEC, socios (Ecuador) y (España) el 18 de Agosto de 2008.

Posterior a esto OPTIMAL Recambios SL de España, solicita la constitución de una nueva empresa, 51% de OPTIMAL Recambios SL (España) y 49% John Argudo (Ecuador).

Así se constituyó la nueva empresa bajo el nombre OPTIMALRECAMBIO Compañía Limitada la cual fue constituida mediante escritura pública el 19 de abril de 2011, y a la fecha cuenta con tres sucursales, en la ciudad de Quito, Guayaquil y Ambato.

El objetivo principal es la importación, comercialización y distribución de partes y repuestos de fabricación Alemana para vehículos. Siendo las principales líneas de productos: partes de dirección, partes de suspensión, partes de frenos, amortiguadores, bombas de agua, rodamientos, y filtros.

Contando con la calificación de ámbito internacional en cuanto a calidad, OptimalRecambio mantiene un esfuerzo permanente en cuanto a desarrollo tecnológico para brindar a los clientes productos constantemente innovados y de calidad probada.

2.2 Análisis Financiero.

2.2.1 Análisis Horizontal - Estados de Pérdidas y Ganancias

Las ventas entre los años 2012 y 2013 se incrementaron en apenas 3 %, mientras que los costos en ventas en 52%. Por tal motivo la Utilidad Bruta disminuyo en -23%, factor negativo para la empresa. En cuanto a los Gastos Operativos se tuvo una reducción del -25 % más que todo por el despido de personal. La Utilidad Operacional se redujo en un -16%; factor que resultó negativo para la organización. Finalmente las Utilidades del Ejercicio disminuyeron en \$-38.157, es decir una reducción del 25%, como se aprecia en el siguiente cuadro:

Tabla 1:
Análisis Horizontal

BALANCE RESULTADOS	AÑOS			
	2013	2012	DIFERENCIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
VENTAS NETAS	1.666.114	1.621.600	44.514	3
(-)COSTO DE VENTAS	845.346	555.169	290.177	52
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	820.768	1.066.431	-245.663	-23
GASTOS OPERATIVOS	603.756	808.072	-204.316	-25
UTILIDAD OPERATIVA	217.012	258.359	-41.347	-16
GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	217.012	258.359	-41.347	-16
UTILIDAD NETA PERIODO	116.778	154.935	-38.157	-25

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

2.2.2 Análisis Vertical: - Estados de Pérdidas y Ganancias

Los Costos en Ventas en 2012 representaban el 34.24% del precio en venta, mientras que para 2013 fue del 50.74%, es decir se incrementaron en un 16.5 puntos porcentuales, factor negativo para la empresa. En cambio las Gastos Operativos disminuyeron, debido al despido de personal.

Finalmente la Utilidad del Ejercicio para 2012 representó el 9.55% en relación a las ventas mientras que para el 2013 fue del 7.01%, por lo que existió una disminución en 2.54 puntos porcentuales.

Tabla 2:
Análisis Vertical

BALANCE RESULTADOS	AÑOS			
	VARIACIÓN		VARIACIÓN	
	2013	2012	2013	2012
			PORCENTUAL	PORCENTUAL
VENTAS NETAS	1.666.114	100%	1.621.600,00	100%
(-)COSTO DE VENTAS	845.346	50,74	555.169,00	34,24
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	820.768	49,26	1.066.431,00	65,76
GASTOS OPERATIVOS	603.756	36,24	808.072,00	49,83
UTILIDAD OPERATIVA	217.012	13,03	258.359,00	15,93
GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES				
PARTICIPACIÓN	217.012	13,03	258.359,00	15,93
TRABAJADORES				
UTILIDAD NETA PERIODO	116.778	7,01	154.935,00	9,55

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 3:
Análisis Horizontal Balance General

<i>BALANCE GENERAL</i>	AÑOS				ANÁLISIS
	2013	2012	DIFERENCIA	VARIACIÓN %	
<i>ACTIVOS CORRIENTES</i>	751.673,00	398.660,00	353.013,00	46,96	Los Activos Corrientes se incrementaron en \$353.013 USD, que representa un 46.96%
<i>ACTIVOS NO CORRIENTES</i>	619.989,00	412.921,00	207.068,00	33,4	Existe un incrementode activos no corrientes en \$207.068 USD, que representa un 33.40%
<i>OTROS ACTIVOS</i>	-	-	-		
<i>TOTAL ACTIVOS</i>	1.371.662,00	811.581,00	560.081,00	40,83	En razón del incremento de los activos corrientes y no corrientes produce un efecto en el total de activos que en suma se incrementó en \$560.081 USD, en 40.83 %
<i>PASIVOS CORRIENTES</i>	817.014,00	247.916,00	569.098,00	69,66	Existe un incremento significativo en los pasivos corrientes en \$508.0968, que representa el 69.66%
<i>PASIVOS NO CORRIENTES (LARGO PLAZO)</i>	-	-	-	-	No cuentan con créditos bancarios
<i>TOTAL PASIVOS</i>	817.014,00	247.916,00	569.098,00	69,66	Los pasivos totales se incrementaron debido al aumento de los pasivos corrientes.
<i>PATRIMONIO</i>	554.648,00	563.665,00	-9.017,00	-1.63	El patrimonio se disminuyó en un 1.63%
<i>PASIVO Y PATRIMONIO</i>	1.371.662,00	811.581,00	560.081,00	40,83	El pasivo y el patrimonio, se incrementaron en \$560.081 que representa el incremento en el pasivo corriente .

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 4:
Análisis Vertical Balance General

	Año		Año		
	2013	%	2012	%	DIFERENCIA
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
CAJA BANCOS	94.192,00	12,53	161.569,00	21,49	-67.377,00
CUENTAS POR COBRAR	272.184,00	36,21	175.777,00	23,38	96.407,00
PAGOS ANTICIPADOS	385.297,00	51,26	61.314,00	8,16	323.983,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	751.673,00	54,8	398.660,00	49,12	353.013,00
ACTIVO NO CORRIENTE					-
ACTIVO FIJO TANGIBLE NETO	305.780	49,32	388.443	94,07	-82.663,00
ACTIVO AMORTIZABLE NETO	8.564	1,38	2.287	0,55	6.277,00
INVERSIONES NETO	305.645	49,3	22.191	5,37	283.454,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	619.989,00	45,2	412.921,00	50,88	207.068,00
OTROS ACTIVOS	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVOS	1.371.662,00	100	811.581,00	100	560.081,00
PASIVO CORTO PLAZO (CORRIENTE)					-
PROVEEDORES NACIONALES	85.248	10	47.894,00	19	37.354,00
PROVEEDORES EXTRANJEROS	159.407	20	27.715,00	11	131.692,00
OBLIGACIONES LABORALES	77.125	9	73.378,00	30	3.747,00
OBLIGACIONES CON EL IESE	8.071	1	6.878,00	3	1.193,00
OBLIGACIONES FISCALES	96.539,00	12	90.440,00	36	6.099,00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	390.624,00	48	1.611,00	1	389.013,00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	817.014,00	100	247.916,00	100	569.098,00
PASIVO A LARGO PLAZO					-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0	0	0	0-
TOTAL PASIVOS	817.014,00		247.916,00		569.098,00
PATRIMONIO					-
CAPITAL SOCIAL	240.000,00	43,27	240.000,00	42,58	-
RESULTADOS AÑOS ANTERIORES	12.961,00	2,34	-	-	12.961,00
RESULTADO DEL EJERCICIO	116.778,00	21,05	154.935,00	27,49	-38.157,00
RESERVAS	184.909,00	33,34	168.730,00	29,93	16.179,00
TOTAL PATRIMONIO	554.648,00	100	563.665,00	100	-9.017,00
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.371.662,00		811.581,00		560.081,00

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Los Activos Corrientes, representaron para el año 2012 el 49.12%, mientras que para el año 2013 fue del 54.80, es decir tuvo un incremento de 5.68 puntos porcentuales, especialmente por el incremento en las cuentas de “pagos anticipados, cuentas por cobrar y caja- bancos respectivamente. En cuanto a los Activos no Corrientes para el año 2012 representaban el 50.88% del total de activos y para 2013 fue del 45.20%, es decir una reducción de 5.68 puntos porcentuales, producidos por efector de la depreciación de los activos tangibles. Sin embargo el Total de Activos entre el año 2012 al 2013 se incrementaron en 560.081 USD.

En cuanto a los Pasivos Corrientes, representaron el 100% del total de pasivos, porque la empresa no cuenta con Pasivos a Largo Plazo. Finalmente en el Patrimonio la cuenta más representativa es el capital social que para el año 2012 representaba el 42.58% del Patrimonio y para el 2013 fue del 43.27%; luego en importancia le siguen las cuentas de reservas, resultados del ejercicio.

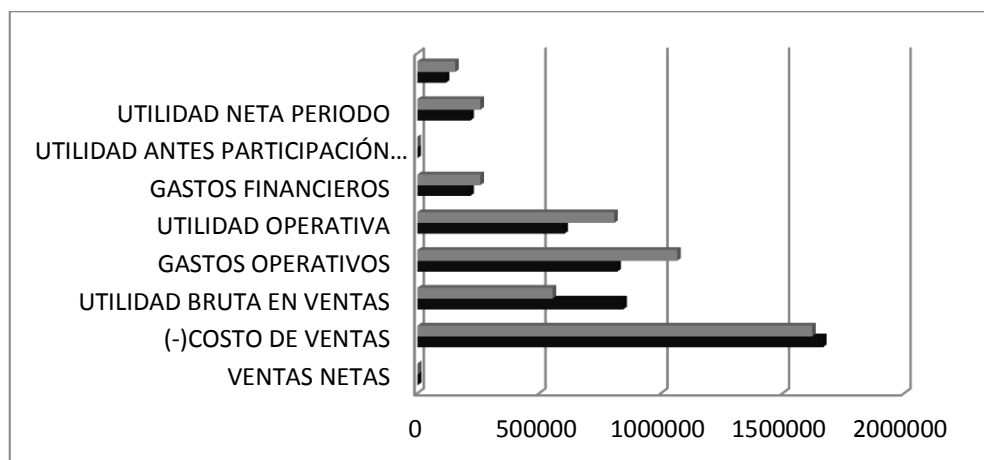


Figura 2: Balance de Resultados Análisis Horizontal

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

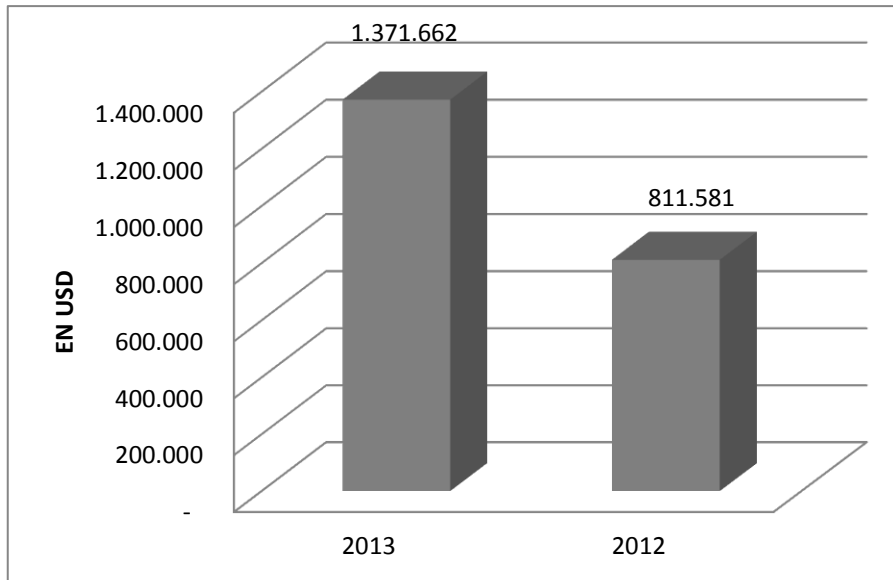


Figura 3: Total de Activos

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

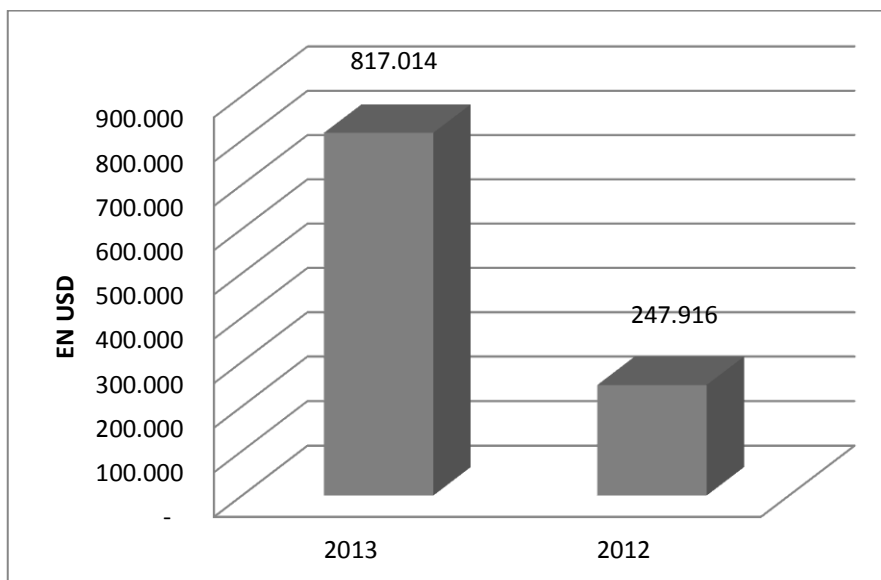


Figura 4: Total de Pasivos

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

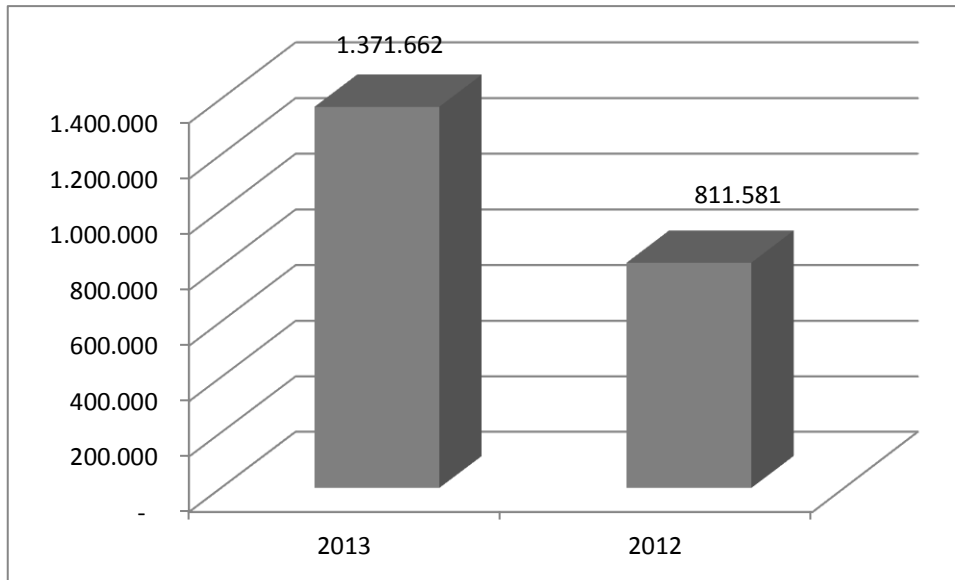


Figura 5: Pasivo y Patrimonio

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa . La Autora

2.2.3 Índices o razones Financieras.

2.2.3.1 Indicadores de Rentabilidad

Tabla 5:

Indicador Utilidad Bruta

OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir la ganancia descontada los gastos de ventas (empresas comerciales) o costos de producción (empresas industriales)
FORMULA	$\text{Ventas Netas} - \text{Gastos Ventas o (Costos de Producción)}$
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Libro de Ventas y Egresos Diarios; Balance de Resultados
VALOR ACTUAL (2013)	820.768,00
VALOR ANTERIOR (2012)	1.066.431,00
DIFERENCIA	-245.663,00
PORCENTAJE	-23,04
ANÁLISIS	La Utilidad Bruta disminuyó en -245.663 USD entre los años 2012 y 2013, que representa una disminución del -23.04%

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 59) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

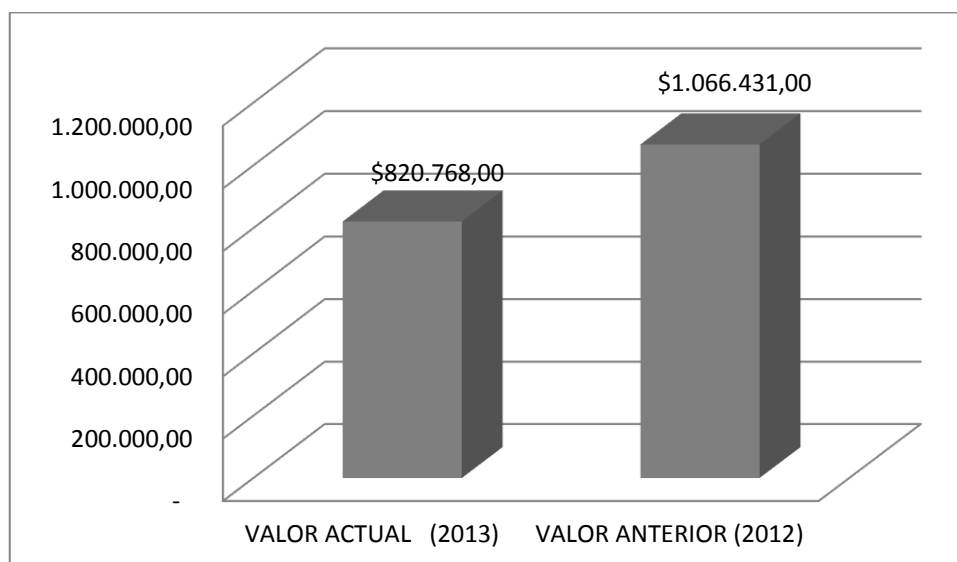


Figura 6 Utilidad Bruta en Dólares

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 6:

Indicador: Margen Utilidad Bruta

OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el porcentaje ganancia Bruta en porcentaje
FORMULA	Utilidad Bruta / Ventas Netas
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Libro de Ventas y Egresos Diarios; Balance de Resultados
VALOR ACTUAL (2013)	49,26
VALOR ANTERIOR(2012)	65,76
DIFERENCIA PORCENTUAL	-16,5
ANÁLISIS	La Utilidad Bruta para el 2012 representaba el 65.76% del precio de venta y para 2013 fue del 49.26%, lo que representó una disminución de 16.50 puntos porcentuales. Por lo que se puede concluir que para el 2013 la empresa tuvo mayor costo de ventas lo que redujo su Utilidad Bruta.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 59) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

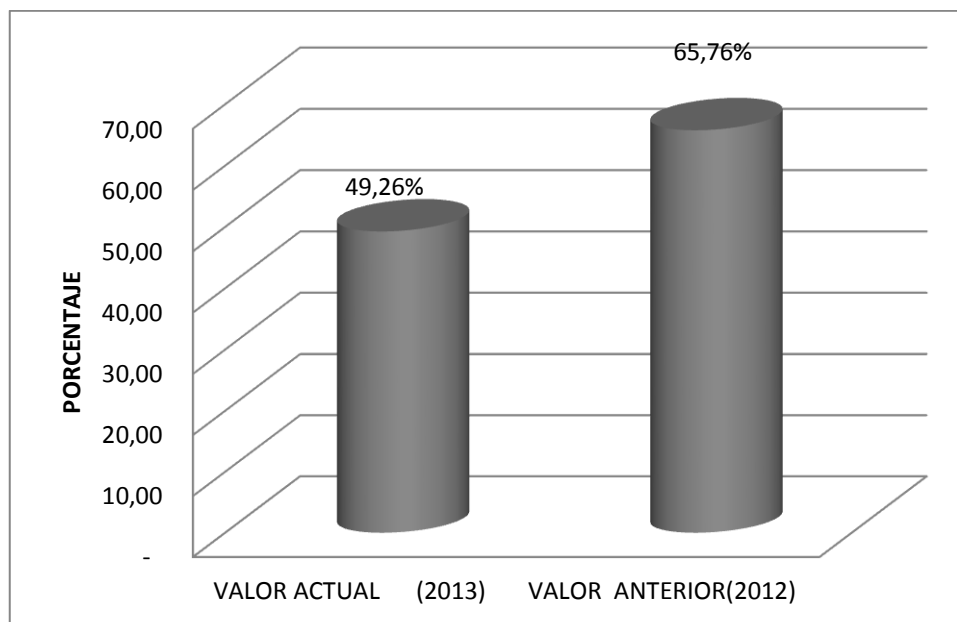


Figura 7: Margen Utilidad Bruta

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 7:

Indicador: Utilidad Operativa

OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir la ganancia descontada los gastos administrativos y de ventas
FORMULA	Utilidad Bruta- Gastos Operativos
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Libro de Ventas y Egresos Diarios; Balance de Resultados
VALOR ACTUAL (2013)	217.012,00
VALOR ANTERIOR(2012)	258.359,00
DIFERENCIA	-41.347,00
PORCENTAJE	-16
ANÁLISIS	La Utilidad Operativa disminuyó en -\$41.347 USD entre los años 2012 y 2013, que representa un disminución del -16 %

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 59) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

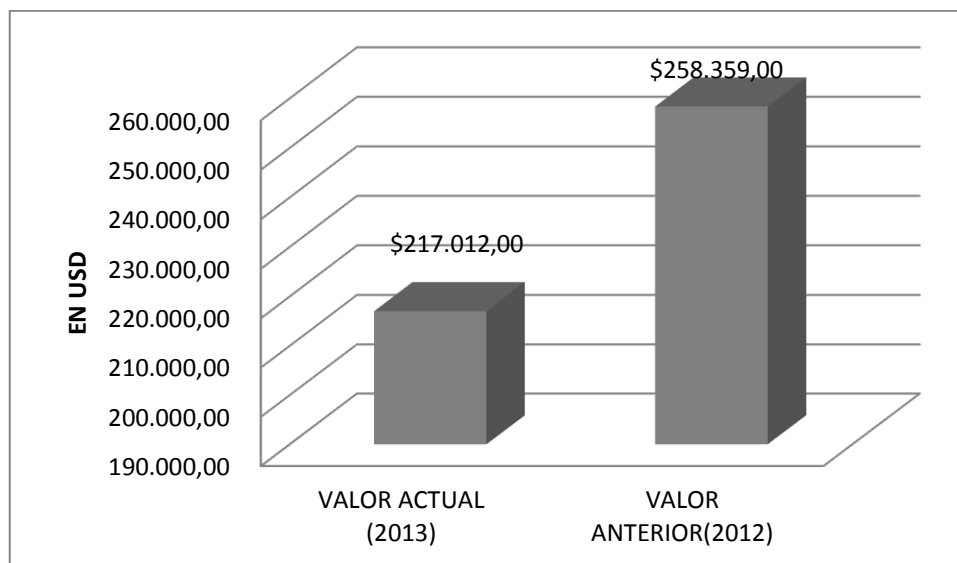


Figura 8: Utilidad Operativa en USD

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 8:

Indicador: Margen Utilidad Operativa

OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el porcentaje ganancia Operativa la empresa en porcentajes
FORMULA	Utilidad Operativa / Ventas Netas
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Libro de Ventas y Egresos Diarios; Balance de Resultados
VALOR ACTUAL (2013)	13,03
VALOR ANTERIOR(2012)	15,93
DIFERENCIA PORCENTUAL	-2,91
ANÁLISIS	La Utilidad Operativa para el 2012 representaba el 15.93% del precio de venta y para 2013 fue del 13.03%, lo que representó una disminución de 2.91 puntos porcentuales.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 59) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

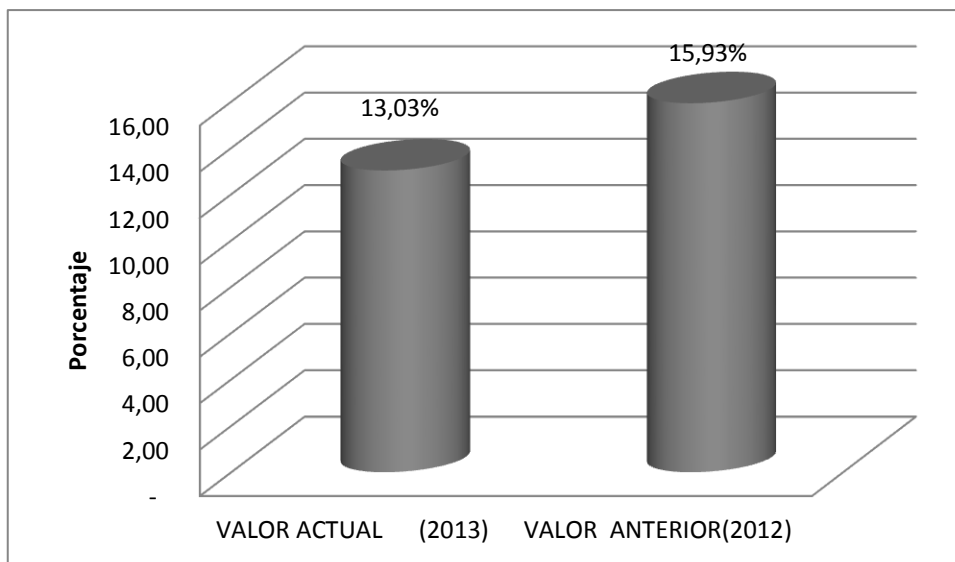


Figura 9: Margen Utilidad Operativa

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 9:
Indicador: Utilidad Neta

OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir la ganancia total de la empresa en dólares
FORMULA	Ventas Netas - costos y gastos
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Libro de Ventas y Egresos Diarios; Balance de Resultados
VALOR ACTUAL (2013)	116.778,00
VALOR ANTERIOR(2012)	154.935,00
DIFERENCIA	-38.157,00
ANÁLISIS	La Utilidad Neta disminuyó en -38.157 USD entre los años 2012 y 2013

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 59) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

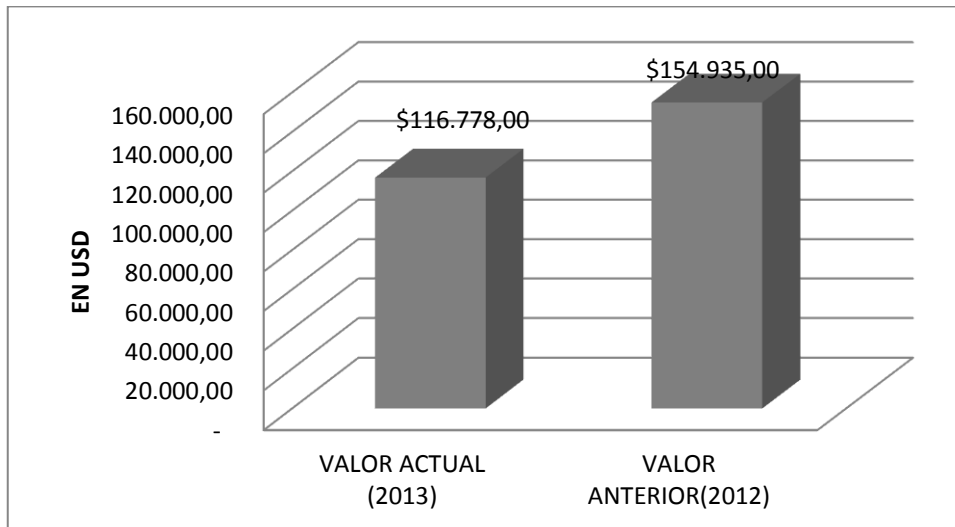


Figura 10: Utilidad Neta en Dólares

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 10:

Indicador: Margen Utilidad Neta

OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el porcentaje ganancia total de la empresa en dólares
FORMULA	Utilidad Neta / Ventas Netas
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Libro de Ventas y Egresos Diarios; Balance de Resultados
VALOR ACTUAL (2013)	7,01
VALOR ANTERIOR(2012)	9,55
DIFERENCIA	-2,55
ANÁLISIS	El Margen de Utilidad Neta para el 2012 representaba el 9.55% del precio de venta y para 2013 fue del 7.01 %, lo que representó una disminución de 2.55 puntos porcentuales. Por lo que se puede concluir que para el 2013 la empresa tuvo una ligera disminución en sus Utilidades Netas.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 60) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

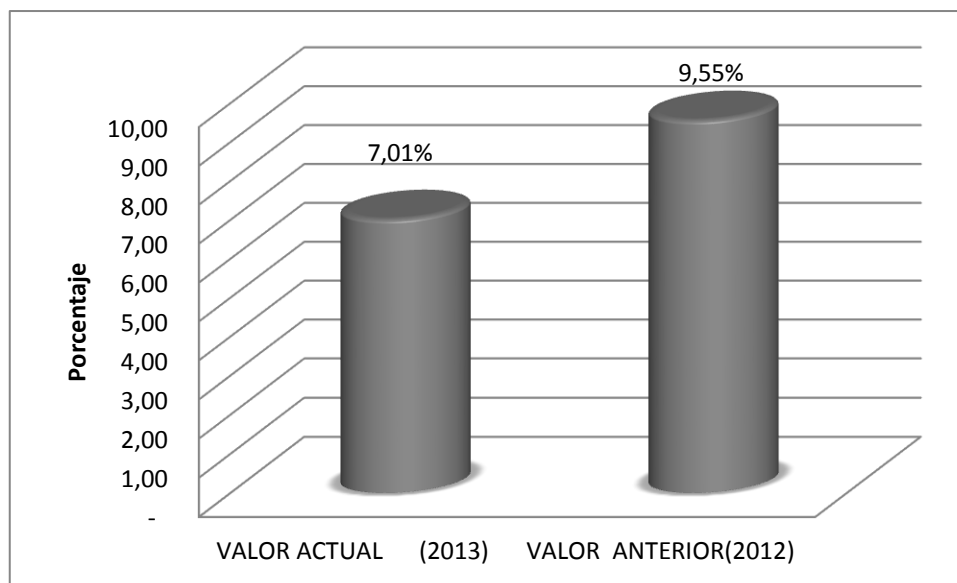


Figura 11: Margen Utilidad Neta

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 11:

Indicador: Margen Rentabilidad sobre el Capital

OBJETIVO DEL INDICADOR	Indica el rendimiento obtenido durante el período en relación con los aportes de Capital Accionario
FORMULA	Utilidad Neta / Capital Accionario
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance de Resultados y Balance General
VALOR ACTUAL (2013)	-51,34
VALOR ANTERIOR(2012)	-35,44
DIFERENCIA	15,9
ANÁLISIS	El Margen de Rentabilidad sobre el Capital para el 2012 fue de -35.94%, mientras que para 2013 fue del - 51.34% es decir se incrementó negativamente el 15.90 puntos porcentuales, lo que indica que el rendimiento obtenido en relación con el aporte accionario ha sido muy negativo.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 60) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

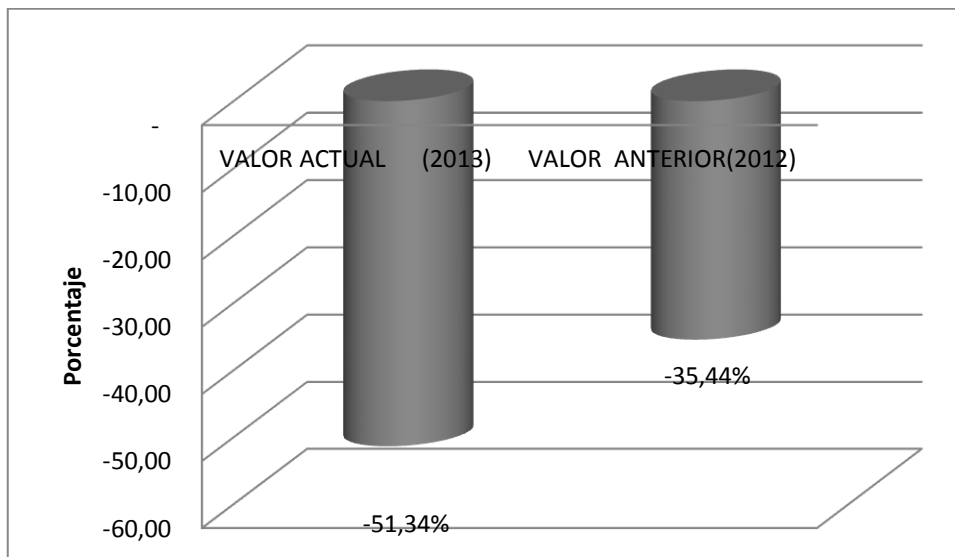


Figura 12: Margen Rentabilidad sobre el Capital

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 12:
Indicador: Rentabilidad sobre Patrimonio

OBJETIVO DEL INDICADOR	Establece el porcentaje de rentabilidad obtenido en relación total (capital más otros componentes patrimoniales)
FORMULA	Utilidad Neta / Patrimonio
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance de Resultados y Balance General
VALOR ACTUAL (2013)	21,05
VALOR ANTERIOR(2012)	27,49
DIFERENCIA	-6,43
ANÁLISIS	En cambio la Rentabilidad sobre el Patrimonio ha sido positivo, sin embargo ha disminuido porque en 2012 fue del 27.49%, mientras que para 2013 fue del 21.05, es decir se ha reducido en un 6.43 puntos porcentuales.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 60) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

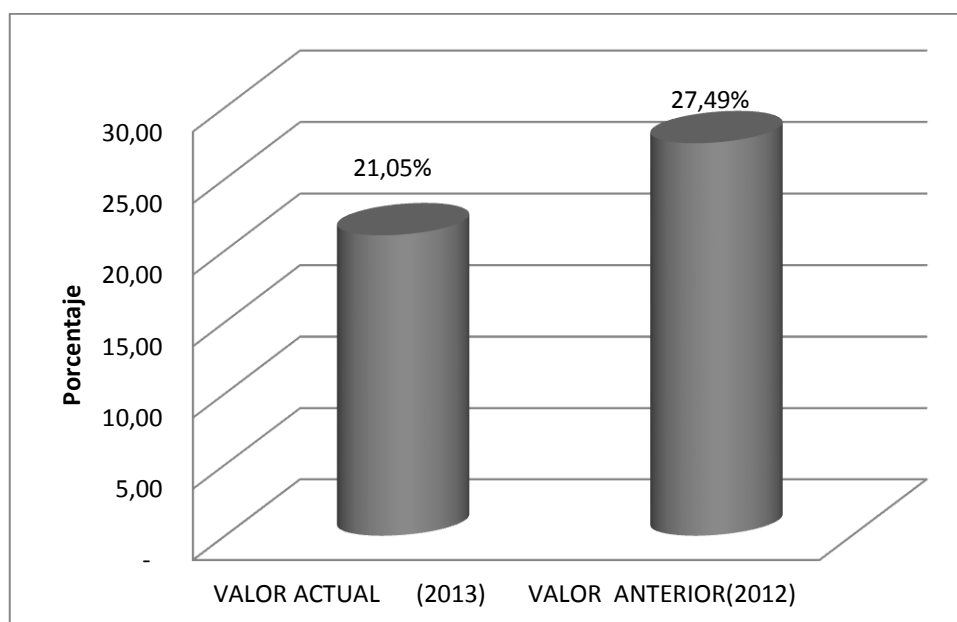


Figura 13: Rentabilidad sobre Patrimonio

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 13:
Indicador: Crecimiento de Ventas

OBJETIVO DEL INDICADOR	Mide la diferencia entre las ventas de un período con las del período anterior
FORMULA	$\text{Ventas periodo actual} / \text{Ventas período posterior} * 100$
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance de Resultados y Balance General
PORCENTAJE	2,75%
REFERENCIA	Mientras más altos sean sus índices el rendimiento es mejor
ANÁLISIS	El crecimiento en ventas entre los años 2012 y 2013, ha sido muy bajo y fue de apenas 2.75

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 60) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 14:
Indicador: Crecimiento en Utilidades

OBJETIVO DEL INDICADOR	Establece la diferencia porcentual entre las utilidades de un año o periodo con las utilidades del año anterior
FORMULA	$\text{Utilidad Neta período actual} / \text{Utilidad Neta período anterior} * 100$
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance de Resultados y Balance General
PORCENTAJE	-24,63%
REFERENCIA	Mientras más altos sean sus índices el rendimiento es mejor
ANÁLISIS	Las Utilidades Netas para el periodo 2012-2013 se ha disminuido en 24.63%, factor negativo para la empresa.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 60) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

2.2.3.2 Índice de Liquidez

Tabla 15:

Indicador: Razón Corriente

OBJETIVO DEL INDICADOR

Mide la capacidad que tiene la empresa sus obligaciones a corto plazo

FORMULA

Activo Corriente / Pasivo Corriente

UNIDAD DE MEDIDA

Dólares

FRECUENCIA

Anual

FUENTE DATOS

Balance General

VALOR ACTUAL (2013)

0,92

VALOR ANTERIOR (2012)

1,61

DIFERENCIA

-0,69

REFERENCIA

Superior a 1,00

ANALISIS

Para el año 2012 el índice de razón corriente fue de 1.61; superior al 1,00 factor que era favorable para la empresa, sin embargo para 2013, bajo a 0.92 el índice de liquidez, que sin embargo estaría en los límites de lo aceptable.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 60) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

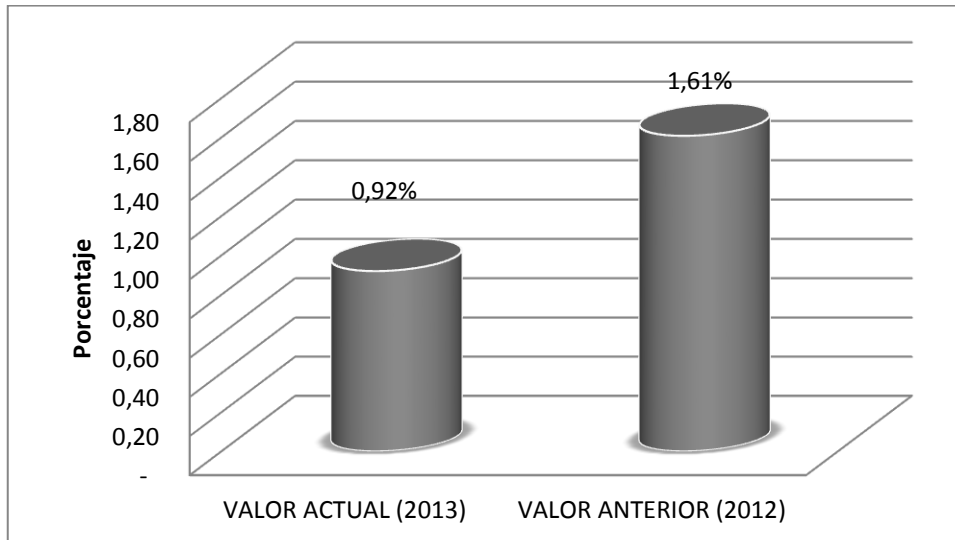


Figura 14: Razón Corriente

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 16:
Indicador: Índice Prueba Ácida

OBJETIVO DEL INDICADOR

Mide la disponibilidad de la empresa a corto plazo (menos los inventarios) para cubrir deudas a corto plazo

FORMULA

$\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo Corriente}$

UNIDAD DE MEDIDA

Dólares

FRECUENCIA

Anual

FUENTE DATOS

Balance General

VALOR ACTUAL (2013)

0,55

VALOR ANTERIOR (2012)

0,01

DIFERENCIA

0,53

REFERENCIA

Entre 0,5 a 1,00

ANALISIS

Para el año 2012 fue de 0.01, es decir para este año estaba muy bajo y para 2013 fue de 0.55, es decir en niveles aceptables de liquidez, considerando que la prueba ácida es más exigente que la razón corriente porque se descuenta los valores en inventarios y solo cuenta los activos corrientes, es decir lo que podría efectivizarse de forma inmediata.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 60) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

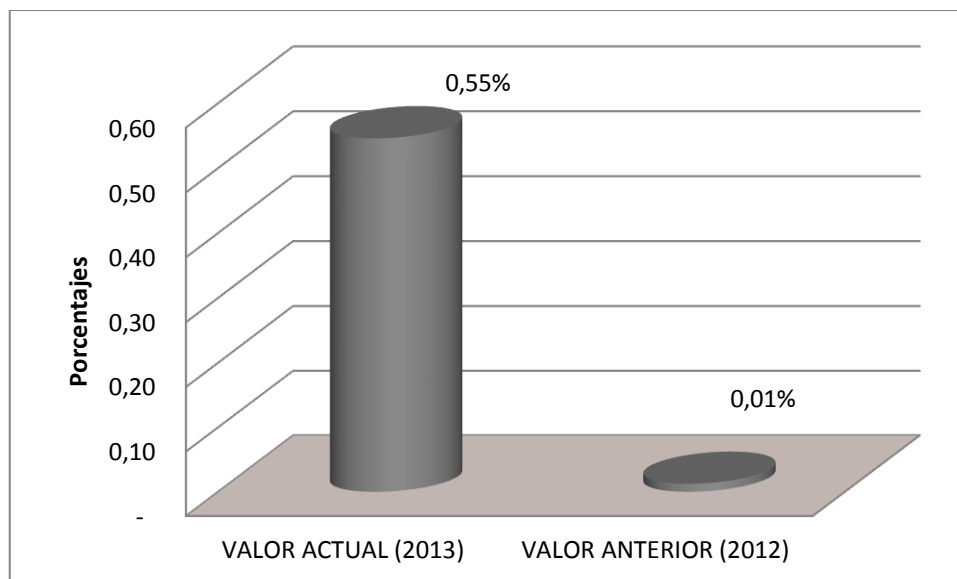


Figura 15: Índice Prueba Ácida

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 17:
Indicador: Capital de Trabajo

OBJETIVO DEL INDICADOR	Determina el requerimiento de capital operativo, que requiere la empresa, para realizar sus pagos a corto plazo
FORMULA	Activo Corriente - Pasivo Corriente
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance General
VALOR ACTUAL (2013)	-65.341,00
VALOR ANTERIOR (2012)	150.744,00
DIFERENCIA	216.085
ANÁLISIS	El capital de trabajo para 2012 fue de \$150.744, mientras que para 2013 tuvo un déficit por -65.341, es decir el pasivo corriente fue superior al activo corriente, factor muy negativo para la empresa.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 60) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

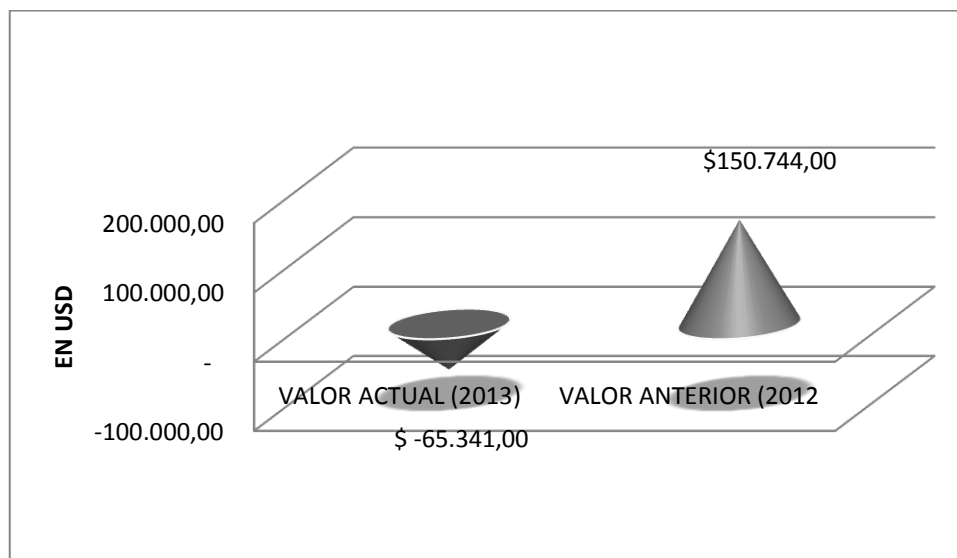


Figura 16: Capital de Trabajo

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 18:

Indicador: Índice de Inventario a Activo Corriente

OBJETIVO DEL INDICADOR	Indica la proporción que existe entre los rubros menos líquidos del activo corriente y el total del activo corriente
FORMULA	Inventarios / Activo Corriente
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance General
VALOR ACTUAL (2013)	0,41
VALOR ANTERIOR (2012)	0,06
DIFERENCIA	0,35
REFERENCIA	Entre 0,5
ANÁLISIS	Para el 2012 este índice estaba muy bajo, sin embargo para 2013 se incrementó significativamente en 0.41, existiendo una diferencia de 35 puntos porcentuales, es decir contó con un extenso inventario.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 61) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

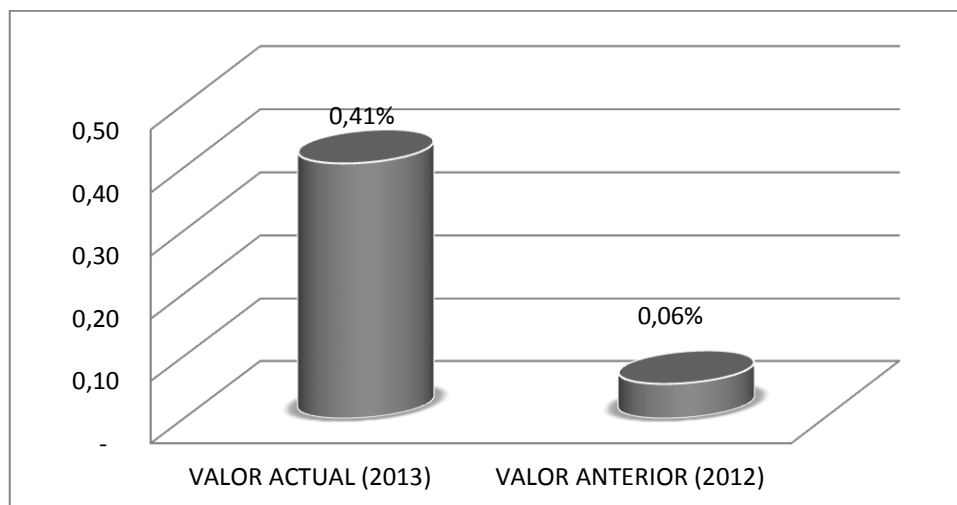


Figura 17: Índice Inventario a Activo Corriente

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

2.2.3.3 Índices de Solidez

Tabla 19:

Indicador: Índice de Solidez

OBJETIVO DEL INDICADOR	Permite evaluar la estructura de financiamiento del Activo Total
FORMULA	$\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$
UNIDAD DE MEDIDA	Veces
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance General
VALOR ACTUAL (2013)	60%
VALOR ACTUAL (2012)	31%
DIFERENCIA	29%
REFERENCIA	ESTÁNDAR 50%
COMENTARIO	Mientras menor sea la participación del Pasivo Total en el financiamiento del Activo Total, menor es el riesgo financiero Para el año 2012 este índice, estaba en el 30% y resultaba muy bajo de su parámetro. Sin embargo para 2013 prácticamente se duplico llegando hacer el 60%, incrementando el riesgo financiero para la empresa.
ANÁLISIS	

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 61) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

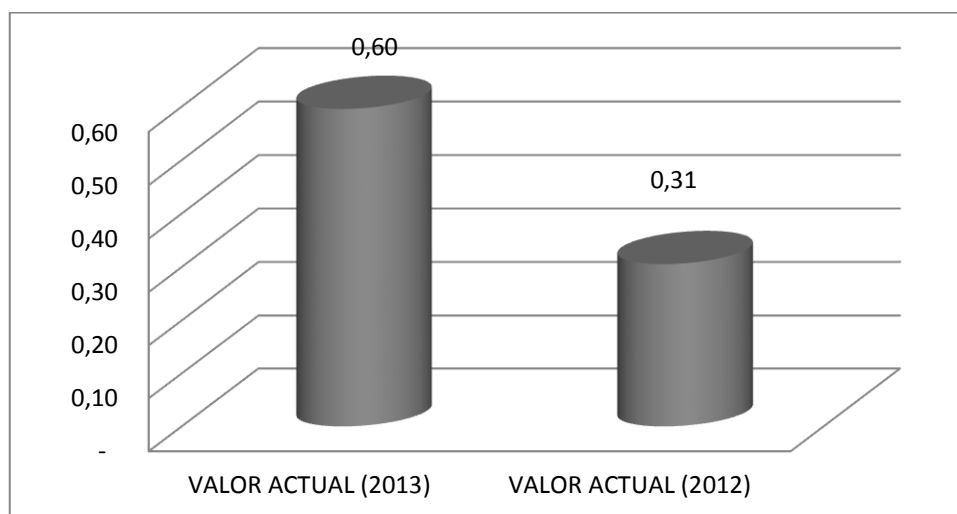


Figura 18: Índice de Solidez

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 20:

Indicador: Índice Capital Propio

OBJETIVO DEL INDICADOR	Mide el porcentaje de los activos de la empresa que corresponden a sus dueños
FORMULA	Patrimonio Total / Activo Total
UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance General
VALOR ACTUAL (2013)	40,44
VALOR ACTUAL (2012)	69,45
DIFERENCIA	-29,02
REFERENCIA	Estándar 50%
ANÁLISIS	El índice de Capital Propio para 2012 alcanzó 69.45% que es superior al parámetro, sin embargo que para el año 2013 fue del 40.44%, es decir una disminución en 29.02 puntos porcentuales, siendo inferior al parámetro recomendado, es decir que terceros son en realidad los dueños de la empresa.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 61) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

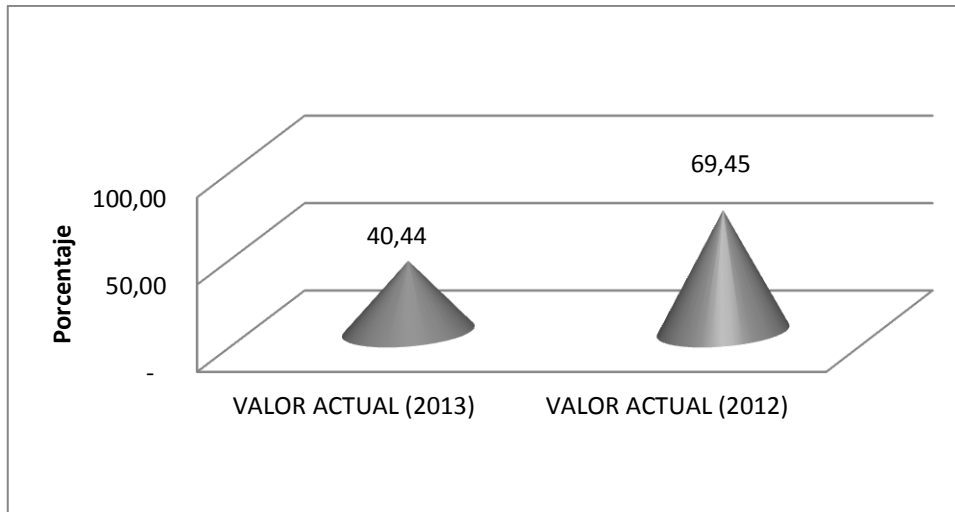


Figura 19: Índice de Capital Propio

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 21:

Indicador: Índice de Endeudamiento

OBJETIVO DEL INDICADOR	Indica el porcentaje el Patrimonio está comprometido en el Pasivo Total
FORMULA	$\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}$
UNIDAD DE MEDIDA	PORCENTAJE
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance General
VALOR ACTUAL (2013)	147,3
VALOR ACTUAL (2012)	43,98
DIFERENCIA	103,32
REFERENCIA	Un Índice alto compromete la situación financiera, lo que podría manejar con incrementos de capital o capitalización de utilidades
ANÁLISIS	Este índice para el año 2012 fue del 43.98%, mientras que para el año 2013 alcanzó el 147.30 %, existiendo por tanto un incremento del 103.32%; por lo que actualmente la empresa tienen un muy alto índice de endeudamiento especialmente con proveedores

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 61) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

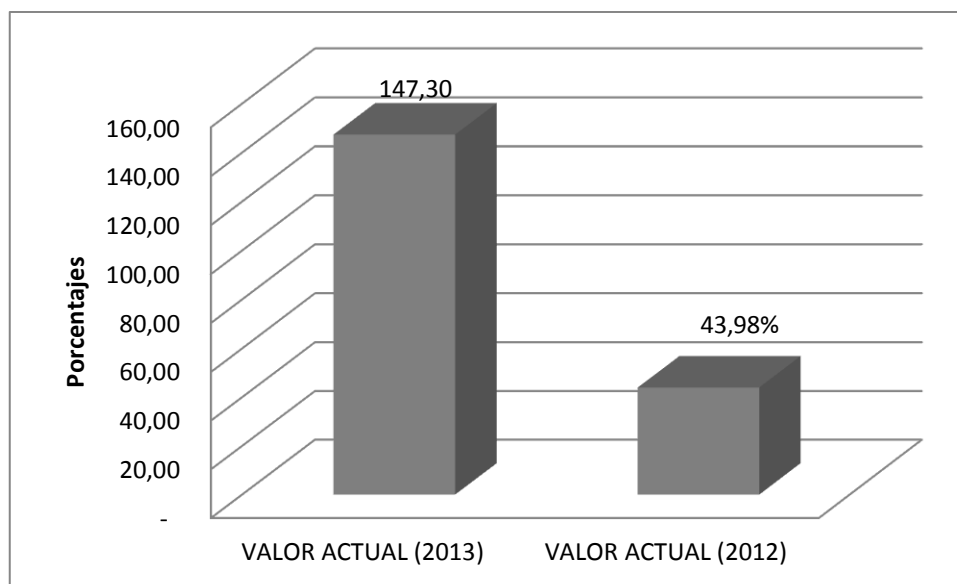


Figura 20: Índice de Endeudamiento

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

Tabla 22:

Indicador: Índice Rentabilidad sobre Activos Fijos

OBJETIVO DEL INDICADOR	Establece el grado de rentabilidad que se obtiene entre la Utilidad Neta del Ejercicio y los Activos Fijos
FORMULA	Utilidad Neta del Ejercicio / Activos Fijos *100
UNIDAD DE MEDIDA	Veces
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance General, Balance Resultados
VALOR ACTUAL (2013)	18,84
VALOR ANTERIOR (2012)	37,52
DIFERENCIA	-18,69
ANÁLISIS	La Rentabilidad sobre los activos fijos para el año 2012 fue del 37.52%, mientras que para el año 2013 fue del 18.54%, existiendo una disminución del 18.69 puntos porcentuales, siendo un factor negativo para la empresa

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 61) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

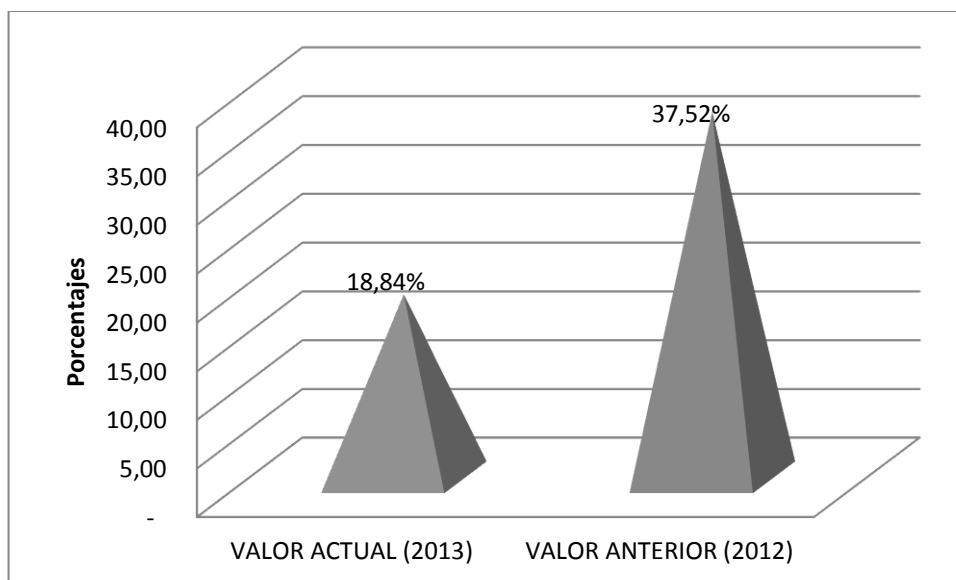


Figura 21: Índice Rentabilidad sobre Activos

Fuente: Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

2.2.3.4 Índice de Eficiencia

Tabla 23:

Indicador: Índice Rotación de la Inversión

OBJETIVO DEL INDICADOR	Señala el número de veces que la inversión ha girado en las ventas durante el año
FORMULA	$\text{Ventas Anuales} / \text{Activos Totales}$
UNIDAD DE MEDIDA	veces
FRECUENCIA	Anual
FUENTE DATOS	Balance General, Balance Resultados
VALOR ACTUAL (2013)	121
VALOR ANTERIOR (2012)	200
DIFERENCIA	79
PORCENTAJE	-60.50%
ANÁLISIS	El número de veces que la inversión ha girado en relación a sus Activos Totales para 2012 fue de 200 veces, mientras que para 2013 fue de apenas de 121 veces, existiendo una reducción del 60.50%, factor negativo para la empresa.

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 61) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

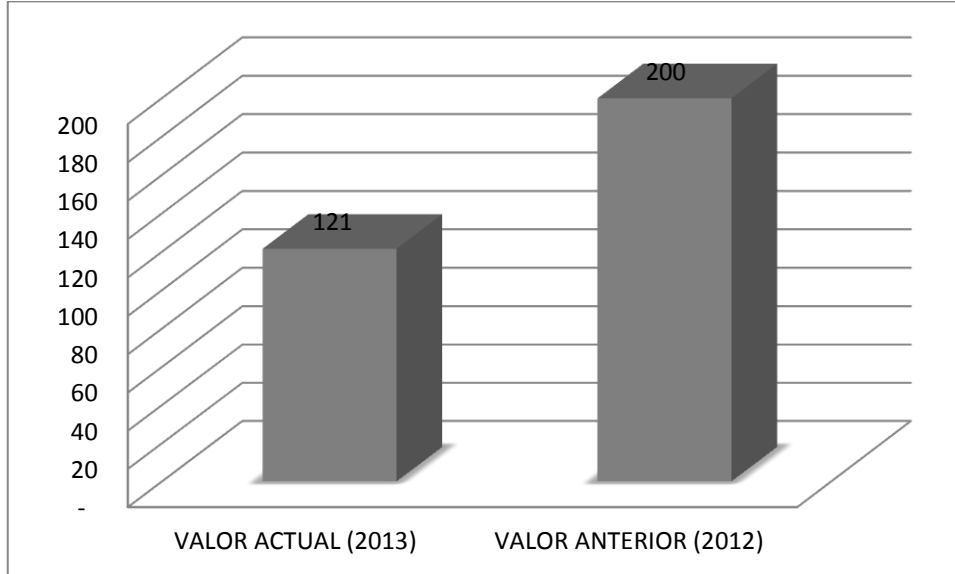


Figura 22: Índice Rotación de la Inversión

Fuente: Adaptado de (Mariño, 2010, pág. 61) Datos alcanzados de los Balances de la Empresa. La Autora

2.3 Análisis del Entorno

Se analizará el entorno de una manera macro (factores externos), así como de una manera micro (factores internos).

2.3.1 Análisis del Macro Entorno

2.3.1.1 Factor Económico.

El Factor Económico son las fuerzas que actúan sobre el comportamiento de la economía y que actúan sobre las actividades que desarrolla la empresa y principalmente se hace un análisis para identificar si estas fuerzas son una oportunidad o bien una amenaza para poder actuar sobre tanto para aprovecharla o bien para minimizarla su afectación a la empresa.

Producto Interno Bruto (PIB).-

Tabla 24:
Crecimiento PIB en Porcentaje (%)

<i>AÑOS</i>	<i>PIB en %</i>
2008	6,4
2009	0,6
2010	3,5
2011	7,8
2012	5,1
2013	3,98

Fuente: (Banco Central del Ecuador). La Autora

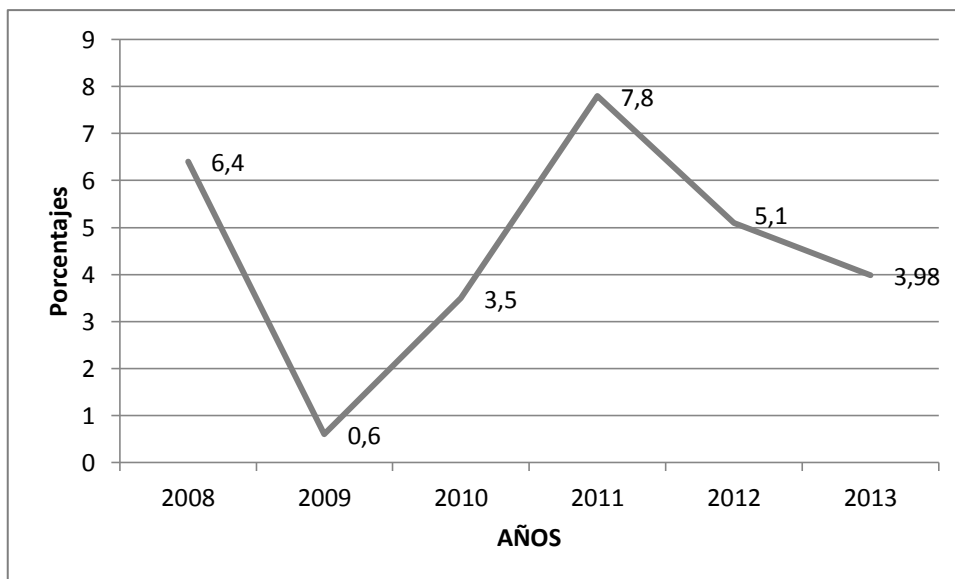


Figura 23: PIB en Porcentajes

Nota Años 2011 se obtuvo el pico más alto 7.8% Fuente: (Banco Central del Ecuador). La Autora

PIB, en Ecuador en los últimos años presenta las tasas de crecimiento, sin embargo ha existido tanto alzas como bajas como del año 2009 que apenas creció un 0,4% con relación al 2011. Donde se obtuvo el pico más alto, en cambio para 2013 se obtuvo un valor que se lo puede denominar como intermedio ya que fue del 3.98%, de acuerdo con las estadísticas del Banco Central del Ecuador; este factor resulta importante puesto que a mayor actividades de las empresas mayor dinamismo tiene la economía del país.

Análisis

Para la empresa OPTIMALRECAMBIO CIA LTDA, resulta una oportunidad, porque a mayor actividad comercial, industrial y de servicios, requiere de mayor movilidad y transporte, por lo que los vehículos requerirán de un mayor mantenimiento y cambios de repuestos.

Inflación:

Tabla 25:
Inflación del Ecuador en Porcentaje (%)

AÑOS	INFLACIÓN
2006	2,87
2007	3,32
2008	8,83
2009	4,31
2010	3,33
2011	5,41
2012	4,16
2013	2,70

Fuente: (B.C del Ecuador). La Autora

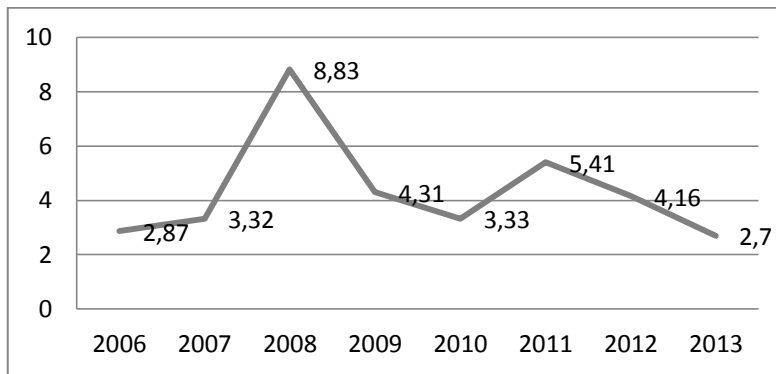


Figura 24: Índices de Inflación (2006-2013)

Fuente: (B.C del Ecuador). La Autora

Como se observa en el gráfico anterior, la inflación en el Ecuador se ha mantenido inferior al 10%, teniendo una clara tendencia a la baja, como se observa que para el año 2012 fue de 4.16%, mientras que para terminar el año 2013 bajo a 2.70%, por lo que se puede concluir que la inflación en el país está controlada.

Análisis

OPORTUNIDAD Inflación sin mayor variación, permite planificar costos para el sector importador, y en éste caso para las empresas importadoras de repuestos para vehículos.

Tasas de interés:

Tabla 26:

Tasa de Interés Activa en el Ecuador

<i>FECHA</i>	<i>VALOR</i>
<i>Diciembre-31-2013</i>	8.17 %
<i>Diciembre-31-2012</i>	8.17 %
<i>Diciembre-31-2011</i>	8.17 %

Fuente: (Ecuador B. C.). La Autora

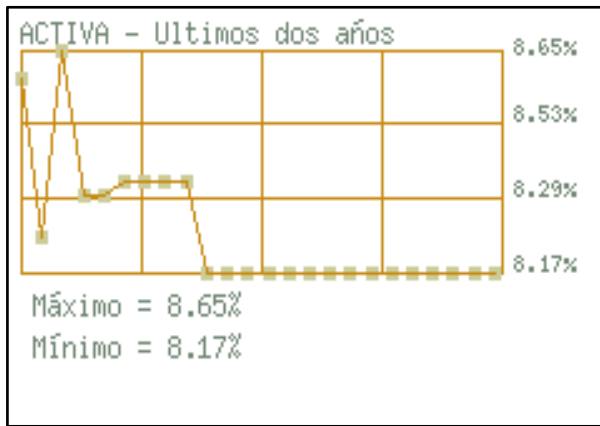


Figura 25: Tasa Activa en los últimos dos años

Fuente: (Ecuador B. C.).

Análisis

OPORTUNIDAD Para el sector importador, tener una tasa baja permite obtener créditos que le sirvan para disponer de un adecuado capital de trabajo.

2.3.1.2 Político Y Legal.

El gobierno nacional ha ejecutado una política de reducción de las importaciones, a través de cuotas para importar vehículos, partes y piezas, lo que perjudica al sector automotriz y de los repuestos.

AMENAZA	<i>Para el sector importador, resulta una amenaza la restricción a las importaciones, porque reduce el volumen de compras, y por tanto el de las ventas.</i>
----------------	--

2.3.1.3 Factor Tecnológico.

En el mundo, la tecnología es de gran importancia; porque sus avances han hecho que toda la sociedad se beneficie de ella, ya que estamos en una época en la que cada día surge un avance diferente que hace un gran aporte a el desarrollo de la misma, de igual forma lo que fue un avance en el ayer, hoy ya no tiene relevancia para la humanidad, todo va quedando en el pasado es por esto que el hombre se ha encargado de que cada día haya algo nuevo por enseñar a el mundo. El gran desarrollo de la tecnología se ha visto reflejado en las denominadas Tecnologías de la información y comunicación (TICs), las cuales se han visto exponenciales a través del internet. En el caso concreto de las importaciones de partes y piezas de vehículos ha permitido realizar cotizaciones de partes y piezas en tiempo real con proveedores que se encuentran en sitios distantes del planeta como: Alemania, Japón, Taiwán, Estados Unidos, Europa, efectuar cotizaciones y compras en línea, reduciendo los tiempos de importación

OPORTUNIDAD	<i>Para el sector de importadores de repuestos partes y piezas automotrices, porque a través del Internet, se puede cotizar, comprar en cualquier país y continente reduciendo el tiempo de las importaciones.</i>
--------------------	--

2.3.2 Análisis del Micro Entorno

En éste punto se analizarán las fuerzas internas que afectan al sector de la empresa, OptimalRecambio CIA. LTDA.

2.3.2.1 Competencia

OptimalRecambio CIA. LTDA, representa en el Ecuador a la Marca OPTIMAL, la cual es comercializada en países grandes con economías importantes como lo son Alemania, país en donde son elaborados los productos, España, Bélgica, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Polonia, Turquía, y en Sudamérica en Perú y Ecuador . Es una marca que a pesar de no ser conocida en países como el nuestro, en países grandes como los ya enunciados ha tenido una representación importante por su calidad, lo cual le permite competir en un mercado diversificado con productos de características similares.

Las principales líneas de productos que comercializa ésta empresa son: partes de dirección, partes de suspensión, partes de frenos, amortiguadores, bombas de agua, rodamientos, filtros.

La competencia principalmente se establece en base a importadores y distribuidores de productos originales de fabricación (genéricos) los cuales dentro del sector son: Vandervilt, Dismerint, Hivimar, ServiFrenos, Flores y Toro los cuales importan y comercializan diferentes marcas de repuestos originales de fabricación (genéricos) para abastecer al mercado local, las principales marcas vendidas son: Meile, Topran, Moog, Triw, Bosch, Delphi, Ate, Champion entre otras.

En cuanto a rodamientos, rulimanes la competencia directa se podría considerar a Hivimar, quienes comercializan varios tipos de marcas a diferentes precios, a elección del cliente.

En partes y piezas se distingue un competidor importante Dismerin, quienes también ofrecen amplia gama de productos de diferentes marcas de fabricantes a diferentes precios.

La competencia de partes de frenos ostentan también una representación importante en cuanto a precio entre los cuales tenemos: Servi Frenos, Flores y Toro Importadora.

Por tanto el hecho de vender diferentes marcas, permite que la competencia pueda ofrecer una amplia gama de productos así como variedad de precios.

Existe una competencia de fabricación alterna, los cuales ofrecen productos de menor calidad y menor precio, los cuales no cumplen estándares los cuales representan una amenaza para las comercializadoras del medio así como para el consumidor.

La competencia principalmente se basa en que la mayoría de comercializadores venden productos originales de fábrica (genéricos) que ofrecen una diversidad de alternativas en cuanto a calidad de producto, diversidad de marcas, precio y tiempos de entrega.

A continuación se detallan los nombres de los cinco principales competidores de
OPTIMALRECAMBIO CIA.LTDA.

Tabla 27:
Lista de los 5 Principales Competidores de OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA.

Nº	Nombre	Dirección	Ciudad	Provincia	Teléfono
1	Vanderbilt	Rumipamba E135 y Av. 10 de Agosto	Quito	Pichincha	2920810
2	Dismerint	Eloy Alfaro N33-191 y 6 de Diciembre	Quito	Pichincha	2269885
3	Hivimar	Ave. 10 de Agosto 4745 y Mañosca	Quito	Pichincha	3319737
4	Servi Frenos	Panamericana Norte N67 y Cirulos	Quito	Pichincha	2472763
5	Flores y Toro Importadora	Av. De la Prensa N49-147 y Juan Paz Y Mino	Quito	Pichincha	2241-719

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

2.3.2.2 Clientes

Las líneas de productos ya enunciados cuentan con clientes estratificados dentro de la empresa en: Distribuidores, Talleres y público en general

Los Distribuidores, son establecimientos de venta de diferente índole ubicados en Quito, Guayaquil, Ambato, entre las principales ciudades que comercializan diferentes marcas de auto repuestos en el mercado, así como también, en algunos casos tienen talleres dentro de los locales de expendio de la mercadería, quienes son los principales clientes de OptimalRecambio CIA. LTDA.

Por otro lado están los clientes de menor tamaño que son los Talleres, los cuales utilizan las piezas que distribuye OptimalRecambio, para brindar soluciones a sus clientes, los mismos que de igual manera están ubicados en las principales ciudades del país.

Por último los clientes que visitan las instalaciones de venta de OptimalRecambio son personas naturales que demandan necesidades de la línea automotriz para uso personal.

Tabla 28:
Lista de los 15 Principales Clientes de OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA.

CLIENTE	RAZON	IMPORTE	UNIDADES
02041	IMPORTADORA AUTOMOTRIZ AYORA C	12.120,67	302,00
05072	SERTECPET S.A.	9.281,39	399,00
02641	MERCIAUTO S.A.	6.850,12	224,00
00364	AUTOMECA INTERNACIONAL CIA. LT	5.502,42	106,00
01692	GAVILANES DURAN OMAR EDGARDO	5.096,42	157,00
04362	UNIREPAR CIA	4.922,97	166,00
00178	AMAZIL	4.303,35	186,00
00209	ANDRADE ARCE JUAN PABLO	4.057,79	159,00
03992	SERVIREPUESTOS	3.801,73	124,00
01123	MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPO	3.791,68	186,00
04761	CORDOVILLA NUÑEZ NESTOR ORLAND	3.609,34	119,00
04813	CETIVEHICULOS S.A.	3.458,94	154,00
04978	CONSUMIDOR FINAL	3.320,66	205,00
01707	GEOPETSA	3.300,16	58,00
01983	HIDALGO .JORGE.	3.031,78	95,00

Nota: Datos de las Ventas de un sólo mes, no se muestra el total de las ventas, sino únicamente las ventas a los 15 principales Clientes. Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa... La Autora

2.3.2.3 Proveedores

OptimalRecambio CIA. LTDA, importa directamente la mayoría de sus líneas de productos que comercializa a través del representante de Optimal en España el cual lleva como nombre OptimalRecambios SL, quienes a su vez importan sus productos desde OPTIMAL AG.CO, quienes son los responsables de llevar a cabo todas las evaluaciones para el cumplimiento de los estándares de calidad en Alemania.

Así también recientemente, se ha incorporado un nuevo proveedor internacional de filtros para vehículos los cuales son comercializados por OptimalRecambio CIA. LTDA, llamado SCT el cual también es traído al Ecuador a través de España pero a través de Mannol Lubricantes S.L, mismos que son fabricados y cumplen estándares alemanes.

2.3.2.4 Precios

OptimalRecambio, importa de forma directa sus productos a proveedores extranjeros la mayoría de sus productos, esto le permite contar con precios competitivos en el mercado.

Los precios varían de acuerdo al tipo de producto, y la fijación de los precios está dada por la oferta del mercado, el precio se constituye por el costo más un margen de utilidad.

Los productos que son importados que son la casi la totalidad de lo que se comercializa se los establece de la siguiente manera; el costo de importación, más los gastos de aduana, de transporte, y flete.

Los precios están siendo cuidados de tal manera que no exceda a los precios del mercado ya que esto generaría una ventaja para la competencia.

2.4 Análisis FODA.

El FODA, son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tiene la Empresa en el Sistema que se desenvuelve. Su importancia radica en la factibilidad de análisis que presenta, ya que es un modelo sencillo y claro de entender, no presenta mayor problema al momento de su elaboración. El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de tu negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades que hacen que tu empresa sea diferente al compararla de manera objetiva y realista con tus competidores y con las oportunidades y amenazas claves del entorno que pueden afectar tu desempeño. (Caferri, 2014)

2.4.1 Fortalezas

- La calidad de producto
- Ofrecer productos originales de fabricación bajo el cumplimiento de estándares internacionales
- Comercialización exclusiva de la Marca Optimal en el país
- El manejo de precios competitivos beneficia a la empresa para acaparar mercado
- Capacitación constante del personal en cuanto a nuevas tecnologías insertadas en el negocio
- Atención personalizada para el cliente
- Buena ubicación geográfica (sector norte, comercial)
- Reconocimiento y aceptación por parte de la ciudadanía

- Atención al Cliente de lunes a sábado

2.4.2 Debilidades

- No se cuenta con un debido control de inventario
- No se cuenta con una base de datos actualizada de los clientes, para realizar un seguimiento posterior a la venta.
- Falta de una adecuada política de crédito para los diferentes clientes, que permita, realizar los cobros de créditos vencidos y con esto generar la liquidez que la empresa necesita.
- Falta de manuales de funciones y políticas, que permita a los colaboradores tener un norte claro.

2.4.3 Oportunidades

- Fidelidad del clientes hacia la empresa
- Facilidades de pago que brindan los proveedores
- Servicio de visita personalizada hasta el punto de confort del cliente
- Sistemas modernos, de acuerdo a nuevos niveles de desarrollo tecnológico que ayudan a minimizar problemas de comunicación.
- Tendencia económica y política estable en el país
- Posee repuestos para una gran gama de marcas de vehículos

2.4.4 Amenazas

- Incremento de productos de fabricación alterna, con precios bajos
- Inestabilidad de política de precios de producto
- Contrabando existente por ineficiente control de aduanas
- Comercializadoras de amplia gama de marcas, con amplia gama de productos y precios a escoger.
- Reducción de la capacidad adquisitiva de la sociedad, lo que genera cambio de preferencias hacia lo más barato sin tomar en cuenta calidad
- Incrementos en los aranceles a la importación, lo que produce la importación esporádica generando problemas de stock.

2.5 Análisis de las 5 Fuerzas de Porter

Según Porter, existen cinco fuerzas que influyen en precios, costes y requisitos de inversión, que son factores básicos que determinan la rentabilidad, y de ahí lo atractivo de un sector. El Modelo de Porter establece unos protagonistas, competidores, compradores, proveedores, posibles nuevos concurrentes y sustitutos, sus interrelaciones (las cinco fuerzas) y los factores que determinan la intensidad de dichas fuerzas.

2.5.1 Amenaza de entrada de nuevos competidores.

El mercado o el segmento no es atractivo dependiendo de si las barreras de entrada son fáciles o no de franquear por nuevos participantes que puedan llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado.

2.5.2 La rivalidad entre los competidores.

Para una corporación será más difícil competir en un mercado o en uno de sus segmentos donde los competidores estén muy bien posicionados, sean muy numerosos y los costos fijos sean altos, pues constantemente estará enfrentada a guerras de precios, campañas publicitarias agresivas, promociones y entrada de nuevos productos.

2.5.3 Poder de negociación de los proveedores.

Un mercado o segmento del mercado no será atractivo cuando los proveedores estén muy bien organizados gremialmente, tengan fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido. La situación será aún más complicada si los insumos que suministran son claves para nosotros, no tienen sustitutos o son pocos y de alto costo. La situación será aún más crítica si al proveedor le conviene estratégicamente integrarse hacia adelante.

2.5.4 Poder de negociación de los compradores.

Un mercado o segmento no será atractivo cuando los clientes están muy bien organizados, el producto tiene varios o muchos sustitutos, el producto no es muy diferenciado, lo que permite que pueda hacer sustituciones por igual o a muy bajo costo. A mayor organización de los compradores mayores serán sus exigencias en materia de reducción de precios, de mayor calidad y servicios y por consiguiente la corporación tendrá una disminución en los márgenes de utilidad. La situación se hace más crítica si a las organizaciones de compradores les conviene estratégicamente integrarse hacia atrás.

2.5.5 Amenaza de ingreso de productos sustitutos.

Un mercado o segmento no es atractivo si existen productos sustitutos reales o potenciales. La situación se complica si los sustitutos están más avanzados tecnológicamente o pueden entrar a precios más bajos reduciendo los márgenes de utilidad de la corporación y de la industria. (Allen & Gorgeon, 2008)

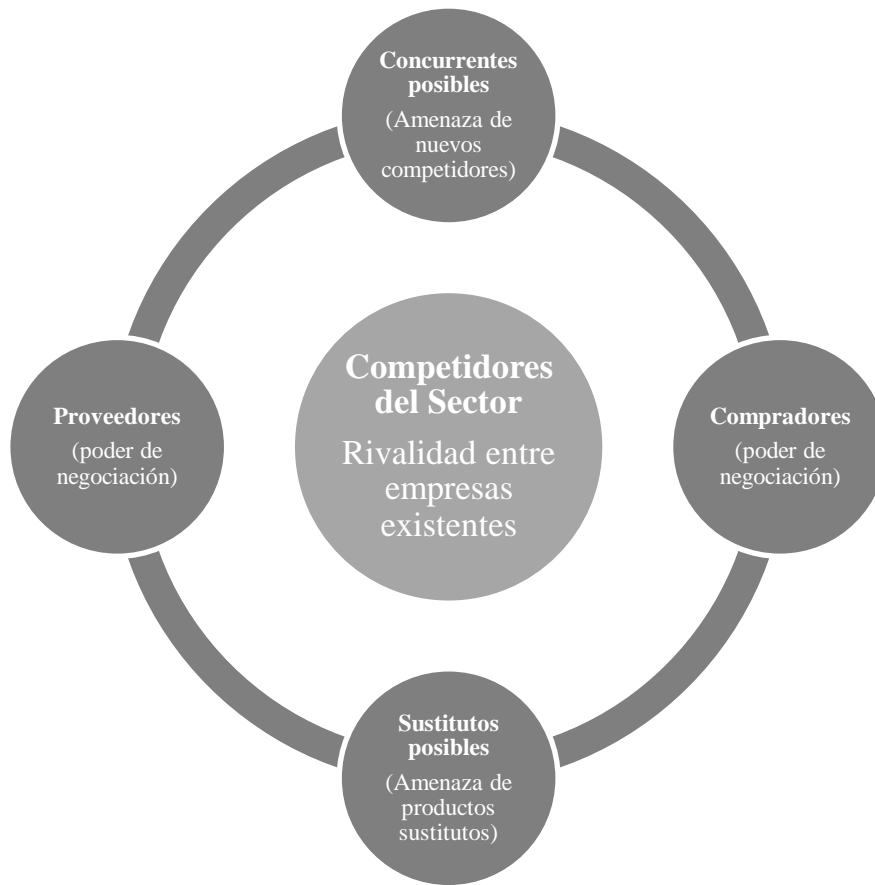


Figura 26: Las Cinco Fuerzas de Porter

Fuente: (Allen & Gorgeon, 2008). La Autora

Para éste tipo de modelo tradicional, la defensa consiste en construir barreras de entrada alrededor de una fortaleza que tuviera la corporación y que le permitiera, mediante la protección

que le daba ésta ventaja competitiva, obtener utilidades que luego podía utilizar en investigación y desarrollo, para financiar una guerra de precios o para invertir en otros negocios.

2.5.6 Metodología De Las Fuerzas Competitivas De Porter

Para realizar el análisis de la competencia se procede a utilizar el modelo de las cinco fuerzas de Porter. A continuación se presenta la metodología a utilizarse. (Pinto, 2006, pág. 89)

- ✓ El primer paso de la presente metodología consiste en identificar claramente a cada uno de los actores de las cinco fuerzas de Porter.
- ✓ Se deberá analizar el grado de rivalidad entre las empresas importadoras y comercializadoras de repuestos para vehículos.
- ✓ Se establecerá que tan alta es la amenaza de los productos y servicios sustitutos. ¿Qué tipo de productos se consideran como sustitutos para el sector?
- ✓ Se identificará a quienes se llaman “proveedores” en el sector de las ventas de repuestos. Se deberá analizar si estos proveedores poseen o no un alto poder de negociación frente a la empresa.
- ✓ Se identificará a quienes se llaman “clientes” para el sector ventas de repuestos. Se deberá analizar si dichos clientes poseen o no un alto poder de negociación frente a la empresa.

- ✓ Se analizará que tan fácil es entrar a competir en la industria. Se deberá determinar si son altas o bajas las barreras de entrada.
- ✓ Cada uno de los aspectos citados serán calificados con el fin de obtener promedios de cada una de las cinco fuerzas de Porter.

La calificación se la realizará en base a la siguiente escala:

La amenaza o el poder de la fuerza son:

5: muy fuerte.

4: fuerte.

3: mediana, mediano.

2: débil.

1: muy débil.

A continuación se presenta el análisis de cada una de las fuerzas de Porter:

2.5.7 Análisis De Las 5 Fuerzas Competitivas Del Mercado (Michael Porter) Para Sector Importador Y Comercializador De Repuestos

Tabla 29:
Amenaza de Nuevos Competidores

BARRERAS DE ENTRADA	Calificación
Economía de Escala	5
Diferenciación del Producto	4
Identidad de la Marca	5
Requisitos de Capital	4
Acceso a los Clientes	2
SUMAN	20
PROMEDIO	4

Fuente: Adaptado de (Fred, 2003, pág. 111) Datos alcanzados de Información de la Empresa.. La Autora

Tabla 30:
Amenaza de Productos Sustitutos

AMENAZA PRODUCTOS SUSTITUTOS	Calificación
REPUESTOS GENÉRICOS	4
PROMEDIO	4

Fuente: (Fred, 2003, pág. 111) Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Tabla 31:
El Poder de Negociación de los Proveedores

PODER NEGOCIACIÓN PROVEEDORES	Calificación
Proveedores nacionales	1
Proveedores internacionales	5
SUMAN	6
PROMEDIO	3

Fuente: Adaptado de (Fred, 2003, pág. 111) Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Tabla 32:
El Poder de Negociación de los Consumidores

PODER NEGOCIACIÓN DE LOS CONSUMIDORES	Calificación
Los consumidores finales tiene el poder de decisión basados en el juicio personal con referencia al servicio y calidad del producto	4
Variedad de ofertantes nacionales e internacionales a disposición del consumidor	4
Requerimientos adicionales del cliente con respecto al Producto	4
Poder de negociación a formar gremios, grupos Asociaciones	4
SUMAN	16
PROMEDIO	4

Fuente: Adaptado de (Fred, 2003, pág. 111) Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Tabla 33:
Rivalidad entre Competidores

RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES	Calificación
Variedad de Competidores de repuestos	4
Infraestructura de comercialización y logística son mejores los de la competencia	4
Posicionamiento de la marca	4
SUMAN	12
PROMEDIO	4

Nota: La rivalidad entre competidores es alta. Fuente: Adaptado de (Fred, 2003, pág. 112) Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Tabla 34:
Consolidado

FACTORES	MUY DÉBIL	DÉBIL	MEDIANO	FUERTE	MUY FUERTE
RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES				X	
AMENAZA PRODUCTOS SUSTITUTOS				X	
PODER NEGOCIACIÓN PROVEEDORES			X		
PODER NEGOCIACIÓN DE LOS CONSUMIDORES				X	
AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES				X	

Fuente: Adaptado de (Fred, 2003, pág. 112) Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Tabla 35:
Resumen de las Fuerzas de Porter

FUERZAS	Calificación
RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES	4
AMENAZA PRODUCTOS SUSTITUTOS	4
PODER NEGOCIACIÓN PROVEEDORES	3
PODER NEGOCIACIÓN DE LOS CONSUMIDORES	4
AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES	4
SUMAN	19

Fuente: Adaptado de (Fred, 2003, pág. 112) Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

El cálculo de la sumatoria de cada uno de los promedios de las fuerzas de Porter, cuyo resultado fue 19, este valor se ubica dentro del rango de intensidad “FUERTE,” como se aprecia en el siguiente cuadro:

Tabla 36:
Síntesis de la Intensidad Competitiva

Síntesis Intensidad Competitiva del Sector	Muy Débil	Débil	Mediana	Fuerte	Muy Fuerte
	5 a 8	9 a 12	13 a 17	18 a 21	22 a 25

Fuente: Adaptado de (Fred, 2003, pág. 112) Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

El análisis de Porter concluye que en el sector importador y comercializador de repuestos para vehículos existe una fuerza “FUERTE” nivel de competencia, por lo que se debe mejorar el posicionamiento de la empresa para convertirse en una empresa líder en este mercado.

3. PROCESOS

3.1 Macro procesos

Los principales procesos que tiene la empresa son:

- ✓ La importación de repuestos
- ✓ Compras nacionales
- ✓ Venta

3.2 Procesos de Apoyo

- ✓ Manejo Administrativo y contable
- ✓ Manejo de Bodegas
- ✓ Gestión de Recurso Humano

3.3 Diagramación de Procesos

3.3.1 Proceso de Importación de Repuestos

Para realizar la importación de repuestos se desarrollaran las siguientes actividades:

- 1.-Generar la orden de pedido de bodega
- 2.-Elaborar el pedido al exportador y enviar por mail
- 3.- Al Exportador enviar proforma por mail

- 4.- Aceptar los precios y fecha de envío.
- 5.- Iniciar el proceso de importación en el sistema de Aduana.
- 6.- Llenar el Documento Único de importación (DUI).
- 7.- Coordinar con Agente de Aduanas y naviera.
- 8.- Abrir la carta de crédito en banco.
- 9.- Notificar la apertura de crédito al exportador.
- 10.- Exportador, despacha repuestos y envía: factura, conocimiento de embarque, lista de embarque, certificados de calidad.
- 11.- Llegada mercadería y con los documentos, el Agente de Aduanas procede a desaduanizar.
- 12.- Pagar los impuestos y se saca mercadería de recinto aduanero.
- 13.- Fletar transporte Quito- Guayaquil
- 14.-Llega a bodegas los repuestos y se procede a verificar cantidad, calidad de acuerdo con lista de embarque.
- 15.- Colocar en perchas los repuestos.

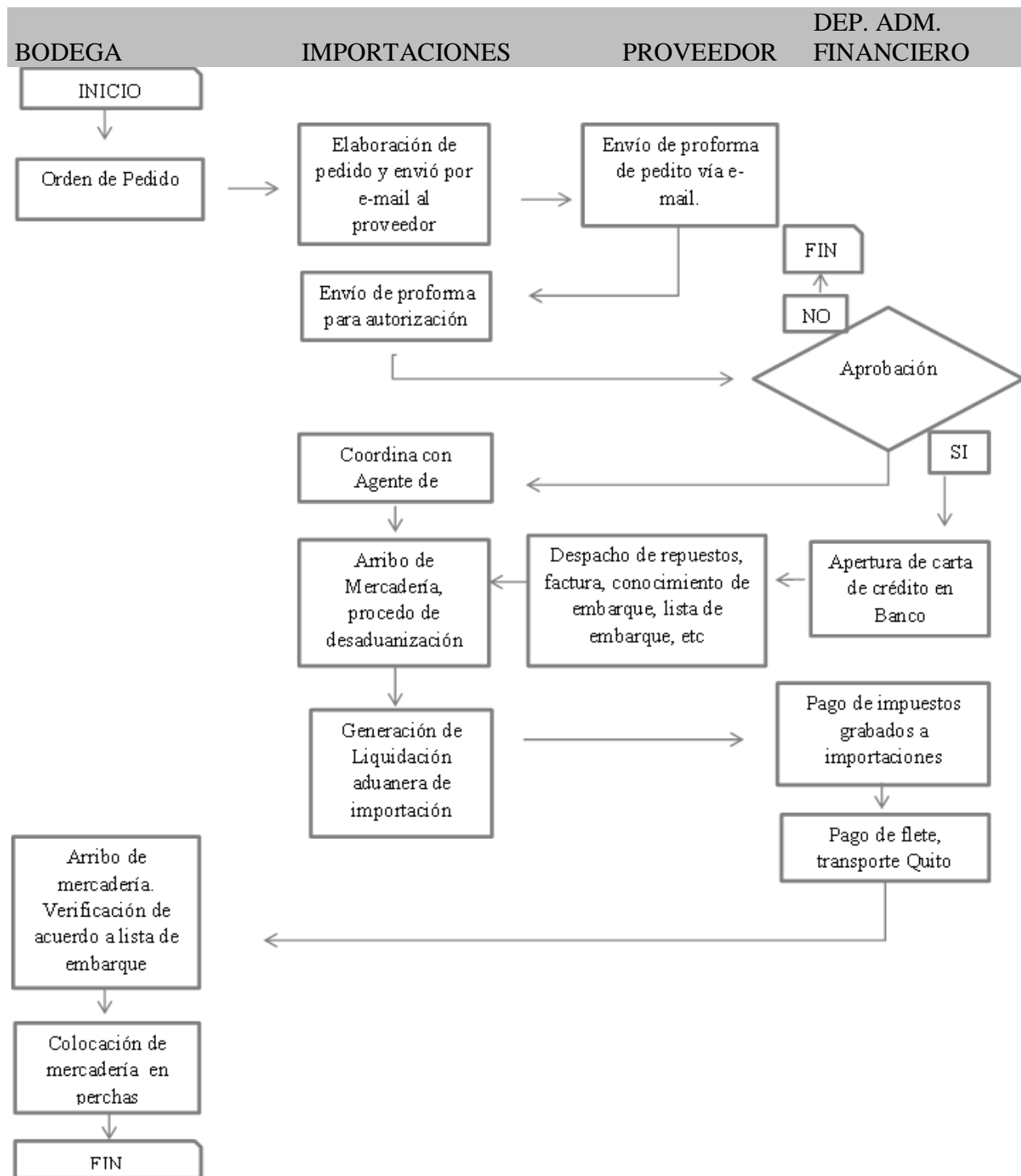


Figura 27: Proceso de Importación de Repuestos

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

3.3.2 Proceso de compra a proveedores locales

- 1.- Bodeguero, revisa la existencia de los ítems en perchas de bodega
- 2.-De no existir ítems se hace una requisición y solicitud para su compra.
- 3.- Gerente, revisa el pedido de bodega y de considerarlo pertinente, aprueba
- 4.-Asistente elabora una orden de pedido al proveedor local
- 5.-El proveedor recibe el pedido, y verifica su existencia.
- 6.- Proveedor confirma el pedido y los precios
- 7.- La empresa acepta y proveedor prepara el pedido y factura.
- 8.- El pedido llega a bodega
- 9.- Bodeguero revisa la cantidad y calidad, es decir que no estén maltratados, roto, etc.
- 10.- Bodeguero elabora un informe sobre novedades y entrega recepción
- 11.- El proveedor entrega factura y se cancela.

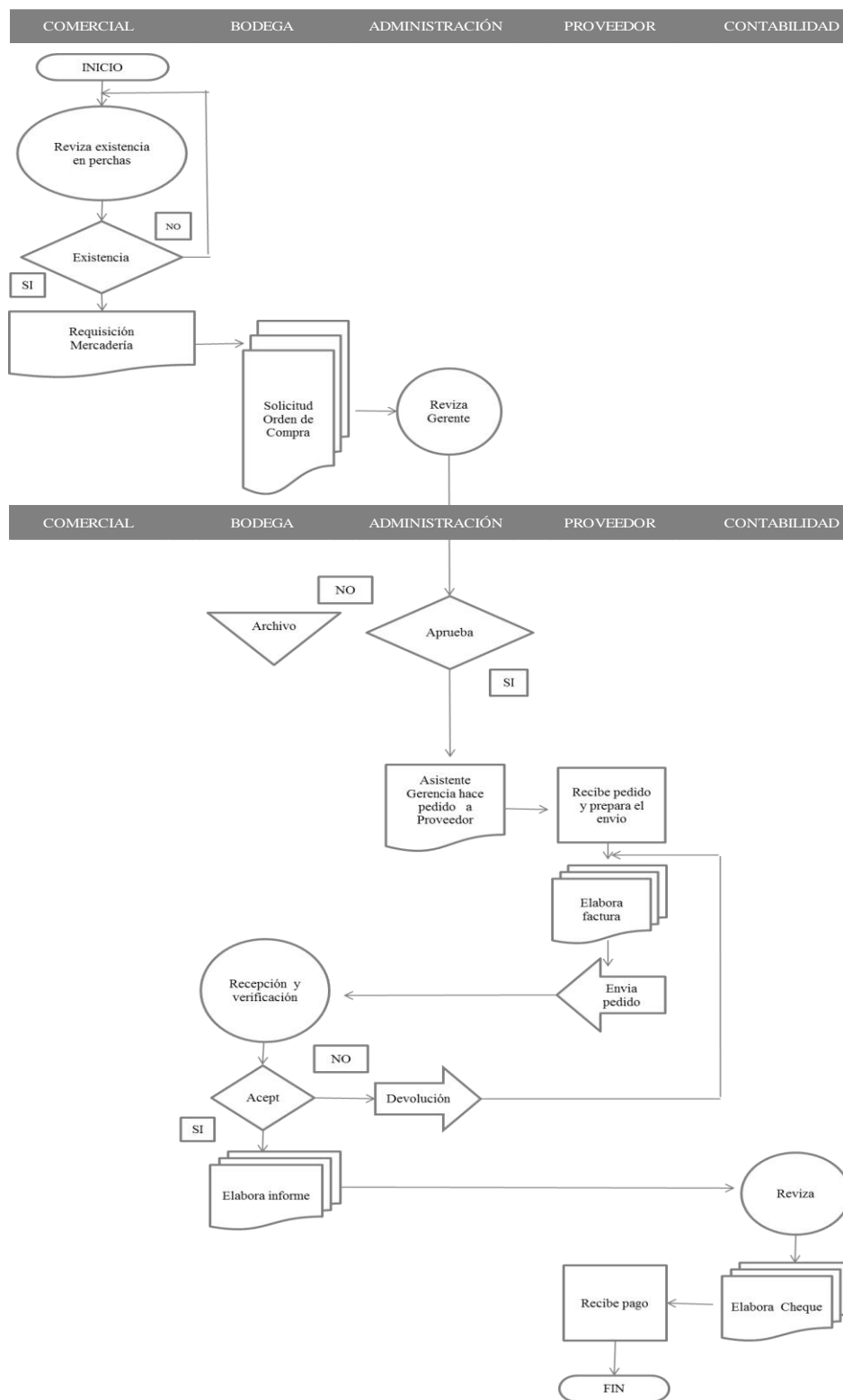


Figura 28: Proceso de Compra Proveedores Locales

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

3.3.3 Proceso de venta de repuestos

El proceso de atención al cliente en el local de venta de repuestos es el siguiente:

- 1.- Cliente: Ingresa al local y solicita los repuestos
- 2.- Despachador: Revisa en el sistema, si existe el repuesto en stock, de no haberlo, el cliente sale del local
- 3.- Despachador: pide a bodeguero el repuesto
- 4.- Bodeguero: encuentra repuesto y lleva el repuesto
- 5.- Despachador: recibe repuesto y enseña al cliente.
- 6.- Cliente. Revisa el repuesto y compra.
- 7.- Despachador: elabora factura y entrega al cliente.
- 8.- Cajera: recibe factura y pago del cliente.
- 9.- Cajera: entrega factura, con sello de cancelado.
- 10.- Cliente: lleva factura cancelada al despachador
- 11.-Despachador: verifica factura y entrega repuesto (s) al cliente.
- 12.- Cliente: sale del local

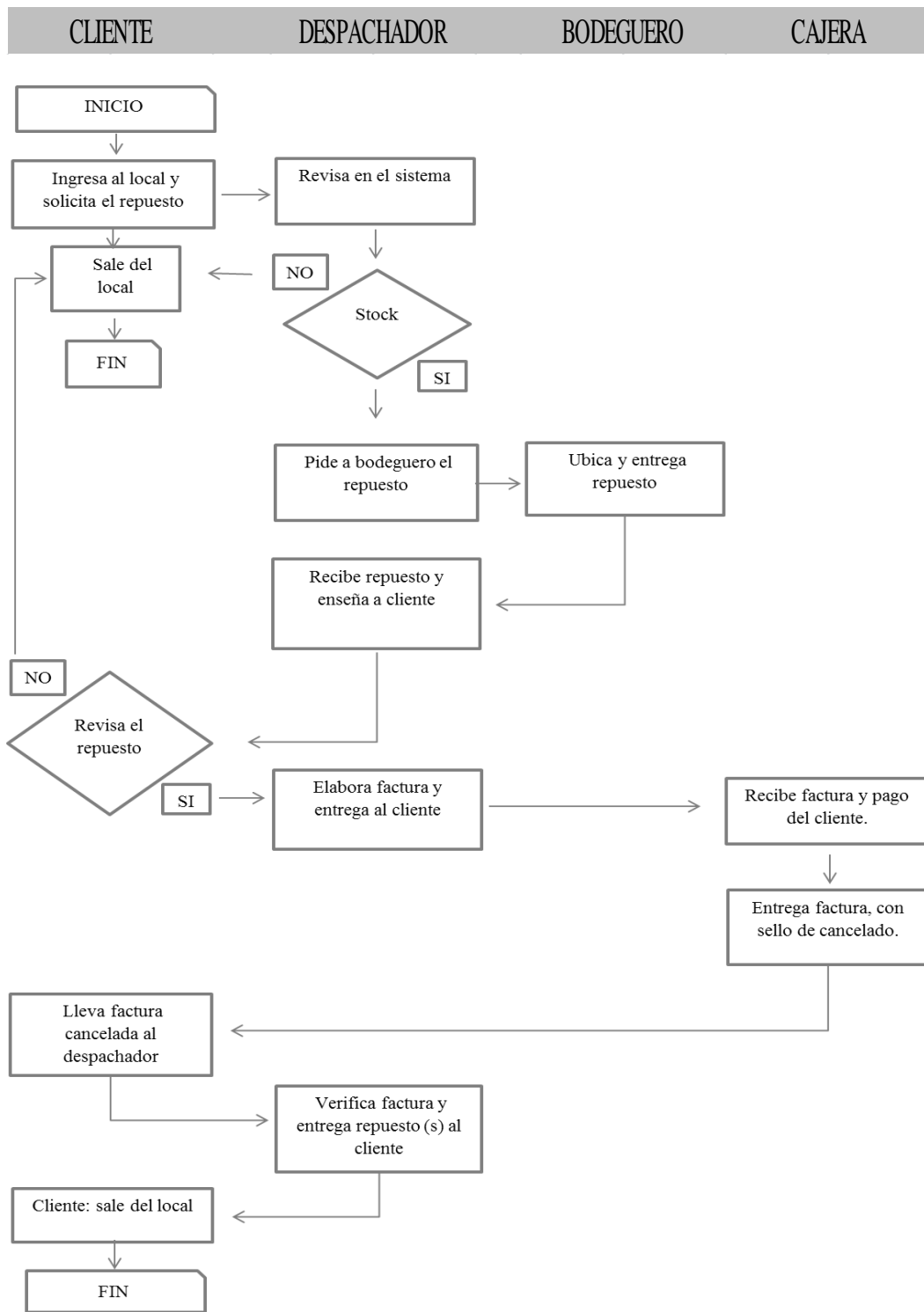


Figura 29: Proceso de Atención al Cliente en Almacén Venta de Repuestos

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Proceso toma de inventario físico

1. Se fija fecha para toma de inventario físico
2. Se elabora Memorándum informando a todo el personal la fecha y hora como las personas asignadas para la toma de inventario físico
3. Se hace la preparación para la toma de inventario, arreglo de anaqueles, estanterías, identificación y codificación de los ítems, colocación de tarjetas.
4. Elaboración del listado de mercaderías, partes, repuestos, con códigos facilitados por contabilidad.
5. Se instala mesa de control con sus delegados y se entrega las listas al personal que va a colaborar.
6. Se realiza tres tomas de inventarios, con sus respectivas verificaciones.
7. Se elabora minuta donde se registran las diferencias entre el listado emitido por contabilidad y lo contado.
8. Se elabora informe final y se adjunta la minuta en caso de existir diferencias
9. Se presenta este informe a gerencia y al departamento de contabilidad.

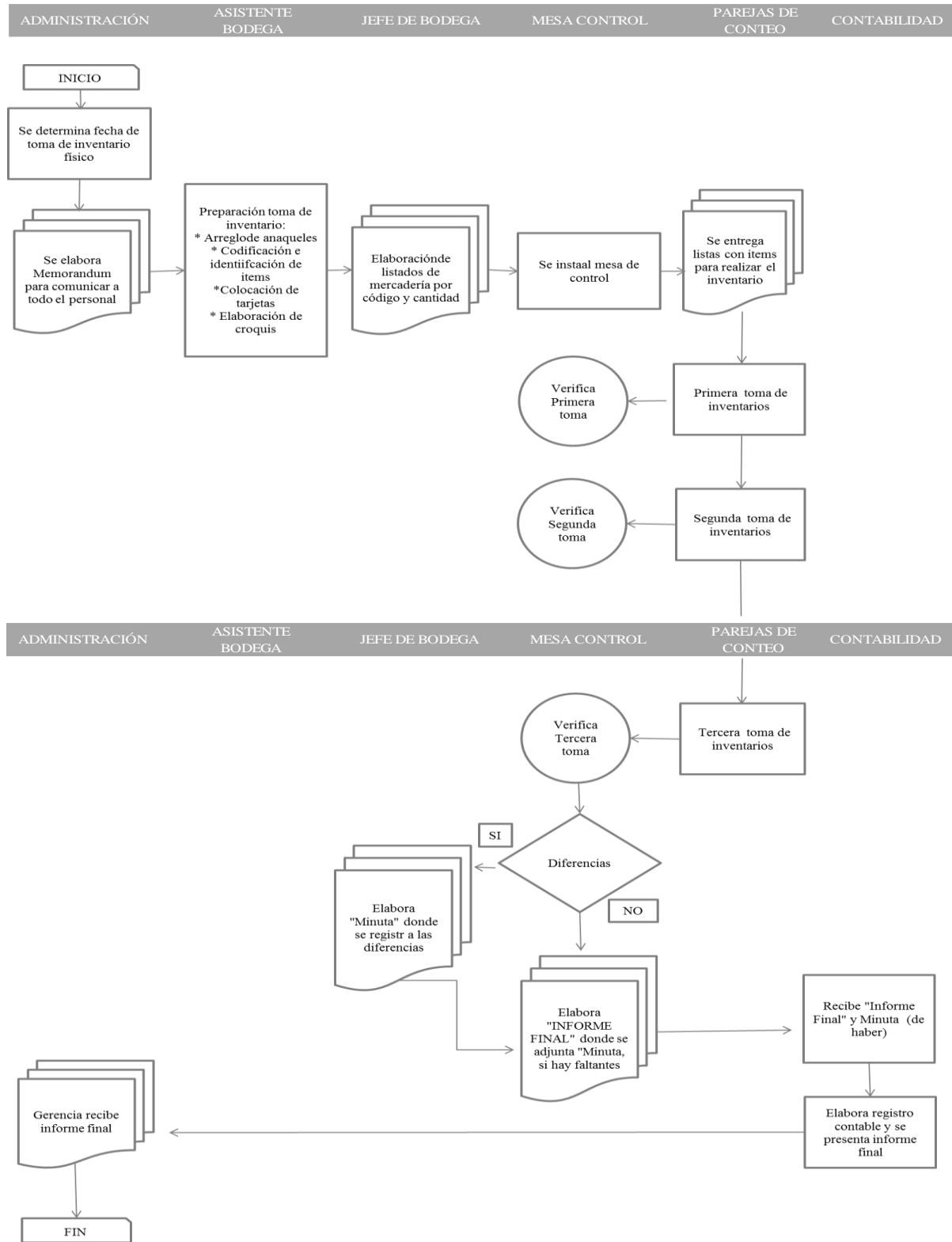


Figura 30: Proceso Toma de Inventario Físico de los Repuestos

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

3.4 Indicadores de gestión para manejo de inventarios

La empresa OPTIMALRECAMBIO CIA. LTDA., no cuenta actualmente con un Sistema de Indicadores para Manejo de Inventarios, para lo cual se recomienda, hacerlo a través de los indicadores de control de existencias denominados.

Los indicadores de gestión para el manejo de inventarios son a través de la medición del stock que existe en bodegas.

Los indicadores de control comprende el establecimiento de 3 niveles de existencias:

1. Máxima
2. Mínima
3. Crítico

3.4.1 Existencia Máxima

“Es la cantidad máxima que la empresa debe mantener en stock (de cada artículo) con el fin de cubrir eventuales deficiencias en los suministros. Se determina considerando la demanda, consumo o venta máxima y el tiempo de reposición o de reemplazo”. (Bravo, 2011)

Venta máxima mensual

$$EMx = \frac{\text{Venta máxima mensual}}{30 \text{ días}} * \text{Tiempo máximo de reemplazo}$$

30 días

3.4.2 Existencia Mínima

Es el nivel mínimo de stock que debe permanecer en existencias para satisfacer a los clientes de la empresa. Se determina considerando la demanda, consumo, ventas mínimas periódicas y el tiempo mínimo de reposición o de reemplazo. (Bravo, 2011)

Venta Mínima Mensual

$$EMn = \frac{\text{Venta Mínima Mensual}}{30 \text{ días}} * \text{Tiempo mínimo de reposición}$$

30 días

3.4.3 Existencia Crítica

Es el nivel más bajo al que puede llegar el stock o inventario en el caso que fallen los suministros normales de los proveedores. Si se llega a este nivel, la empresa debe establecer mecanismos extraordinarios de compras para atender adecuadamente a los clientes. Se determina considerando la demanda, consumo o venta mínima y el tiempo crítico de reemplazo o reposición. (Bravo, 2011)

Venta Mínima Mensual

$$ECr = \frac{\text{Venta Mínima Mensual}}{30 \text{ días}} * \text{Tiempo crítico de reemplazo}$$

30 días

Ejemplo: Con los siguientes datos, determinar la existencia: máxima, mínima, crítica

Datos:

Los periodos de abastecimiento van desde los 15 días en el mercado local, hasta 60 días en el mercado exterior (la misma mercadería). Además en casos críticos se puede obtener mercadería en un periodo de 6 días (con un recargo del 100%)

Ejemplo: Se requiere importar un determinado ítem de Europa, específicamente de España, para lo cual se tiene las siguientes referencias:

Tabla 37:
Existencia Máximo, Mínimo y Crítico

	MÁXIMO	MÍNIMO	CRÍTICO
VENTA MENSUAL	100 UNIDADES	30 UNIDADES	10
TIEMPO REEMPLAZO	60 DÍAS	15 DÍAS	6 DÍAS

Fuente: (Bravo, 2011). La Autora

Cálculos:

Existencia Máxima: se importa por vía marítima y toma 60 días, es una importación normal.

100

$$EMx = \frac{100}{30} * 60 = 200 \text{ unidades}$$

30

Existencia Mínima: Cuando llega a esta cantidad se debe hacer la orden de compra

30

$$EMn = \frac{30}{2} * 15 = 15 \text{ unidades}$$

30

Existencia crítica. Se debe importar de forma inmediata bajo el sistema de Courier

10

$$ECr = \frac{10}{2} * 6 = 2 \text{ unidades}$$

30

3.4.4 Otros indicadores:

Otros indicadores que complementa el análisis de inventarios son:

Tabla 38:

Indicador: Índice de Rotación de Inventarios

OBJETIVO DEL INDICADOR	Señala el número de veces que el inventario de productos terminados o mercaderías se ha renovado como resultado de las ventas efectuadas en un periodo determinado
FORMULA	Costo de Ventas/ Promedio de Inventarios
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Mensual-Semestral
FUENTE DATOS	Anual
CALCULO	Balance General
REFERENCIA	
ANÁLISIS	Preferible una rotación elevada

Fuente: (Mariño, 2010, pág. 61)

Tabla 39:

Indicador: Índice de Permanencia de Inventarios

OBJETIVO DEL INDICADOR	Se refiere al número de días, que en promedio, el inventario de productos terminados o mercaderías han permanecido en las bodegas antes de venderse
FORMULA	360 (días)/ Rotación Inventarios
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Mensual-Semestral
	Anual
FUENTE DATOS	Balance General
CALCULO	
REFERENCIA	Preferible un plazo promedio menor
ANÁLISIS	

Fuente: (Mariño, 2010, pág. 61)

Tabla 40:
Indicador: Índice de Inventarios a Capital de Trabajo

OBJETIVO DEL INDICADOR	Indica el porcentaje de los inventarios sobre el capital de trabajo
FORMULA	Inventarios/Capital de Trabajo
UNIDAD DE MEDIDA	Dólares
FRECUENCIA	Mensual-Semestral Anual
FUENTE DATOS	Balance General
AÑO (2014)	
AÑO (2015)	
DIFERENCIA	
REFERENCIA	Si es demasiado alto demuestra una excesiva inversión en la formación de inventarios

Fuente: (Mariño, 2010, pág. 61)

3.5 Sistema manejo de inventarios.

La empresa incorporaría un Sistema de Manejo de Inventarios en base a:

Contar con un sistema de inventario permanente o perpetuo que permita controlar el movimiento de la cuenta mercaderías mediante la utilización de tarjeta kardex, las mismas que permitan conocer el valor y la existencia física de mercaderías en forma permanente.

Implementar como método de valoración de inventarios de mercaderías para la empresa, el sistema denominado (PEPS), primeros en entrar, primeros en salir. Significa que las mercaderías que ingresan primero son las primeras que tiene que salir.

Elaborar kardex para cada producto, con su respectiva codificación que identifique la mercadería.

Establecer un control de existencias de las mercaderías, el mismo que contemple la implementación de tres niveles de existencias: máxima, mínima y crítica. Para que la empresa pueda satisfacer adecuada y oportunamente sus necesidades y especialmente los requerimientos de los clientes.

Además se recomienda la incorporación de las siguientes Políticas para el Manejo de Inventarios:

- El control de inventarios se llevará a cabo en forma permanente con cortes mensuales al último día hábil de cada mes bajo los lineamientos, principios y estrategias establecidos en los presentes procedimientos.
- La empresa deberá llevar un registro sistemático del movimiento de bienes en Kárdex manual y/o automatizado.
- Los registros mensuales para efectos de cierre mensual se deben contemplar los registros de entradas y de salidas del día primero al día último del mes correspondiente.
- El último día hábil de cada mes la bodega emitirá un informe de cierre sustentado con un informe de toma de pruebas selectivas mensuales, el reporte de entradas y salidas incluyendo las correcciones que se hayan realizado.
- La Conciliación de la mercadería adquirida se realizará en unidades físicas y montos por factura, anotando en el formato las que queden en tránsito, remitiendo la documentación soporte dentro de los diez primeros días naturales del mes siguiente al cierre del mismo.

- La conciliación que realizará la bodega con el departamento de contabilidad se efectuará mensualmente y Contabilidad en cada inicio del año entre el día 11 y el día 20 del mes siguiente al mes que se está conciliando.
- Podrán hacerse conciliaciones parciales o totales en cualquier tiempo a petición de alguna de las personas de Administración o de las necesidades de la Compañía.
- Deberá quedar evidencia debidamente formada y autorizada por los servidores responsables de las acciones, de todos y cada uno de los movimientos de la bodega; conciliaciones u operaciones de corrección que se realicen. Dicha evidencia, estará debidamente soportada con las requisiciones, reportes o facturas.
- La bodega elaborará y mantendrá actualizado el catálogo con códigos de cada uno de los ítems y lo darán a conocer oportunamente al personal.
- El bodeguero tendrá la responsabilidad exclusiva de asignar códigos a los nuevos artículos que ingresen a la bodega.
- Las correcciones en el sistema automatizado deberá estar soportado por un formato de corrección, debidamente autorizado por el supervisor del sistema quien se encuentra en España.

- Deberán hacerse revisiones físicas periódicas contra las existencias en Kardex, a efecto de verificar que las existencias en el Kardex automatizado o manual coincidan con las existencias físicas en la bodega.
- La mercadería debería etiquetarse así: código, nombre, presentación, cantidad, y número de lote.
- Toda operación relacionada con el manejo de insumos, entradas, salidas, devoluciones de bienes, correcciones y resguardos en almacén serán autorizados por el Jefe de Bodega y por el Gerente General.
- Los movimientos de la bodega estarán debidamente registrados en el sistema a través de kardex electrónico o manual a fin de que se refleje en forma clara y precisa las existencias físicas de los insumos.
- El Gerente General deberá realizar supervisiones periódicas a las actividades realizadas por el personal.
- La puesta en marcha y funcionamiento adecuado de las disposiciones de control de inventarios estará bajo la responsabilidad de los jefes o encargados.
- Deberán levantarse dos inventarios al año programando en coordinación con el personal las fechas para su ejecución y emitir los lineamientos importantes y necesarios.

- La planeación, ejecución, evaluación y control de la toma de inventarios estará bajo la responsabilidad del Gerente General.

- El personal que participe en la toma de inventarios deberá ser capacitado previamente al ejercicio de la actividad.

El sistema de Manejo de Inventarios, requiere previamente que se efectúe un Inventario físico, para determinar las existencias reales.

3.6 Mejoramiento y resultados del sistema de manejo de inventario.

Se propone para mejorar el control de inventarios organizar los ITEMS por Familias, como se aprecia en el siguiente cuadro:

Tabla 41:

Indicador: Inventario de Repuestos por Número de Familias

	FAMILIAS	STOCK	%
1	SUSPENSION	6.519,00	44,96%
2	PASTILLAS DE FRENO	1.951,00	13,46%
3	DIRECCION	1.149,00	7,92%
4	AMORTIGUADORES	1.099,00	7,58%
5	RODAMIENTOS	945	6,52%
6	SOPORTES DE DISCO	896	6,18%
7	DISCOS DE FRENO	481	3,32%
8	CILINDROS DE FRENO	443	3,06%
9	FILTROS	338	2,33%
10	BOMBAS DE AGUA	186	1,28%
11	MANZANAS	163	1,12%
12	GUARDAPOLVO AMORT	78	0,54%
13	DIRECCION	66	0,46%
14	SENSORES DE FRENO	60	0,41%
15	PLACAS 5TA RUEDAS	48	0,33%
16	TRACCION	38	0,26%
17	KIT DE DISTRIBUCION	33	0,23%
18	ZAPATAS	4	0,03%
19	TEMPLADORES DE DISTRIBUCION	2	0,01%
		14.499,00	100%

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Como se puede apreciar en el cuadro la empresa OptimalRecambio Cía. Ltda., maneja 19 familias y en total representan 14.499 unidades en stock, las 9 familias más importantes, son por orden de importancia:

1. Suspensión con el 44.96 % del total de stock
2. Pastillas de freno, con el 13.46%
3. Dirección, con el 7.92%
4. Amortiguadores, con el 7.58%
5. Rodamientos, con el 6.52%
6. Soportes de Disco, con el 6.18 %
7. Discos de Freno, con el 3.32 %
8. Cilindros de Freno, con el 3.06%
9. Filtros , con el 2,33 %

3.6.1 Análisis de Pareto

Tabla 42

Familias de Productos.

FAMILIAS	STOCK	Acumulado
SUSPENSION	6.519,00	45%
PASTILLAS DE FRENO	1.951,00	58%
DIRECCION	1.149,00	66%
AMORTIGUADORES	1.099,00	74%
RODAMIENTOS	945	80%
SOPORTES	896	87%
DISCOS DE FRENO	481	90%
CILINDROS DE FRENO	443	93%
FILTROS	338	95%
BOMBAS DE AGUA	186	97%
MANZANAS	163	98%
GUARDAPOLVO AMORT	78	98%
DIRECCION	66	99%
SENSORES DE FRENO	60	99%
PLACAS 5TA RUEDAS	48	99%
TRACCION	38	100%
KIT DE DISTRIBUCION	33	100%
ZAPATAS	4	100%
TEMPLADORES DE DISTRIBUCION	2	100%

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

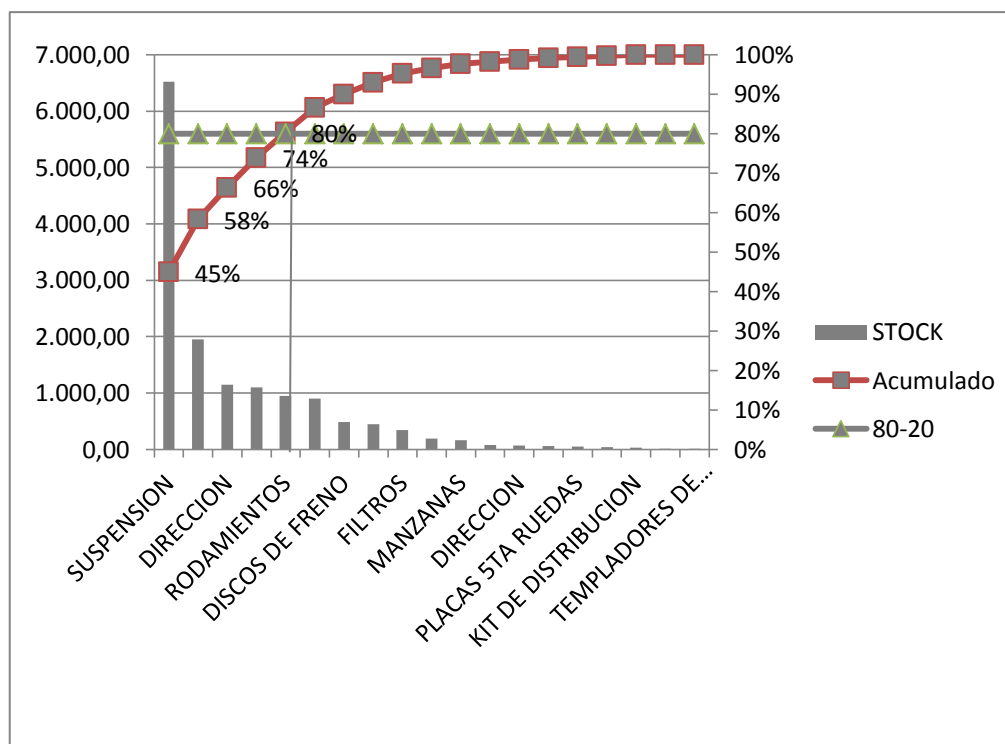


Figura 31: Análisis de Pareto

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Según los resultados obtenidos en el análisis de Pareto el 20% de los productos están concentrados únicamente en 5 familias en el siguiente orden: Suspensión, Pastillas de Freno, Dirección, Amortiguadores y Rodamientos. Las familias restantes representan el 80% del stock existente.

Resultado que como se puede apreciar en el siguiente cuadro coincide con los montos más altos de las ventas realizadas en los años 2012 y 2013, es decir se obtiene como resultado que aunque exista un inventario muerto al menos existe la coincidencia de que se tiene lo que más se vende, no sin embargo esto deja de ser un inconveniente para la empresa, ya que aunque pertenezcan a las familias de productos de más alta rotación, es obvio que no existió un análisis

específico del mercado al cual se suponía llegar al momento de la adquisición. Por lo que se recomienda considerar a las cinco familias de productos como Grupo “A” en orden de importancia, a los cuales se recomienda hacer una evaluación más prolija, para que hasta que se pueda contar en la empresa con un buen sistema de manejo de inventarios no se tenga desabastecimiento de los mismos, se recomienda identificar los productos estrella dentro de las 5 familias, para que se implemente un stock de reserva. Mientras que el restante “Grupo B” se recomienda realizar un control aleatorio y estrategias para la venta para que no se convierta en inventario sin rotación.

Por lo que se puede así también sacar como conclusión que el 80% de las ganancias que obtuvo OptimalRecambio en los años de estudio realizado se obtuvieron únicamente del 20% de los productos concentrados en 5 familias.

Tabla 43

Ventas Años 2012 y 2013 Empresa OptimalRecambio Cía Ltda.

DESCRIPCION	UNIDADES	IMPORTE NETO
<i>SUSPENSION</i>	4052	57.905,80
<i>AMORTIGUADORES</i>	542	39.847,25
<i>PASTILLAS DE FRENO</i>	1026	34.960,91
<i>DIRECCION</i>	345	28.955,07
<i>RODAMIENTOS</i>	631	14.986,88
<i>DISCOS DE FRENO</i>	933	13.189,32
<i>SOPORTES</i>	499	12.621,16
<i>MANZANAS</i>	95	8.442,80
<i>BOMBAS DE AGUA</i>	123	6.566,17
<i>CILINDROS DE FRENO</i>	149	2.993,05
<i>TRACCION</i>	20	695,94
<i>KIT DE DISTRIBUCION</i>	5	372,47
<i>SENSORES DE FRENO</i>	10	204,98
<i>TEMPLADORES DE DISTRIBUCION</i>	4	142,41
<i>GUARDAPOLVO AMORT</i>	4	63,73
TOTAL	8438	221947,94

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Tabla 44:
Margen de Costos y Utilidad

FAMILIA	DESCRIPCION	VENTA	COSTE(PCPM)	% de Coste	% de Utilidad
AMORT	AMORTIGUADORES	32.956,41	9.417,14	28,57	71,43
BARRA	DIRECCION	5.023,78	1.732,59	34,49	65,51
BOMBAS	BOMBAS DE AGUA	5.613,07	1.800,58	32,08	67,92
BRAZO	SUSPENSION	16.359,90	4.442,11	27,15	72,85
BRIDA	TRACCION	569,92	144,24	25,31	74,69
BUJE	SUSPENSION	15.886,12	4.543,00	28,60	71,40
DIREC	DIRECCION	7.515,46	2.328,43	30,98	69,02
DISCOS	DISCOS DE FRENO	24.188,84	7.574,17	31,31	68,69
FILT	FILTROS	1.674,04	200,90	12,00	88,00
FRENOS	CILINDROS DE FRENO	2.924,72	1.702,61	58,21	41,79
GUARD	GUARDAPOLVO AMORT	54,91	12,21	22,24	77,76
KITDIS	KIT DE DISTRIBUCION	372,47	233,35	62,65	37,35
MESAS	SUSPENSION	24.730,45	8.502,18	34,38	65,62
MZ	MANZANAS	7.499,74	2.506,65	33,42	66,58
PAST	PASTILLAS DE FRENO	31.289,56	12.256,30	39,17	60,83
RDO	RODAMIENTOS	11.913,18	3.936,74	33,05	66,95
ROT	SUSPENSION	9.849,10	3.170,63	32,19	67,81
SENS	SENSORES DE FRENO	110,60	20,54	18,57	81,43
SOPORT	SOPORTES	11.886,67	3.659,25	30,78	69,22
SUSP	SUSPENSION	8.579,06	2.805,70	32,70	67,30
TEMDIS	TEMPLADORES DE DISTRIBUCION	2.762,07	798,95	28,93	71,07
TEMPL	SUSPENSION	9.110,67	3.483,20	38,23	61,77
	Total	230.870,74	75.271,47		
	Promedio	20.075,72	6.545,35	32,50	67,50

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Se pudo identificar que el margen de costos promedio que tiene la empresa Optimal Recambio, es del 32.50%, mientras que su margen de utilidad promedio es del 67.50%.

3.6.2 Stock sin rotación

Revisado el inventario físico se identificó un stock de 4.818 repuestos que tienen un valor de \$66.737,77 USD, como se aprecia en el siguiente cuadro:

Tabla 45:
Stock sin Rotación

Código	Descripción	Stock	PCPM	Valor Total en USD
G7-875	TEMPLADOR SUSPENSION R/L NISSAN	1	9,19	9,19
G7-993	TEMPLADOR SUSPENSION LH VW GO	2	7,58	15,16
G9-508	BUJE MESA SUSPENSION FIAT UNO FIO	8	1,58	12,64
G9-525	BUJE MESA SUSP PEUGEOT 205	6	0,75	4,5
G9-527	BUJE BRAZO BMW E34 E28 518/525	1	1,83	1,83
G9-544	BUJE BRAZO SUSP. MERCEDES W126	23	3,06	70,38
G9-592	BUJE MESA SUSPENSION SUP.DW LANOS	6	6,65	39,9
G9-637	BUJE BRAZO SUSP BMW E28/E34	26	4,19	108,94
G9-638	BUJE BRAZO SUSPENSION BMW E24/E28	12	5,4	64,8
HP-256	BOMBA DIRECC HIDRAULICA BMW E36 316	1	97,25	97,25
MK-850850	GUARDAPOLVO JUNTA HOM CAJA REN MEGA	12	3,42	41,04
MK-860860	GUARDAPOLVO JUNTA HOMOC REN CLIO ME	9	9,75	87,75
PA-102	PLACA 5ta.RUEDA JOST 37C TRACTO CAM	22	48,33	1063,26
PA-102E	PLACA 5ta.RUEDA JOST TRACTO CAMION	16	46,41	742,56
RZ-3472	CILINDRO FRENO L/R POST LADA NIVA	24	2,71	65,04
RZ-3595	CILINDRO FRENO RENAULT PEUGEOT	74	5,25	388,5
RZ-3726	CILINDRO RUEDA PEUGEOT	25	4,42	110,5
RZ-3923	CILINDRO FRENO RUEDA L/R AUDI / VW	15	3,36	50,4
RZ-3924	CILINDRO FRENO L/R POST VW AUDI 80	16	3,45	55,2
SK-1020	KIT DISTRIBUCION PEUGEOT 306 1.6 8v	1	34,34	34,34
SK-1026	KIT DISTRIBUCION VW GOLF 1.6/1.8 12	11	14,47	159,17
WKT-50041K	SENSO AVISO DE DESGASTE PASTILLAS	7	1,85	12,95
WKT-50180K	SENSOR AVISO DESGASTE PASTILLAS POS	2	2,05	4,1
WKT-50278K	SENSOR DESGSTE POS DELANT BMW E39	4	2,96	11,84
WKT-50363K	SENSOR DESGASTE PAS POS BMW E39	2	3,38	6,76
WKT-50420K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW X5 E53	4	3,72	14,88
WKT-50529K	SENSOR DESGASTE PAS DELAN BMW E60/61	4	4,67	18,68
WKT-50534K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW X3 E83	4	3,91	15,64
WKT-50546K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW E61/83	4	6,44	25,76
WKT-50596K	SENSOR DESGASTE PAST MERCED VARIOS	10	1,1	11
WKT-59066K	SENSOR DESGASTE PAS BMW E90/91	2	5,95	11,9
	TOTAL	4.818,00		66737,77

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora (Cuadro completo ver Anexo No.1)

Una vez identificado el Stock, se procedió a llamar a los clientes frecuentes, de las ciudades de Quito, Guayaquil, Ambato y Cuenca y que se dispone información de sus teléfonos y direcciones, comunicándoles que por el plazo de 3 semanas se venderán repuestos con descuentos a precios de costos; se efectuó esta promoción en el mes de diciembre de 2014.

Los resultados obtenidos luego de la promoción con el stock sin movimiento que se tenía fue que se contaba con 3.566 piezas con un valor en inventarios de \$48.190,10 USD, como se aprecia en el siguiente cuadro

Tabla 46:
Stock Final

Código	Descripción	Stock	PCPM	Valor Total en USD
G7-875	TEMPLADOR SUSPENSION R/L NISSAN	1,00	9,19	9,19
G7-993	TEMPLADOR SUSPENSION LH VW GO	2,00	7,58	15,16
G9-508	BUJE MESA SUSPENSION FIAT UNO FIO	3,00	1,58	4,74
G9-525	BUJE MESA SUSP PEUGEOT 205	0,00	0,75	0
G9-527	BUJE BRAZO BMW E34 E28 518/525	1,00	1,83	1,83
G9-544	BUJE BRAZO SUSP. MERCEDES W126	10,00	3,06	30,6
G9-592	BUJE MESA SUSPENSION SUP.DW LANOS	2,00	6,65	13,3
G9-637	BUJE BRAZO SUSP BMW E28/E34	14,00	4,19	58,66
G9-638	BUJE BRAZO SUSPENSION BMW E24/E28	8,00	5,40	43,2
HP-256	BOMBA DIRECC HIDRAULICA BMW E36 316	1,00	97,25	97,25
MK-850850	GUARDAPOLVO JUNTA HOM CAJA REN MEGA	12,00	3,42	41,04
MK-860860	GUARDAPOLVO JUNTA HOMOC REN CLIO ME	9,00	9,75	87,75
PA-102	PLACA 5ta.RUEDA JOST 37C TRACTO CAM	22,00	48,33	1063,26
PA-102E	PLACA 5ta.RUEDA JOST TRACTO CAMION	16,00	46,41	742,56
RZ-3472	CILINDRO FRENO L/R POST LADA NIVA	24,00	2,71	65,04
RZ-3595	CILINDRO FRENO RENAULT PEUGEOT	50,00	5,25	262,5
RZ-3726	CILINDRO RUEDA PEUGEOT	25,00	4,42	110,5
RZ-3923	CILINDRO FRENO RUEDA L/R AUDI / VW	15,00	3,36	50,4
RZ-3924	CILINDRO FRENO L/R POST VW AUDI 80	16,00	3,45	55,2
SK-1020	KIT DISTRIBUCION PEUGEOT 306 1.6 8v	0,00	34,34	0
SK-1026	KIT DISTRIBUCION VW GOLF 1.6/1.8 12	6,00	14,47	86,82
WKT-50041K	SENSO AVISO DE DESGASTE PASTILLAS	7,00	1,85	12,95
WKT-50180K	SENSOR AVISO DESGASTE PASTILLAS POS	2,00	2,05	4,1
WKT-50278K	SENSOR DESGSTE POS DELANT BMW E39	0,00	2,96	0
WKT-50363K	SENSOR DESGASTE PAS POS BMW E39	0,00	3,38	0
WKT-50420K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW X5 E53	0,00	3,72	0
WKT-50529K	SENSOR DESGASTE PAS DELAN BMW E60/61	0,00	4,67	0
WKT-50534K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW X3 E83	0,00	3,91	0
WKT-50546K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW E61/83	0,00	6,44	0
WKT-50596K	SENSOR DESGASTE PAST MERCED VARIOS	5,00	1,10	5,5
WKT-59066K	SENSOR DESGASTE PAS BMW E90/91	0,00	5,95	0
	TOTAL	3.566,00		48190,10

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Cuadro completo ver Anexo No.2

3.6.3 Consolidado Resultados del Mejoramiento

Como producto de la toma de inventario físico se detectó que se contaba 4.818 piezas de repuestos con un valor de \$ 66.737,77; luego se hizo una venta con descuento (a precio de costo), quedando después de esta promoción 3.566 piezas de repuestos en existencias con un valor de \$48.190,10.

Existiendo ingresos (recuperación de la inversión) por \$18.547,67 USD, por el concepto de venta de 1252 piezas de repuestos.

Tabla 47:
Stock sin Rotación en USD

<i>Stock Antes</i>	<i>Stock Después</i>	<i>Diferencia</i>	<i>%</i>
66.737,77	48.190,10	18.547,67	28%

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa

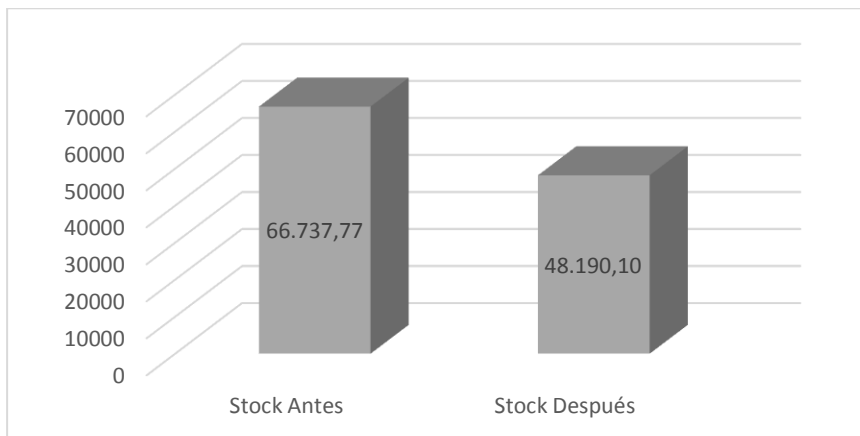


Figura 32: Stock sin Rotación en USD

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

Tabla 48:
Stock sin Rotación en Número de Piezas

<i>Stock Antes</i>	<i>Stock Después</i>	<i>Diferencia</i>	<i>%</i>
4.818,00	3.566,00	1.252,00	26%

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

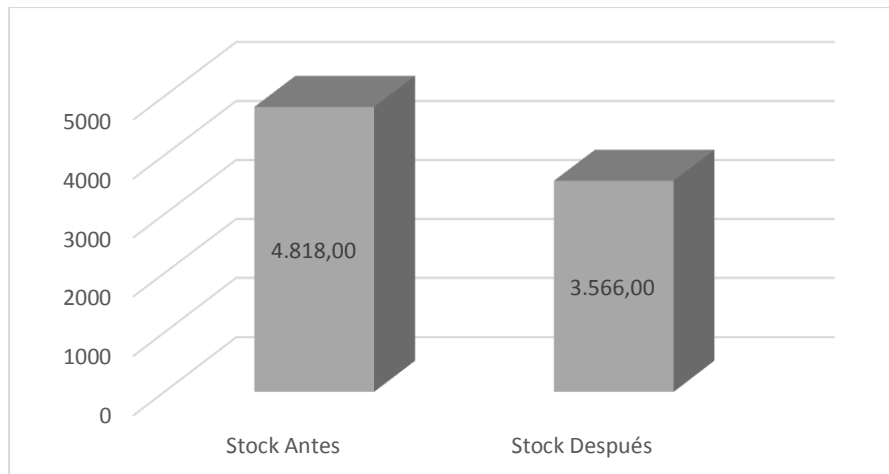


Figura 33: Stock sin Rotación en Número de Piezas

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa

4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

4.1 Base Filosófica.

Se recomienda para la Empresa Optimal Recambio Cía. Ltda. el Direccionamiento Estratégico que se expone a continuación, esto con el propósito de darle una mejor estructuración a la Empresa, y poder obtener resultados para el mejoramiento de la productividad y rentabilidad de la misma.

4.1.1 Misión

“Ofrecer repuestos automotrices originales de calidad, con garantía, seguridad, precio justo y una atención personalizada para satisfacción de nuestros clientes.”

4.1.2 Visión

En 5 años consolidarse como la empresa líder en comercialización de repuestos automotrices en el Ecuador, a través de un mejoramiento continuo y eficiente, determinado por la entrega de productos de alta calidad y atención personalizada.

4.1.3 Valores

Los valores indican cual es la responsabilidad ética y social que se tiene presente en el manejo del negocio. OptimalRecambio Cía. Ltda., practica de cierta manera algunos valores, sin embargo no posee una definición concreta, a continuación se presenta la propuesta de los valores institucionales para la empresa.

Valores OptimalRecambio Cía. Ltda.

Respeto, entre los colaboradores de la empresa y clientes

Integridad, actuar con profesionalismo

Responsabilidad, asumiendo el resultado de las acciones.

Lealtad, con la empresa con clientes y proveedores

Confianza, generándola hacia los clientes, proveedores y ambiente laboral

Eficiencia, satisfaciendo las necesidades de clientes e incrementando la rentabilidad de la empresa.

4.1.4 Políticas

La política de una organización es una declaración de principios generales que la empresa u organización se compromete a cumplir. En ella se dan una serie de reglas y directrices básicas acerca del comportamiento que se espera de sus empleados y fija las bases sobre cómo realizar las actividades de la empresa. (Jimeno Bernal).

A continuación se presenta la propuesta para OptimalRecambio:

Políticas OptimalRecambio Cía. Ltda.



Capacitar al personal de ventas constantemente y asegurar una buena atención y un cliente satisfecho.

Garantizar el bienestar de nuestro talento humano, cumpliendo con los requisitos legales en cuanto a la salud y seguridad

Plantear objetivos ambiciosos para el proceso de ventas (proceso clave), los cuales serán evaluados y actualizados trimestralmente.

Distribuir productos de alta calidad, ofreciendo garantía y seguridad al cliente

Satisfacer a nuestros clientes de manera oportuna cuanto éste lo requiera.

Acompañar a los procesos con la tecnología necesaria para mejorar el desempeño y eficiencia.

4.1.5 Objetivo

La empresa OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA. del Ecuador, tiene como principal objetivo ofrecer repuestos automotrices para diferentes marcas de vehículos, de calidad,

originales a precios competitivos, ofreciendo un servicio personalizado y con asesoría técnica que le permita la plena satisfacción de sus clientes.

4.2 Estrategias

4.2.1 Estrategias Genéricas de Porter.

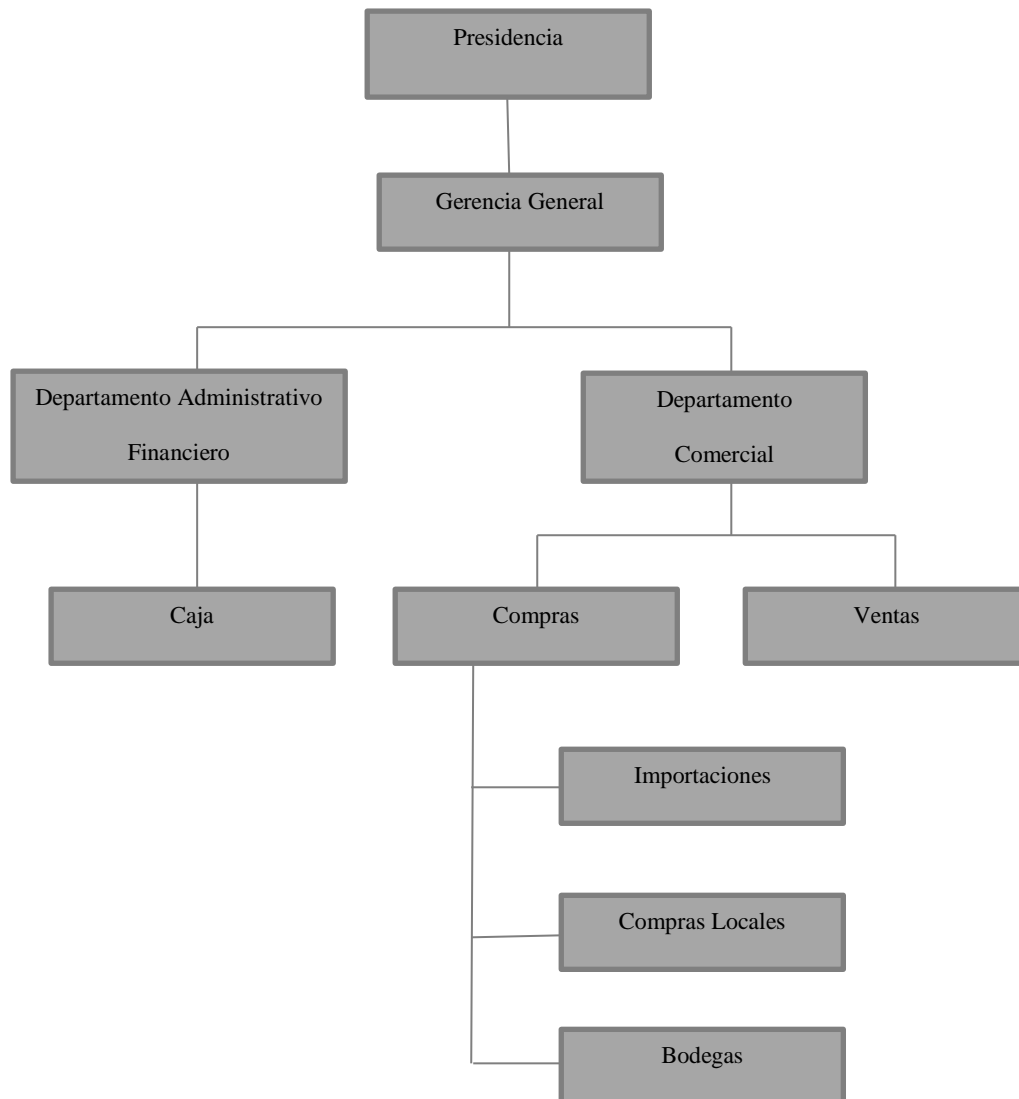
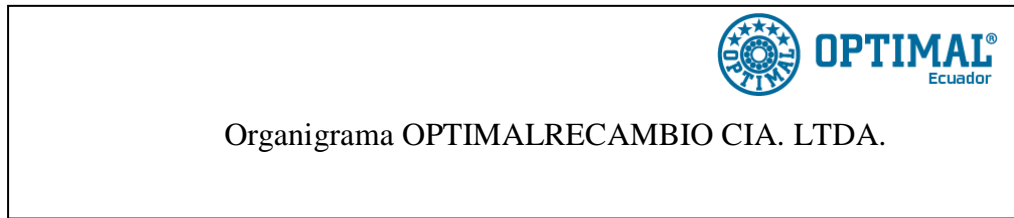
De acuerdo con Michel Porter una empresa puede diferenciarse de su competencia y establecer una diferenciación como una ventaja competitiva, por medio de tres estrategias genéricas, la primera es por costos, en donde una empresa produce o vende productos o servicios que sean inferiores sus precios a los de competencia; segunda es por diferenciación, esto se logra cuando una empresa brinda un producto o servicio bastante diferenciado de la competencia y la Tercera es por enfoque, es decir que una empresa se debe focalizar en un determinado segmento de mercado, o determinados productos especializados para un pequeño grupo de clientes a los que se denomina “nicho de mercado”

La empresa OPTIMAL RECAMBIO del Ecuador ha decidido que como mejor estrategia es la de enfoque, y orientará sus esfuerzos para comercializar repuestos, partes y piezas de vehículos europeos, a precios competitivos, para que el mercado lo identifique como un almacén especializado en donde podrán encontrar todo en repuestos para este tipo de vehículos, buscando así un liderazgo en el mercado.

4.3 Gestión Administrativa

La empresa Optimal lleva una administración formal a través de organigramas y funciones por áreas y por cada puesto de trabajo, como se aprecia a continuación:

4.3.1 Organigramas



4.3.2 Manual de Funciones

Manual de Funciones OptimalRecambio Cía. Ltda.



1.1 Presidencia

1.1.2 Autoridad:

- *Máxima autoridad inmediata dentro de la empresa*
- *Presidir las sesiones de la junta directiva, suscribiendo actas respectivas*
- *Cumplir y hacer cumplir las decisiones adoptadas en la junta directiva*
- *Apoyar las actividades de la empresa*

1.1.3 Funciones:

- *Dirigir y controlar el funcionamiento de la compañía tanto la matriz como las sucursales*
- *Representar a la compañía en todos los negocios y contratos con terceros*
- *Presidente: Representación de la Marca Optimal en el Ecuador*

1.2 Gerencia General:

Delegaciones: *en caso de ausencia temporal, será reemplazado por los colaboradores que él designe en áreas específicas de acción.*

1.2.1 Autoridad:

- *Supervisa al Departamento Administrativo Financiero, Departamento*

Comercial y todo el personal.

- *Actúa como representante legal de la empresa, fija las política operativas, administrativas y financieras*
- *Es el Responsable y representante de la distribución de los repuestos de la marca Optimal en el país.*
- *Es la imagen de la empresa en el ámbito nacional e internacional, su principal objetivo es el maximizar el valor de la empresa para sus accionistas.*

1.2.2 Funciones Principales:

- *Establecer objetivos y metas específicas de la empresa mediante una adecuada planificación estratégica.*
- *Desarrollar estrategias para el logro de los objetivos y metas planteadas.*
- *Desarrollar planes de acción a corto, mediano y largo plazo, para el alcance de objetivos*
- *Optimizar los recursos existentes, y transmitir esta cultura a todos los colaboradores, para que cada uno logre sus metas en el menor tiempo, ahorrando dinero y materiales.*
- *Describir las tareas y objetivos para cada área de la empresa*
- *Seleccionar personal competente, y brindar entrenamiento para maximizar sus capacidades*
- *Establecer un ambiente de trabajo agradable que motive a los colaboradores*

- *Mantener un trato de cordialidad con proveedores, y un contacto continuo para obtener productos siempre adecuados*
- *Decidir cuándo un nuevo producto ingresa al mercado*
- *Se encarga de la contratación y despido de personal*
- *Todas las transacciones financieras deberán contar con su firma de aprobación*

1.3 Gerencia Administrativa Financiera

Reporta a: Gerente General

Supervisa a: Contabilidad General, Auxiliar de Contabilidad

Delegaciones: Será Reemplazado por el Gerente General y personas que se designen para tareas operativas necesarias.

1.3.1 Competencia:

- a) *Educación: Título profesional en Administración de Empresas, Administración Financiera, Económica o afines*
- b) *Formación: Conocimiento de Administración de Empresas, Finanzas, Economía, Contaduría.*
- c) *Destrezas: Liderazgo, independencia de juicio, colaboración y sociabilidad, capacidad de análisis y pensamiento, imaginación creadora, aptitud matemática, serenidad, comunicador, innovador y negociador.*
- d) *Experiencia: 3 años en labores afines.*

1.3.2 Funciones:

- *Análisis de los aspectos financieros de todas las decisiones.*

- *Análisis de la cantidad de inversión necesaria para alcanzar las ventas esperadas.*
- *Ayudar a elaborar las decisiones específicas que se deban tomar y a elegir las fuentes y formas alternativas de fondos para financiar inversiones.*
- *Análisis y toma de decisiones de financiamiento o las decisiones de estructura del capital de la empresa.*
- *Análisis de las cuentas específicas e individuales del balance general con el objeto de obtener información valiosa de la posición financiera de la compañía.*
- *Análisis de las cuentas individuales del estado de resultados de ingresos y costos.*
- *Control de costos con relación al valor producido, principalmente con el objeto de que la empresa pueda asignar a sus productos un precio competitivo y rentable.*
- *Análisis de los flujos de efectivo producidos en la operación del negocio.*
- *Proyectar, obtener y utilizar fondos para financiar las operaciones de la organización y maximizar el valor de la misma.*
- *interactuar con las otras gerencias funcionales para que la organización opere de manera eficiente, todas las decisiones de negocios que tengan implicaciones financieras deberán ser consideradas.*

- *Vincular a la empresa con los mercados de dinero y capitales, ya que de ellos es de donde se obtienen los fondos y en donde se negocian los valores de la empresa, siempre con autorización previa del Gerente General.*
- *Manejar la Relación directa con Bancos (obtención o renovación de préstamos, transacciones, etc.)*
- *Elaboración de presupuestos que muestren la situación económica y financiera de la empresa, así como los resultados y beneficios a alcanzarse en los períodos siguientes con un alto grado de probabilidad y certeza.*
- *Negociación con proveedores, para términos de compras, descuentos especiales, formas de pago y créditos.*
- *Manejo del inventario. Optimizar los niveles de inventario*
- *Control completo de las bodegas, monitoreo y arqueos que aseguren que no existan faltantes. Monitoreo y autorización de las compras necesarias por bodegas.*
- *Manejo y supervisión de la contabilidad y responsabilidades tributarias con*

el SRI. Asegura también la existencia de información financiera y contable razonable y oportuna para el uso de la gerencia.

- *Encargado de todos los temas administrativos relacionados con recursos humanos, nómina, préstamos, descuentos, vacaciones, etc.*
- *Aprobación de la facturación que se realiza por ventas de bodega.*

1.4 Jefe de Compras

Reporta a: Gerente General, Gerente Administrativo Financiero

Supervisa: Importaciones, Compras locales y Bodega

1.4.1 Competencia:

- a) Educación: Ingeniería en Administración de Empresas, Ingeniería en Comercio Internacional o afines*
- b) Formación: Conocimiento de compras, importaciones, comercio internacional, administración de recursos, Office.*
- c) Destrezas: Facilidad de palabra, actitud al servicio, adaptación al cambio*
- d) Experiencia: 2 años en labores afines.*

1.4.2 Funciones:

- *Realizar y supervisar la adquisición, manejo, almacenamiento, stock y seguridad de los insumos.*
- *Controlar que las áreas de almacenamiento estén bien ubicadas, limpias y*

ordenadas.

- *Buscar, seleccionar y mantener proveedores competentes.*
- *Proponer e implementar procedimientos para la realización de compras.*
- *Estudiar la situación en el mercado, precios, flujo y calidad de los productos a adquirir.*
- *Realizar informes mediante indicadores de gestión que reflejen la situación del área de compras.*
- *Mantener actualizado el registro de proveedores y las condiciones de venta de cada uno.*
- *Mantener los inventarios en los niveles óptimos de acuerdo a las operaciones de la empresa.*
- *Evaluar mercadería antigua para liquidación.*
- *Evaluar mercadería en saldos para liquidación.*
- *Evaluar mercadería de lento movimiento.*
- *Elaborar plan de compras por marcas y actualizarlos cuando cambian los planes.*
- *Supervisar continuamente al personal a su cargo velando por que cumplan con, procedimientos y reglamentos establecidos.*
- *Mantener a la Gerencia al tanto de variaciones en los precios de los productos.*
- *Realizar otras actividades asignadas por sus superiores que le permitan cumplir con los objetivos del puesto.*

1.5 Importaciones

Reporta a: Gerente General, Gerente Administrativo Financiero

1.5.1 Competencia:

- a) Educación: Negociador Internacional, Administrador de Empresas o afines*
- b) Formación: Conocimiento comercio internacional, procedimiento de aduanas, manejo de Office.*
- c) Destrezas: Disciplina, capacidad para relacionarse con las personas, confidencialidad de la información*
- d) Experiencia: 2 años en labores afines.*

1.5.2 Funciones:

- Colocar los pedidos internacionales: proformas, presupuestos, cuadros comparativos*
- Coordinar emisión de documentos para la importación*
- Coordinar el embarque para el traslado de la mercadería*
- Verificar que el embarque y documentación lleguen a destino*
- Facilitar la documentación al agente afianzado para la posterior desaduanización*
- Realizar el seguimiento de los tiempos de desaduanización*
- Liquidar la importación con los documentos y gastos generados en la misma.*
- Notificar al área contable el monto de las cuentas por pagar de los proveedores del exterior que deben realizarse en el mes*
- Reportar al área gerencial el costo y tiempos de entrega de las compras*

internacionales

- *Realizadas en el mes, relacionadas por línea, proveedor, país de compra y empresa.*
- *Asegurarse que el valor de los impuestos aduaneros a pagar sea el correcto y sean cancelados a tiempo.*
- *Realizar la liquidación de la mercancía para poder ingresarla al inventario por medio de la entrada por importación y así finalmente podérsela facturar al cliente.*
- *Elaborar la liquidación final que contiene el valor total de los gastos de importación del pedido.*
- *Participar en la programación de compras internacionales establecidas para el año*
- *Conservar y actualizar la documentación requerida de los créditos obtenidos con los diferentes proveedores internacionales.*
- *Establecer la capacidad para compra de divisas (efectivo y/o cupo en bancos).*
- *Calcular la compra de divisas y gestionar descuentos en las tasas ofrecidas por los bancos.*

- *Elaborar el registro de importación*
- *Tramitar con el área contable el pago de impuestos aduaneros de cada carga en puerto.*
- *Coordinar todos los procesos logísticos de los pedidos stock que se pongan en firme*
- *Las demás funciones asignadas por el jefe inmediato*

1.6. Compras Locales

Reporta a: Gerencia General, Gerencia Administrativa Financiera y Compras

1.6.1 Competencia:

- a) Educación: Estudios en Administración de Empresas, mercadeo*
- b) Formación: Conocimiento Word, Exel, Administración de inventarios*
- c) Destrezas: capacidad para negociar, habilidad numérica.*

Experiencia: 1 año en labores afines.

1.6.2 Funciones:

- *Mantener al personal de venta informado sobre las compras adquiridas*
- *Control de Ingreso de pedidos locales.*
- *Análisis de proveedores locales por marca y precio.*
- *Atender las peticiones de las diferentes tiendas en cuanto a compras locales*

- *Control efectivo del inventario locales*
- *Búsqueda y selección de proveedores.*
- *Mantener relación directa con proveedores locales*
- *Mantener ordenado el archivo de documentos.*
- *Hacer seguimiento a devoluciones*
- *Investigación de precios en el mercado local*

1.7 Contabilidad General

Reporta a: Presidente, Gerente General

Supervisa: Auxiliar de Contabilidad, Caja

1.7.1 Competencia:

- d) Educación: Contador Público Autorizado*
- e) Formación: Conocimiento de Legislación tributaria, Finanzas, manejo Office*
- f) Destrezas: Liderazgo, manejo de personal, trabajo hacia el logro de los objetivos, manejo del Sistema Contable Skcrit.*
- g) Experiencia: 2 años en labores afines.*

1.7.2 Funciones:

- *Controla, los procedimientos y metodología para el procesamiento de la información financiero contable.*
- *Establece el proceso del registro contable, garantizando la permanente actualización y mantenimiento de los registros propios del área contable.*

- *Supervisa y controla las actividades de captación de datos, registro, análisis y contabilización de las transacciones financiero contables que se dan en la Empresa.*
- *Supervisa y controla el registro y posterior pago de las obligaciones tributarias de la Empresa en cuanto a normativa legal correspondiente.*
- *Desarrolla y dirige la formulación de Estados Financieros, basados en normas vigentes, cumpliendo plazos establecidos para la correspondiente presentación ante instancias pertinentes.*
- *Coordina y supervisa la realización de arqueos y conciliaciones en coordinación con los colaboradores de otras sucursales*
- *Supervisa y verifica el ingreso de datos al sistema de información financiero contable, velando por que los resultados obtenidos cubran eficientemente los requerimientos de los organismos competentes.*
- *Controla el registro del movimiento de obligaciones corrientes y caja bancos, almacenes, ingresos, planillas y otros para su consolidación y obtención del Balance de Comprobación.*
- *Proporciona información financiero contable de forma confiable y oportuna a la Gerencia General.*
- *Velar por el cumplimiento legal de los bienes de la empresa*
- *Controla y difunde la normativa legal y tributaria al personal a su cargo y al que fuere necesario*

- *Supervisa, gastos, inversiones y liquidez*
- *Elabora informes del movimiento económico de la empresa para órganos de control*
- *Responsable del uso y custodia de los activos que le sean asignados*
- *Registro de Roles de Pagos para empleados mensualmente*
- *Declaración de Impuestos y anexos correspondientes mensualmente, al Servicio de Rentas Internas*
- *Registro y emisión de cheques para pagos a proveedores*
- *Control y revisión de cierres de cajas de las ventas diarias registradas*
- *Verificación de depósitos y pagos de préstamos realizados de la Empresa a Instituciones financieras por deudas adquiridas*
- *Control de depósitos de cheques posfechados recibidos de clientes*
- *Revisión de reportes de cuentas por cobrar y cuentas por pagar*

1.8 Auxiliar de Contabilidad

Reporta a: Contador General

1.8.1 Competencia:

- *Educación: Bachiller Mercantil o afines, más curso de contabilidad aprobado*
- *Formación: Principios de contabilidad, manejo de hojas de cálculo, procesamiento electrónico de datos.*

- *Destrezas: manejo de máquina calculadora, aprendizaje de manejo de sistema de contabilidad, manejo del Sistema Contable Skcrit, manejo de hojas de Excel*
- *Experiencia: 1 año en labores afines.*

1.8.2 Funciones

- *Realiza el registro contable de documentos*
- *Revisa y compara lista de pagos, comprobantes, cheques y otros registros con cuentas respectivas*
- *Salvaguardar el dinero ya sea en efectivo, cheques u otros documentos.*
- *Registra directamente la entrada y salida de dinero, para gastos emergentes*
- *Custodiar y reportar los Gastos Efectuados con Caja Chica*
- *Recibir y registrar los cobros de ventas a crédito*
- *Elaborar reportes de Cuentas por Cobrar para ser entregados a Personal encargado de cobro.*
- *Archiva documentos contables para control y uso interno*
- *Elabora reportes de anticipos de Empleados a ser descontados previo acuerdo.*
- *Elabora rol de pagos a empleados mensualmente*
- *Recibe ingresos, cheques y órdenes de pago*
- *Realizar Depósitos diarios de las Cajas y de los Cheques posfechados que se encuentran en su custodia*

- *Realiza reportes de cheques posfechados de cobros de Clientes*
- *Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas*
- *Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada*
- *Responsable del uso y custodia de los activos que le sean asignados*

1.9 Cajero/a

Reporta a: Contador General

1.9.1 Competencia:

- *Educación: Bachiller o Técnico terminado*
- *Formación: Conocimientos básicos de computación.*
- *Destrezas: habilidad para ser cortés con los clientes, agilidad en conteo y cambio de dinero, manejo de máquina calculadora, manejo del Sistema Contable Skcrit, manejo de hojas de Excel, manejo de datafast y cobros con Boucher en tarjetas de crédito.*
- *Experiencia: 1 año de experiencia.*

1.9.2 Funciones

- *Recibir, contar y cobrar el dinero de los clientes en el almacén*
- *Realizar transacciones a través de tarjetas de crédito y débito*
- *Realizar transacciones electrónicas*
- *Responsable de la custodia del dinero y documentos recibidos por los pagos de los clientes.*
- *Detallar y explicar sobre los diferentes medios de pago aceptados*

- *Cuidar el funcionamiento de la caja*
- *Llevar registro de los arqueos de caja diariamente*
- *Verificar los elementos y equipos del puesto de trabajo*
- *Cancelar factura de Venta de acuerdo al modo de pago del Cliente*
- *Elaborar Retenciones que traen los Clientes.*
- *Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada*

1.10 Jefe de Ventas

Reporta a: Presidente, Gerente General

Supervisa: Vendedores, Bodega

1.10.1 Competencia:

- a) Educación: Título superior, Marketing o afines*
- b) Formación: Conocimiento manejo de Office, planificación y estrategia de ventas*
- c) Destrezas: Capacidad de liderazgo, habilidad para solución de problemas, capacidad para el trabajo en equipo.*
- d) Experiencia: 2 años, en tareas de Jefe de Ventas o relacionados.*

1.10.2 Funciones:

- *Supervisión personal de los vendedores en el sitio de venta*
 - *Realización de negociaciones estratégicas mediante visitas directas a clientes*
 - *Motivar constantemente al personal de ventas al logro de cumplimiento de objetivos*
 - *Capacitar permanentemente al equipo de ventas en producto, manejo de objeciones y técnicas de venta*
 - *Visitas periódicas a los clientes para conocer índice de satisfacción*
 - *Realizar recorridos físicos por zonas asignadas para identificar posibles nuevos negocios.*
 - *Realizar el análisis de mercado con periodicidad para conocer el estado de acciones y mejorar estrategias para incrementar volumen de ventas*
 - *Elaboración y planificación de ventas y posterior revisión del plan de ventas*
 - *Revisión de reportes de venta*
 - *Elaboración de informes del Departamento de Ventas para la Gerencia General mensualmente.*
 - *Tomas físicas de inventario trimestral*
-

4.3.3 Reglamento Interno

El Reglamento Interno es el instrumento por medio del cual el empleador regula las obligaciones y prohibiciones a que deben sujetarse los trabajadores, en relación con sus labores, permanencia y vida en la empresa. (Cortés)

La presente propuesta de Reglamento Interno considera las políticas también propuestas, con el objeto de cubrir las necesidades de la empresa.

Ámbito Laboral

Contratos

La Gerencia General analizará la documentación y decidirá el tipo de contrato y alcance del mismo según lo que dispone el Código de Trabajo, en el contrato se controlará la fecha de término de cada uno, para poder realizar seguimiento, cancelación o pago de prestaciones laborales si corresponde.

Jornadas

OptimalRecambio CIA. LTDA., mantiene su horario de trabajo de lunes a viernes de 8:00 a 17:00 y los días sábado de 8:00 a 12:00, Con una hora de descanso para el almuerzo.

El Gerente General podrá establecer otras jornadas y horarios de trabajo ajustados al código de trabajo vigente.

Los días feriados considerados como no laborales, serán todos aquellos declarados mediante decreto, ley o disposición de la empresa.

Terminada la jornada laboral, todos los colaboradores deben abandonar las instalaciones a menos que hayan sido autorizados por el jefe inmediato y con conocimiento de la Gerencia General permanecer en el lugar de trabajo realizando trabajo extraordinario o urgente.

Salarios

El pago será otorgado de forma personal y se realizará en moneda de curso legal, cheque bancario, en las oficinas de la empresa dentro de la jornada de trabajo.

- Los trabajadores de la empresa que devenguen salario mensual se les pagará el último día del mes laborado.
- Los empleados que devenguen salario quincenal dentro de la empresa se les pagará el día quince y último del mes laborado.
- Cuando se diera el caso que el día de pago fuera inhábil, el mismo se efectuara el día hábil inmediato anterior.

Todos los trabajadores de la empresa están obligados a dejar constancia escrita de las sumas recibidas en cada periodo de pago, en concepto de salarios, prestaciones recibidas, salarios extraordinarios así como los descuentos que legalmente estén establecidos o puedan establecerse.

Los empleados podrán realizar los reclamos por falta de dinero en el pago, inmediatamente en el momento de acreditarlo o recibirlo.

El monto del salario va ser determinado por la empresa de acuerdo a lo que establece la ley.

Permisos

Los permisos para los trabajadores serán los establecidos dentro de la legislación Ecuatoriana:

Sufragio máximo 4 horas, citas médicas del IESS tiempo necesario, notificaciones judiciales, Maternidad y Paternidad según lo que establece la ley, Fallecimiento del cónyuge o conviviente y parientes dentro del segundo grado de consanguinidad o afinidad 3 días, matrimonio 3 días. (EcuadorLegal)

Además el trabajador que se encuentre imposibilitado para asistir a sus labores, deberá justificar su inasistencia a su jefe inmediato y deberá demostrar por los medios legales a su alcance la veracidad de los motivos de la inasistencia

Si el trabajador no cumple con dar el aviso, al volver a su trabajo dentro de las primeras horas del mismo, deberá comprobar la justa causa que originó su inasistencia. Si ésta no es justificada, el trabajador puede ser sancionado de conformidad con lo que establece la Ley.

Cuando la inasistencia se deba a motivos de enfermedad, el trabajador debe presentar el Certificado Médico o constancia de haber asistido al

IESS pudiendo exceptuarse casos muy calificados a criterio del jefe inmediato.

Cesación de Funciones o contratos

Por las siguientes causas, estipuladas en el artículo 169 del Código del Trabajo:

- a) Por las causas legalmente previstas en el contrato
- b) Por acuerdo de las partes.
- c) Por conclusión de la obra, periodo de labor o servicios objeto del contrato.
- d) Por muerte o incapacidad del colaboradores o extinción de la persona jurídica contratante, si no hubiere representante legal o sucesor que continúe la Empresa o negocio.
- e) Por caso fortuito o fuerza mayor que imposibiliten el trabajo, como incendio, terremoto y demás acontecimientos extraordinarios que los contratantes no pudieran prever o que previsto, no pudieran evitar.
- f) Por visto bueno presentado por el trabajadores o empleador.
- g) Por las demás establecidas en las disposiciones del Reglamento Interno y Código del Trabajo.

(H. Congreso Nacional)

Terminación del Contrato:

Se efectuará la terminación del contrato de aquellos colaboradores que incurran en cualquiera de los siguientes apartados estipulados en el Art. 172 del Código de Trabajo:

1. Por Faltas repetidas e injustificadas de puntualidad o de asistencia al trabajo o por abandono de éste por un tiempo mayor de tres días consecutivos, sin causa justa y siempre que dichas causales se hayan producido dentro de un período mensual de labor;
2. Por indisciplina o desobediencia graves a los reglamentos internos legalmente aprobados;
3. Por falta de probidad o por conducta inmoral del trabajador
4. Por injurias graves irrogadas al empleador, su cónyuge o conviviente en unión de hecho, ascendientes o descendientes, o a su representante;

5. Por ineptitud manifiesta del trabajador, respecto de la ocupación o labor para la cual se comprometió;
6. Por denuncia injustificada contra el empleador respecto de sus obligaciones en el Seguro Social. Mas, si fuere justificada la denuncia, quedará asegurada la estabilidad del trabajador, por dos años, en trabajos permanente; y,
7. Por no acatar las medidas de seguridad, prevención e higiene exigidas por la ley, por sus reglamentos o por la autoridad competente; o por contrariar sin debida justificación, las prescripciones y dictámenes médicos. (H. Congreso Nacional)

Ámbito Disciplinario

Se establecen las siguientes medidas disciplinarias que variarán de acuerdo a la gravedad de la falta:

- a. Falta leve, Amonestación verbal en privado
- b. Reincidencia de falta leve o cuando a criterio amerite sanción, Amonestación escrita
- c. Suspensión en el trabajo, se aplicará hasta un término no mayor de 8 días.
- d. En caso de que el trabajador después de agotar las medidas anteriores volviere a incurrir

en una falta se procederá al despido.

Normas

Conducta

Está estrictamente prohibido para los trabajadores de la Empresa OptimalRecambio C.I.A

LTDA:

- El abandonar el trabajo en horas laborables sin causa justificada o sin licencia del patrono o de su jefe inmediato.
- Presentarse a laborar en estado de embriaguez o bajo la influencia de sustancias psicotrópicas o estupefacientes.

- Usar los útiles o herramientas del negocio para objeto distinto de aquel a que estén normalmente destinados.
- Portar armas de cualquier clase durante las horas de labor o dentro del establecimiento, excepto en los casos especiales autorizados debidamente por las leyes, o cuando se trate de instrumentos cortantes, o punzocortantes, que formen parte de las herramientas o útiles propios del trabajo
- La violación de normas de trabajo, que constituyan actos manifiestos de sabotaje contra la empresa.

Presentación:

Los trabajadores de OptimalRecambio CIA. LTDA., deben presentarse a laborar diariamente cuidando su aseo y presentación personal, con vestimenta apropiada para las labores que realiza. Quienes posean uniforme deberán portarlo durante la jornada de trabajo y cuando estén fuera de la empresa realizando visitas, en caso de que la jornada de trabajo haya terminado no deberán usar el uniforme fuera de las instalaciones de la empresa en otras actividades ajenas a las laborales.

Comportamiento

Dentro de la Empresa o fuera de ella los colaboradores de OptimalRecambio CIA. LTDA., deberán mostrar compostura y un comportamiento digno.

Está terminantemente prohibido que los empleados introduzcan bebidas alcohólicas, o sustancias psicotrópicas, o juegos de azar dentro de horas laborables

Deberán mantener en buen estado las herramientas de trabajo, útiles de oficina, o vehículos que están bajo su cargo.

Seguridad e Higiene

Los colaboradores de la empresa OptimalRecambio CIA. LTDA., deberán cumplir con todas las instrucciones emitidas por el patrono, relacionadas a la seguridad e higiene en horas laborables, así como con las normas legales establecidas en el ordenamiento laboral, y de Seguridad y Salud Ocupacional.

4.3.4 Manual de Calidad

El Manual de Calidad es el documento que describe como una organización se adapta a los requisitos de la norma ISO 9001:2008, es el mapa o la referencia a emplear para entrar de forma rápida los procedimientos que son de aplicación para cada epígrafe de la norma. (Gómez, 2009)

El Manual de Calidad contiene la descripción detallada de todo el Sistema de Gestión de Calidad de la Organización, es un manual de consulta básico para la mejora continua del SGC.

La presente propuesta de Manual de Calidad tiene como objeto el mejoramiento de la gestión y por ende brindar una contribución para el mejoramiento de la rentabilidad y productividad de la Empresa OptimalRecambio CIA. LTDA.

EMPRESA OPTIMAL RECAMBIO	MANUAL DE GESTIÓN DE CALIDAD (SGC)	CODIGO: MC VERSION: 01 APROBADO: ENERO 2015
SGC-ISO 9001-2008	PROPIETARIO	TODAS LAS ÁREAS

MANUAL DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

PARA LA EMPRESA OPTIMAL RECAMBIO CIA. LTDA.

1. Definición de la Política

OPTIMAL RECAMBIO CIA LTDA., es una empresa importadora y comercializadora de repuestos para vehículos, para lo cual ha desarrollado e implantado el Sistema de Gestión de la Calidad que garantiza la aplicación de: la planificación, ejecución de sus actividades, verificación, control de sus resultados y toma de acciones correctivas y preventivas a fin de mejorar: el control de sus procesos, el cumplimiento de sus objetivos, la eficacia del Sistema de Gestión y la satisfacción de los clientes, apoyado en el ambiente de respeto, bienestar y competitividad de su personal.

2. Objetivos de la calidad

El Gerente General de la empresa es quien establece los objetivos de la calidad, incluyendo aquellos necesarios para cumplir los requisitos para el servicio de venta de repuestos, estos objetivos están establecidos en las funciones y niveles pertinentes dentro de la organización y se encuentran expresados a través, de los indicadores de los procesos en las hojas técnicas de cada proceso y se encuentran controlados a través del procedimiento de “Revisión por la Dirección”. Los objetivos de la calidad son medibles y coherentes con la política de la

calidad y se definen anualmente y se mantienen como documento controlado y constan en la lista maestra de documentos internos.

2.1 Planificación del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)

El Gerente se deberá asegurar que:

La planificación del sistema de gestión de la calidad, facilite el desarrollo e implantación del Sistema de Gestión de Calidad, así como también que mantenga su permanencia y actualización. La planificación está diseñada con el fin de cumplir los requisitos citados en el numeral 4.1 de este Manual, así como alcanzar los objetivos de la calidad, mismos que se evidencian en el Plan Anual de Objetivos, código que se realiza en base al Procedimiento de Revisión por la Dirección.

3. Responsabilidad, autoridad y comunicación

3.1.- Responsabilidad y autoridad.

El Gerente General deberá asegurarse que las responsabilidades y el personal que se les asigne, estén plenamente definidas y que sean comunicadas dentro de organización, por medio de un del Organigrama de la empresa.

El Gerente o el encargado del Recurso Humano (RR HH) desarrollaron el Manual de Funciones de la empresa, por medio del cual se establecen responsabilidades y autoridades para cada función, de acuerdo con la jerarquía establecida en el organigrama que viene a definir la línea de autoridad descendente desde su cúspide que es la presidencia hasta el personal operativo.

La definición de responsabilidades y autoridad con respecto a las actividades de calidad se definen en los siguientes documentos:

- a) Procedimientos e Instructivos,
- b) Manual de Gestión de la Calidad,
- c) Manual de Procesos,
- d) Manual de Mejoramiento Continuo,
- e) Manual de Funciones

4. Representante de la dirección.

El Gerente General deberá asignar quién le represente ante de la Dirección para el Sistema de Gestión, que en Pymes se le denomina Comité del Sistema de Gestión de Calidad, tomando en consideración que esta función es independiente de otras responsabilidades, que la persona tenga en la empresa.

Las funciones del representante de la Gerencia en el Comité son:

Asegurarse de que se establecen, implementan y mantienen los procesos necesarios para el sistema de gestión de la calidad.

Informar al Gerente General sobre el desempeño y nivel de implementación que se tenga del Sistema de Gestión de la calidad y de cualquier necesidad de mejora, que se requiera desarrollar dentro de la organización

Asegurarse de que se promueva la toma de conciencia de los requisitos del cliente en todos los niveles de empresa

Convocar a los miembros del Comité de Calidad al menos una vez al año para evaluar el desempeño del Sistema de Gestión de Calidad.

4.1.- Revisión por la dirección

4.1.1.- Generalidades.

El Gerente General, conjuntamente con el Representante de la Dirección, revisará el Sistema de Gestión de la Calidad de la organización, al menos una vez al año, para asegurarse de su conveniencia, adecuación y eficacia continuas. La revisión incluye la evaluación de las oportunidades de mejora y la necesidad de efectuar cambios en el Sistema de Gestión de la Calidad, tomando en cuenta la política de la calidad y los objetivos de la calidad.

4.1.2.- Información para la revisión.

La información que se requerirá para efectuar la revisión por parte del “Comité de Calidad” se lo presentará por medio de un informe semestral y anual del Sistema de Gestión de Calidad que el representante de la Dirección elabora y contiene la siguiente información:

Resultados de auditorías.

Retroalimentación del cliente.

Desempeño de los procesos y conformidad del servicio.

Estado de las acciones correctivas y preventivas.

Acciones de seguimiento de revisiones por la dirección previas.

Cambios que podrían afectar al sistema de gestión de la calidad.

Recomendaciones para la mejora.

4.1.2.1.- Resultados de la revisión.

Los resultados de la revisión por La dirección incluyen todas las decisiones y acciones relacionadas con:

La mejora de la eficacia del sistema de gestión de la calidad y sus procesos.

La mejora de servicios en relación con los requisitos del cliente.

Las necesidades de recursos.

Y pueden ser tomadas en cuenta como fuente de identificación del mejoramiento continuo.

4.1.3.- Comunicación interna.

La comunicación interna se debe efectuar por medio de los siguientes medios: memorando, mail, charlas, reuniones de trabajo, carteleras informativas ubicadas estratégicamente en el local de la empresa. De esta manera el Gerente se asegura que la comunicación dentro de la organización, se efectúe para mantener la eficacia del sistema de gestión de la calidad.

5.- Gestión de los recursos**5.1.- Provisión de los recursos.**

El presupuesto para la implementación y desarrollo del Sistema de Gestión de Calidad para la empresa debe incluir recursos tanto monetarios y no monetarios para desarrollar, implantar y mantener el Sistema de Gestión de la Calidad y de precautelar que el mismo tenga un mejoramiento continuo, buscando su eficiencia y eficacia, con el único fin de obtener la plena satisfacción de sus clientes tanto internos como externos

5.2.- Recursos humanos

5.2.1 Generalidades.

El personal de la empresa OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA., que realiza trabajos que afecten a la calidad del servicio deberá ser competente con base en la educación, formación, habilidades y experiencia apropiadas a la función que desempeñan además deberán recibir cursos, talleres relacionados con la gestión de calidad y atención al cliente.

5.2.2. Competencia, formación y toma de conciencia.

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA efectuará la selección del personal, basado en el procedimiento para "Selección y contratación de Personal" que define los cargos en base a sus competencias y perfil de cargo, se evaluará si cuenta los postulantes con cursos o experiencia en Sistema de Gestión de Calidad, para que sea un aporte positivo para la organización. A demás se deberá:

Proporcionar formación a los empleados para satisfacer las necesidades del cargo y de las funciones a desempeñar. Las necesidades de capacitación se definen y se realizan de acuerdo a lo establecido por el procedimiento de Capacitación de Personal

La eficacia de las acciones tomadas, como de las funciones asignadas al personal, se evaluarán semestral o anualmente de acuerdo a lo establecido por el Procedimiento de Capacitación de Personal.

El Encargado del Talento Humano es el responsable de que el personal tanto administrativo como operativo debe ser consciente de la pertinencia e importancia de sus actividades y de cómo contribuyen al logro de los objetivos de la calidad.

Se mantendrán registros en carpetas por cada miembro sobre su educación, formación, habilidades y experiencia.

5.3.- Infraestructura

El Gerente General es quien deberá establecer, mantener y controlar que la infraestructura sea la necesaria para lograr la conformidad con los requisitos de los servicios prestados, de acuerdo a un "Plan de Mantenimiento Anual".

La infraestructura y en las instalaciones de la empresa incluye:

Espacio de trabajo adecuado para realizar las actividades requeridas

Que las estanterías, anaqueles, donde se mantiene los repuestos de los vehículos, se encuentren en buenas condiciones físicas y no tengan daños, para así asegurar el buen manteniendo de los mismos.

Que el sistema de computación constituido por el software y hardware se encuentre actualizado y operativo.

5.4 Ambiente de trabajo

Las oficina, el local comercial, bodegas y demás instalaciones de la empresa, deberán mantener siempre las condiciones adecuadas tanto de ventilación, espacio, humedad, claridad, energía eléctrica, servicios higiénicos, servicios de comunicación telefónica, internet y red wifi.

El personal deberá manejarse bajo parámetros de Higiene y Seguridad ocupacional, es decir que el personal de bodegas utilice. Overoles guantes y zapatos adecuados a esta actividad.

6. Realización del servicio

6.1 Planificación de la realización del servicio

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA cada vez que realiza el servicio de venta de repuestos establecerá una adecuada planificación sobre el manejo de atención del cliente y los procesos que se relacionan con la venta, despacho, manejo de bodegas, pago a proveedores, recepción de bodegas, que se integran y generan valor al servicio

Para lo cual se deberá tomar en cuenta:

- a) Los objetivos de la calidad y requisitos para el servicio.

Los procesos, están identificados, establecidos y documentados. Los recursos necesarios son suministrados de acuerdo al presupuesto general de la Organización y están definidas en las partidas correspondientes.

Las actividades requeridas de mezcla, contraste, degrade de color, prueba para obtener el color de acuerdo con las especificaciones, muestra traídas por el cliente para la mezcla de color, se hace de manera técnica y tomando de referencia manuales del fabricante, catálogos, etc.

Los registros que son necesarios para proporcionar evidencia de que los procesos de realización y los servicios resultantes cumplen los requisitos establecidos y que se encuentran definidos en los procedimientos.

6.2.- Procesos relacionados con el cliente

6.2.1 Determinación de los requisitos relacionados con los servicios.

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA ha determinado para cada equipo electrónico como las computadoras una revisión técnica preventiva, por lo menos de forma trimestral, para cumplir con la norma que habla sobre la “calibración de equipos”

6.2.2.- Comunicación con el cliente.

La Gerencia General deberá implantar disposiciones eficaces para la comunicación con los clientes, tomando en cuenta la información sobre el servicio, contratos o atención de pedidos con sus respectivas modificaciones y la retroalimentación de los clientes, incluyendo sus quejas.

7.-Compras

7.2.1 Procesos de compras.

El personal encargado de compras y el Gerente deberán verificar el listado de productos, ítems, que se requieren solicitar a su empresa matriz OPTIMAL RECAMBIO S.L (ESPAÑA), haciendo la orden de pedido el cual se efectuará semestralmente, sin embargo de requerirlo se emitirá una orden de pedido de forma mensual o eventual, según corresponda.

7.2.2.- Información de las compras.

La información de las compras describe los productos y servicios a adquirir, incluyendo cuando es apropiado

- a. Requisitos para la aprobación del producto o servicio, procedimientos, procesos y equipos.

- b. Requisitos del sistema de gestión de la calidad.

7.2.3.- Verificación de los productos comprados.

El encargado de compras, establece e implementa la inspección u otras actividades necesarias para asegurarse de que el producto comprado cumple los requisitos de compra especificados de acuerdo a lo establecido en el procedimiento para Control de Bodegas.

7.3.- Producción y prestación del servicio

7.3.1.- Control de la producción de la prestación del servicio.

El personal de ventas y de bodegas deberá planificar las actividades de los servicios tanto de la venta, como de despacho de los repuestos El cual se efectuará de acuerdo a condiciones controladas en la que se toman en cuenta los siguientes temas:

- a. disponibilidad de información que describe las características de las partes y piezas automotrices que se venden.
- b. Uso de los equipos de computación, para verificación de inventarios y facturación.
- c. La implementación de actividades de liberación, entrega y posteriores a la entrega.

7.3.2.- Validación de los procesos de la producción y de la prestación del servicio.

La empresa en la venta, atención del cliente, prestación de servicios, utiliza personal competente y calificado para realizar dichas actividades, Los servicios resultantes pueden verificarse mediante las actividades de seguimiento o medición posteriores. OPTIMAL RECAMBIO ha establecido los criterios definidos para la revisión y aprobación de los procesos, la aprobación de equipos y calificación del personal, el uso de métodos y procedimientos específicos como los procedimientos antes anotados para efectuar la venta de repuestos automotrices de forma eficiente, eficaz obteniendo así la satisfacción plena de sus clientes.

7.3.3.- Identificación y trazabilidad.

La identificación de los repuestos se efectúa a través de un código propio que la empresa asignado a cada uno, y una vez despachados y retirados de existencia el sistema de kardex lo elimina, sin embargo el sistema contable registra y mantiene en una base de datos cuando y a quien ha sido vendida determinada pieza o repuesto.

7.3.4.- Propiedad del cliente.

El cliente puede traer muestra (s), del repuesto del vehículo(s), que necesita quedando los mismos bajo custodia de la empresa, por lo cual se deberá cuidar, preservar y devolver al cliente una vez ubicado el repuesto.

7.3.5.- Preservación del servicio

El almacenamiento de accesorios, repuestos, piezas, de vehículos, se guardan adecuadamente en una bodega, donde se los preserva de condiciones climáticas, humedad, frio, calor, además de encontrarse perfectamente clasificadas, por marcas y tipo de repuesto

7.4.- control de los equipos de seguimiento y de medición

La empresa ha fijado el seguimiento y la medición del comportamiento de los equipos críticos, que para la organización son los equipos de cómputo y su medición (reparación) y seguimiento (hoja de mantenimiento) necesarios para proporcionar la evidencia de la conformidad, es decir que se cumple con la norma.

8.- Medición, análisis y mejora

8.1.- Generalidades

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA deberá planificar e implementar los procesos de seguimiento, medición, análisis y mejora necesarios para:

- a. demostrar la conformidad con los requisitos del servicio,
- b. asegurarse de la conformidad del sistema de gestión de la calidad, y
- c. mejorar continuamente su eficacia.

Estos procesos comprenden la determinación de los métodos aplicables, incluyendo las técnicas estadísticas que se utilizan para el control de los procesos, y el alcance de su utilización, de acuerdo al procedimiento de "Técnicas Estadísticas", que para la empresa consiste en el "método de Pareto" que controlaría el stock de repuestos

8.2 Seguimiento y medición

8.2.1 Satisfacción del cliente.

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA deberá dar un seguimiento de la información relativa a la percepción de los clientes con respecto al cumplimiento de sus requisitos. Para lo cual se realiza encuestas para medir la Satisfacción del Cliente. Esta información resulta valiosa para identificar porcentualmente su mejoramiento o bien su insatisfacción.

8.2.2. Auditoría interna.

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA, llevará a cabo en períodos de tiempo pre establecidos auditorías internas para determinar si el sistema de Gestión de la Calidad:

- a) Es conforme con las disposiciones planificadas, con los requisitos de la norma ISO 9001:2008 y con los requisitos del sistema de gestión de la calidad establecidos por la empresa
- b) Que se ha implementado y se mantiene de manera eficaz.

El programa de auditorías se planifica tomando en consideración el estado y la importancia de los procesos y las áreas a auditar.

8.2.3 Seguimiento y medición de los procesos.

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA aplicará métodos apropiados para el seguimiento y medición de los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad. En los procesos que se consideran críticos se definen los procedimientos, controles y los indicadores de operación que

permiten efectuar evaluaciones con respecto a los objetivos y a las condiciones de operaciones anteriores.

En el caso que no se alcanzan los resultados planificados, se llevan a cabo correcciones y acciones correctivas, según sea conveniente las cuales deberán ser registradas en el "Procedimiento para Acciones correctivas".

8.2.4 Seguimiento y medición del servicio.

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA medirá y realizará un seguimiento de las características del producto (repuestos automotrices) para verificar que se cumplen con los requisitos del mismo. Esto se realiza en las etapas apropiadas del proceso de realización del servicio de acuerdo con las disposiciones planificadas. La liberación (cuando un producto no cumple con las condiciones especificadas por el fabricante, por ejemplo en un repuesto que su caja de contenido se ha deteriorado o se ha roto) y prestación del servicio no se llevan a cabo hasta que se hayan completado satisfactoriamente las disposiciones planificadas, a menos que sean aprobados de otra manera por una auditoria pertinente. La liberación se la realiza a través del cumplimiento de los procedimientos establecidos a que consiste en previa aceptación del cliente y aceptación de la Gerencia.

8.3.- Control del producto no conforme

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA se deberá asegurar que los productos no conformes con los requisitos, sean identificados y controlados para prevenir su uso o entrega no intencional. Los controles, responsabilidades y autoridades relacionadas con el tratamiento de los productos

o servicios no conformes están definidos en el "Procedimiento para Servicio y Producto no conforme".

La empresa tratará los servicios y productos no conformes tomando acciones para eliminar la no conformidad detectada. Se mantienen registros de la naturaleza de las no conformidades y de cualquier acción tomada posteriormente. Cuando se corrige un servicio o producto no conforme se somete a una nueva verificación para demostrar su conformidad con los requisitos. Cuando se detecten servicios o productos no conformes, después de la entrega o cuando ha comenzado su uso, La empresa tomará las acciones apropiadas respecto a los efectos potenciales de la no conformidad, se lo registraría de acuerdo al Procedimiento de control de producto No Conforme

8.4.- Análisis de datos

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA determinaría los datos que se recopilaran, y se analizaran para demostrar la idoneidad y eficacia del sistema de gestión de la calidad, tomando en cuenta los datos generados del resultado del seguimiento y medición de las fuentes pertinentes. El análisis de datos proporciona información sobre:

- a. La satisfacción del cliente.
- b. La conformidad con los requisitos del servicio del producto
- c. Las características y tendencias de los procesos y servicios, incluyendo las oportunidades para llevar a cabo acciones preventivas.
- d. A los proveedores.

8.5 Mejora

8.5.1 Mejora continua

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA deberá mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad mediante el uso de la Política de la Calidad, los Objetivos de la Calidad, los resultados de las Auditorias, el análisis de los datos, las acciones correctivas y preventivas y la revisión por la dirección. Con la información obtenida se generan proyectos de mejoramiento continuo, cuya forma de realizarlos se definirá dentro de un Manual de Mejoramiento Continuo

8.5.2.- Acción Correctiva.

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA tomará acciones para eliminar la causa de no conformidades con objeto de prevenir que vuelvan a ocurrir. Las acciones correctivas son apropiadas a los efectos de las no conformidades encontradas. Las acciones correctivas se realizaran de acuerdo a lo establecido por el Procedimiento para Toma de Acciones Correctivas en donde se estableced lo siguiente:

- a. Revisar las no conformidades.
- b. Determinar las causas de las no conformidades.
- c. Evaluar la necesidad de adoptar acciones para asegurarse de que las no conformidades no vuelvan a ocurrir.
- d. Determinar e implementar las acciones necesarias.
- e. Registrar los resultados de las acciones tomadas.
- f. f). Revisar las acciones correctivas tomadas.

8.5.3 Acción preventiva.

OPTIMAL RECAMBIO CÍA. LTDA establecerá acciones para eliminar las causas de no conformidades potenciales y para prevenir su ocurrencia. Las acciones preventivas tomadas son apropiadas a los efectos de los problemas potenciales. Las acciones preventivas se realizarán según lo establecido en el "Procedimiento para Toma de Acciones Preventivas", en el que se define los requisitos para:

- a. Determinar las no conformidades potenciales y sus causas.
- b. Evaluar la necesidad de actuar para prevenir la ocurrencia de no conformidades.
- c. Determinar e implementar las acciones necesarias.
- d. Registrar los resultados de las acciones tomadas.
- e. Revisar las acciones preventivas tomadas

4.3.5 Gestión del Recurso Humano

La empresa mantendrá una política orientada a gestionar adecuadamente a su Talento Humano, orientado en el cultivo de valores organizacionales y de ética, orientados a la satisfacción del cliente.

Para lograrlo la empresa OPTIMAL RECAMBIO gestiona su gestión de recurso humano bajo las siguientes directrices:

- 1.- Capacitación continua, orientado en el mejoramiento de la calidad y atención al cliente.

2.- Plan de Incentivos, que contempla premios monetarios y no monetarios, especialmente haciendo énfasis en las segundas, como es el designar el empleado del mes, el cual será merecedor a estar en un cuadro de honor en una pared visible tanto para los clientes como para el resto del personal.

3.-Adecuada Inducción a la empresa, en donde al nuevo personal se lo guie y haga conocer a la empresa tanto en su parte física, funciones y además para que se interrelacione con el resto de sus compañeros.

4.- Contratación y beneficios sociales, que permita dar estabilidad y seguridad a todo el personal, los mismos que serán acordes con las leyes y normativas vigentes en el país.

5.- Actividades Integrativas, en ellas se busca incentivar el compañerismo, amistad entre todo el personal para que se sientan parte de la organización y creen su propia cultura organizacional

5. PLAN DE MERCADEO

El marketing mix es un análisis de estrategia de aspectos internos, desarrollada comúnmente por las empresas para analizar cuatro variables básicas de su actividad: producto, precio, distribución y promoción. (Debitoor)

Las estrategias de Marketing Mix que se recomiendan para OptimalRecambio son:

5.1 Producto

Estrategias de Productos:

Si bien la línea de productos que se comercializan dentro de OptimalRecambio, cumplen con estándares internacionales se recomienda:

- Previo a la importación, se constata y verifique que la calidad de los productos que se traen para la comercialización realmente cumple estándares.
- Brindar asesoría técnica a los clientes
- Ofrecer productos con la más alta calidad, desde su presentación
- Identificar los productos de más alta rotación, y establecerlos con clasificaciones para mantener un stock adecuado, que permita cumplir con los requerimientos de los clientes.

- Capacitar constantemente al personal, tanto en el manejo del cliente cuanto en manejo de la mercadería.

5.2 Precio

Estrategias de Precios:

- Realizar investigación de mercados en el ámbito precios, para conocer los de la competencia, y establecer precios competitivos.
- Es importante recalcar en éste punto que según entrevista realizada a las personas encargadas de las ventas del almacén en la ciudad de Quito, estamos bien posicionados en cuanto a precios y que en determinados productos existen competidores que mejoran los precios, pero no ofrecen características de calidad comparables a los productos que ofrece la Marca Optimal
- Establecer precios con descuentos cuando el pago es en efectivo, por cantidad etc., en base a porcentajes previamente analizados. Para lo cual se recomienda establecer como política que:
 - Cuando se realiza una venta al contado es del 10% de descuento en todos los productos, y pronto pago de 20 a 30 días el 5% de descuento.
- Elaborar promociones con productos que se estén quedando sin rotación a precios con descuentos que no sobrepasen el 20% de descuento.

- En caso de inventarios muertos con más de 6 meses sin rotación elaborar listados de stock y elaborar promociones a precio de costo.
- Comercializar productos de alta calidad, pero a precios accesibles para el cliente.

5.3 Promoción

Estrategias de Promoción:

OptimalRecambio Cía. Ltda. no utiliza estrategias de promoción en la actualidad, y en cuanto a publicidad tiene una página web y una fan page, por lo que se recomienda:

- Ofrecer incentivos de compra a los clientes frecuentes, así como mejores condiciones de pago.
- Elaborar promocionales, en los cuales se venda la marca del producto, para lograr que la misma se vaya posicionando en la mente del cliente.
- Reestructurar la página Web de la Empresa, mediante una evaluación de la misma para encontrar las deficiencias y puntos débiles, con el fin de mejorarla en base a los cambios que se tengan que realizar.
- Buscar otros medios a parte del fan page para promocionar la página web de la empresa, como instalación de software para enviar mails programados a clientes y posibles clientes.
- Realizar más movimiento publicitario tanto en el fan page como en la página web para lograr el interés de la gente.

- Buscar publicidad en sectores estratégicos, para participación en ferias, reportajes en revistas.
- Elaborar catálogos y actualizarlos cuando sea necesario, tanto físicos como virtuales como apoyo a los vendedores de la empresa, para cuando realicen visitas a clientes fidelizados o nuevos clientes y tengan las facilidades de explicar los beneficios tanto de productos existentes como de nuevos productos.

5.4 Plaza

Estrategias de Plaza:

La marca Optimal en el Ecuador, es de distribución exclusiva de OptimalRecambio Cía. Ltda. Por lo que los canales de distribución en los cuales se venden los productos son a través de sus tiendas Optimal en la ciudad de Quito, Guayaquil y Ambato. Por lo que los consumidores deben acercarse a los locales para adquirir los productos, es importante anotar que las tiendas ya enunciadas se encuentran localizadas en lugares estratégicos y de fácil acceso para el cliente.

- El mantenerse sin intermediarios, permite diferenciarse dentro del mercado y posicionar la marca se recomienda mediante inversiones, ir ubicando nuevos locales en las ciudades principales para abastecer mayor parte del mercado nacional.
- Así también se recomienda el establecimiento de Alianzas estratégicas con talleres de mecánica automotriz para de ésta manera captar mayor mercado.
- Diseñar Canales de Distribución tanto Exclusiva como Selectiva

- **Exclusiva:** en los locales de propiedad de la Compañía de Responsabilidad Limitada en las ciudades que ya enunciamos anteriormente esto con el objeto de cubrir la mayor cantidad de necesidades de clientes de cada territorio y para tener el control del programa de marketing a ser utilizado para la publicidad tanto de productos existentes como de nuevos productos
- **Selectiva:** a través de clientes actuales de la empresa y nuevos clientes que se obtengan mediante convenios de distribución de los productos de la marca OPTIMAL, clientes dedicados a la venta de productos para el mantenimiento, partes de cambio y recambio, especialmente talleres, lubricadoras y tiendas con los cuales se podrían establecer acuerdos comerciales y acuerdos de promoción y publicidad.

6. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

6.1 Objetivos

6.1.1 Objetivo General

Satisfacer eficaz y eficientemente las necesidades en cuanto a repuestos de vehículos de nuestros clientes por medio de ofrecer servicios ágiles, oportunos, contando con un stock amplio y vendiendo a precios competitivos.

6.1.2 Objetivos Corporativos

6.1.2.1 Objetivos Corporativos de Crecimiento

OC1: Incrementar en un 5 % anual, de clientes

OC2: Contar con repuestos locales en líneas como los filtros para vehículos

6.1.2.2 Objetivos Corporativos de Rentabilidad

OC3: Reducir el stock de repuestos inmovilizados por lo menos en un 20%

OC4: Incrementar la rentabilidad de la empresa realizando actividades que estén permitidas por la ley y disminuir el índice de morosidad de cartera.

6.1.2.3 Objetivos Corporativos de Desarrollo

OC5: Realizar una mejora continua en todos los procesos

OC6: Contar con un talento humano, capacitado, motivado, como también disponer de una tecnología de punta.

6.2 Estrategias

6.2.1 Estrategias Corporativas de Crecimiento

EC1: Incrementar en un 5 % anual, de clientes, por medio de un Plan de Marketing anual

EC2: Convocar a través de la prensa e internet a proveedores de filtros para vehículos, para evaluar sus productos, precios, forma de pago, etc.

6.2.2 Estrategias Corporativas de Rentabilidad

EC3: Poner a la venta a precio de costo, los repuestos que están como “inmovilizados” para lo cual se colocará en la prensa y se informará a los principales clientes.

EC4: Vender la cartera morosa o entregar a una empresa especializada en cobros para reducir la morosidad de cartera, por parte de clientes.

6.2.3 Estrategias Corporativas de Desarrollo

EC5: Implementar un Sistema de Calidad a través del mejoramiento de los procesos

EC6: Realizar una adecuada selección e inducción del personal, como evaluar la adquisición de nuevos equipos de cómputo.

6.3 Perspectivas

6.3.1 Perspectiva Financiera y sus Indicadores

Los indicadores financieros son valiosos para resumir las consecuencias económicas. Son fáciles de medir, reflejan el resultado de reacciones pasadas. Ayudan a comprobar si la puesta en

marcha de la estrategia está contribuyendo a la consecución de la rentabilidad” (Muñiz, 2006, pág. 76)

6.3.1.1 Indicadores Razones Financieros

- Capital de trabajo neto
- Razón de circulante
- Prueba acida o severa

6.3.1.2 Indicadores Comerciales

- Ventas total diaria en valores monetarios y cantidades
- Ventas por cliente
- Ventas promedio por cliente
- Ventas acumuladas del mes
- Ventas promedio día
- Ventas por línea de repuestos
- Comisiones por venta, por vendedor.

6.4 Perspectiva del Cliente y sus Indicadores

El cumplimiento de los objetivos financieros no sería posible si no se dispone de clientes satisfechos y fieles. Esta perspectiva es clave en la gestión estratégica, porque permite verificar hasta qué punto los clientes son fieles y se encuentran satisfechos con los productos o servicios que la empresa ofrece” (Muñiz, 2006, pág. 80)

- Cantidad de reclamos: diarios, semanales, mensuales, trimestrales, anuales

- Número de reclamos por área, departamento y por período
- Número de reclamos por empleados y por período
- Cantidades de devoluciones por día, semana, mes, trimestre, año.

6.5 Perspectiva Proceso Interno y sus Indicadores

Al mismo tiempo, es muy difícil conseguir clientes satisfechos y fieles sino hay innovación y adecuación de los productos o servicios como de todos los procesos internos con respecto a las necesidades cambiantes del mercado, por lo que resulta de gran importancia que se identifiquen los procesos críticos internos en los que la organización debe ser excelente. Estos procesos clave permitirán entregar propuestas de valor que atraerán y retendrán a los clientes de los segmentos escogidos y permitirán satisfacer las expectativas de los clientes.

- Valuación de inventarios por tipo de repuesto.
- Estimación de repuestas por tiempo de permanencia
- Stock máximo, mínimo y crítico
- Porcentaje de aprovechamiento físico de las bodegas (por metro cuadrado)

6.6 Perspectiva Aprendizaje - Crecimiento y sus Indicadores

Por otro lado, sólo las personas de la empresa con sus habilidades, conocimientos, actitudes serán capaces de idear e implementar procesos y productos que satisfagan y fidelicen a los clientes. Por ello las empresas deben invertir en su recurso humano a través de su capacitación permanente, como también potencializar los sistemas informáticos y tecnológicos.

- Número de nuevos equipos de cómputo adquiridos

- Número de cursos, talleres, brindados al personal

6.7 Matriz Cuadro Integral.

Tabla 49

Matriz Cuadro de Mando Integral

CUADRO MANDO INTEGRAL										
PERSPECTIVAS	Objetivo Institucional	Actividades, Planes, programas, etc	Meta Anual	PROGRAMACION DE METAS TRIMESTRALES (EN PORCENTAJE EN RELACIÓN A LA META)				Medio de Verificación	Indicadores de Gestión	Unidad Responsable
				I	II	III	IV			
FINANCIERA	Disminución inventarios	Realizar inventario físico	50.000,00	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	Inventario Físico	Número de Itms	Bodega
FINANCIERA	Mantener un riesgo crediticio menor al 20%	Contratación Empresa para recuperación de cartera	menos del 20%	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	Créditos Vencidos	Cartera Recuperada	Administración
FINANCIERA	Contar Nuevos	Convocar por medio	2 Proveedores	0	0	50%	50%	Contratos	Número	Administración
	Proveedores	prensa	anuales						Proveedores	
FINANCIERA	Publicidad y mercadeo	Diseño de campañas publicitarias y promoción en medios de comunicación	Incrementar las ventas 10% anual	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	Plan promocional y publicidad; Página Web	Publicidad Realizada referente al plan promocional	Gerencia General
CLIENTES	Satisfacción Clientes	Encuestas Entrevistas	Tener una satisfacción	80%	85%	90%	95%	Entrevista clientes	Número de encuestas	Gerencia
			del 95%							
PROCESOS INTERNOS	Mejoramiento Procesos	Implementación Norma ISO 9001-2008	Contar con el Sistema de Gestión Calidad	20,00%	20,00%	20,00%	40,00%	Certificación	Manual de Calidad	Gerencia General
PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO	Capacitación	Diagnóstico de necesidades de capacitación a directivos y empleados	2 cursos cada uno	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%	Número de cursos tomados por el personal	Capacitaciones realizadas	Gerencia General
PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO	Renovación Equipos Cómputo	Cotización equipos	3 Nuevas	0,00%	0,00%	50%	50%	Adquisición	Computadoras	Gerencia
			computadoras					computadoras	adquiridas	

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

6.8 Cumplimiento de objetivos, estrategias

Tabla 50
Cumplimiento de Objetivos, Estrategias

Objetivo Institucional	Actividades, Planes, programas, etc	Meta Anual	Unidad Responsable	Gasto Anual	Cronograma de Ejecución			
					I	II	III	IV
Disminución inventarios	Realizar inventario físico	50.000,00	Bodega	200	25	25	25	25
Mantener un riesgo crediticio menor al 20%	Contratación Empresa para recuperación de cartera	menos del 20%	Administración	10.000,00	500	500	500	500
Contar Nuevos Proveedores	Convocar por medio prensa	2 Proveedores anuales	Administración	1000	0	0	500	500
Publicidad y mercadeo	Diseño de campañas publicitarias y promoción en medios de comunicación	Incrementar las ventas 10% anual	Gerencia General	7.000,00	1.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Satisfacción Clientes	Encuestas Entrevistas	Tener una satisfacción del 95%	Gerencia	800	200	200	200	200
Mejoramiento Procesos	Implementación Norma ISO 9001 2008	Contar con el Sistema de Gestión Calidad	Gerencia General	6.500,00	500	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Capacitación	Diagnóstico de necesidades de capacitación a directivos y empleados	2 cursos cada uno	Gerencia General	2.000,00	500	500	1.000,00	1.000,00
Renovación Equipos Cómputo	Cotización equipos	3 Nuevas computadoras	Gerencia	1800	0	0	900	900
SUMAN				29.300,00	2.725,00	5.225,00	7.125,00	7.125,00

Fuente: Datos alcanzados de Información de la Empresa. La Autora

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

Según el análisis realizado se identificó que las ventas entre los años 2012 y 2013 se incrementaron en apenas 3 %, mientras que los costos en ventas en 52%, por tal motivo la Utilidad Bruta disminuyó en -23%, por lo que representa un factor negativo para la empresa.

Al encontrarse gran cantidad de inventario inmovilizado, éste está generando un costo, lo cual permite concluir que el costo del inventario ha perjudicado a la empresa notablemente, y este factor justificó a que en la empresa se lleve a cabo como estrategia para la recuperación de la inversión la venta de stock sin rotación a precio de costo.

Se ha podido identificar una vez realizado el análisis de Pareto para stock de inventario sin rotación y comparado con las ventas de los años del período de estudio; que el 20 % de los productos concentrados en 5 familias están representando el 80% de las ganancias del negocio, por lo que se puede concluir que el resto de familias no son muy rentables para la Empresa.

Revisado el inventario físico se identificó un stock de 4818 repuestos que tienen un valor de \$66.737,77 USD. Una vez identificado el Stock, se procedió a llamar a los clientes frecuentes, a quienes se les ofreció su venta a precio de costo. Los resultados obtenidos fue que se contaba con 3.566 piezas con un valor en inventarios de \$48.190,10 USD; por lo que se concluye que se

recuperó \$ 18.547.67 USD que representaron una venta de 1.252 repuestos, obteniendo con esto más liquidez y espacio en bodegas.

El análisis FODA identificó debilidades entre las más importantes: que no se cuenta con un debido control de inventario, la falta de una adecuada política de crédito, falta de manuales de funciones, políticas, etc.

Así como también se identificaron amenazas, como el Incremento de productos de fabricación alterna a precios bajos, reducción de la capacidad adquisitiva de la sociedad, lo que genera cambio de preferencias hacia lo más barato sin tomar en cuenta calidad.

Mediante el análisis de las 5 Fuerzas de Porter se concluye que en el sector importador y comercializador de repuestos para vehículos existe una fuerza “FUERTE” nivel de competencia.

Se ha implementado el Cuadro Mando integral para la empresa y una matriz para controlar el cumplimiento de los objetivos y estrategias planteadas, por lo que se concluye que la empresa cuenta con estas herramientas con una gestión integral con direccionamiento estratégico.

7.2 Recomendaciones

Con el objeto de mejorar las utilidades de la Empresa, disminuir los costos de ventas (contos de inventario) y de forma global mejorar la productividad de la Empresa OptimalRecambio Cía. Ltda.

Se recomienda considerar dentro del inventario como Grupo “A” a las 5 familias de repuestos, a las cuales se deberá hacer una evaluación más prolija, para que hasta que se pueda contar en la empresa con un buen sistema de manejo de inventarios no se tenga desabastecimiento de los mismos, mientras que a las familias restantes se les considere como Grupo “B” a las cuales se recomienda realizar un control aleatorio y la promoción de los mismos para que no se unan al grupo de los inventarios muertos

Se recomienda evaluar al Grupo “B”, periódicamente en un tiempo no mayor a 6 meses para considerar un recorte de adquisición o una cancelación definitiva de la importación de los repuestos que no están siendo de preferencia del cliente, y están res tanto espacio en bodega y por ende no están contribuyendo a las ganancias del negocio.

Se recomienda utilizar los índices de stock, máximo, mínimo, como herramientas para evitar, una escases o sobre stock, que especialmente en lo último perjudico a la empresa, y redujo sus ganancias.

Se recomienda identificar los productos estrella dentro de las 5 familias en las que están concentradas las ganancias, para que se implemente un stock de reserva especial.

Se recomienda revalorar el 80% de las líneas de repuestos que están estancando el desarrollo de la empresa y buscar otras alternativas más rentables.

Se pudo apreciar que el procedimiento para la recuperación de inversión dio resultados beneficiosos, sin embargo existen partes y piezas de vehículos que tienen alto costo y que se torna difícil deshacerse de ellas (inventario sin rotación), se recomienda realizar éste procedimiento con la periodicidad que el Gerente estime conveniente actualizando lo que quedó pendiente aún con nuevo stock que ha permanecido inmovilizado por un tiempo máximo de 6 meses, y buscar nuevos posibles compradores. Estudiar los productos más complicados, con otras posibilidades de ser el caso como la de devolver al proveedor afrontando el precio de envío o realizar ofertas en las que al menos se recupere un porcentaje de la inversión. Aquellas piezas deben ser evaluadas prolijamente ya que existiría de igual forma un alto valor.

Se recomienda, implementar las Políticas para el Manejo de Inventarios recomendadas en capítulo tres, “Sistema de Manejo de Inventarios” así como el uso de los Indicadores para la Gestión del Manejo de Inventarios.

Se recomienda estructurar una adecuada política de crédito para la realización de cobros de créditos vencidos para generar la liquidez que la empresa necesita para las ventas futuras.

Vender la cartera morosa actual o entregar a una empresa especializada en cobros para reducir la morosidad de cartera, por parte de clientes

Tomar en consideración las recomendaciones expuestas en el capítulo cuarto en el cual se ha diseñado una base filosófica con Misión, Visión, Valores, Políticas Objetivos, Estrategias, y una Gestión Administra con un Organigrama, Manual de Funciones, Reglamento Interno y Manual de Calidad, con el objeto de que todos los colaboradores de la Empresa tengan un norte claro.

Así también se recomienda mantener al negocio con productos de Calidad incorporando nuevas líneas de productos con calidad garantizada y a precios competitivos, para evitar que la competencia mejore nuestra oferta.

Por otro lado también se recomienda mejorar el posicionamiento de la empresa ya que existe un fuerte nivel de competencia, con el objeto de que pueda convertirse en una empresa líder en este mercado implementando las recomendaciones detalladas en el Plan de Mercadeo.

La empresa deberá mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad mediante el uso de la Política de la Calidad, los Objetivos de la Calidad, los resultados de las Auditorias, el Análisis de los datos, las Acciones Correctivas y Preventivas y la Revisión por la Dirección. Con la información obtenida se generan proyectos de mejoramiento continuo, cuya forma de realizarlos se definirá dentro de un Manual de Mejoramiento Continuo.

Se recomienda una vez que se cuenta con el Manual de Calidad que está basado en la norma ISO 9001-2008, se solicite una auditoria previa a la certificación, y una vez cumplidas con las observaciones, implementar la norma en la empresa.

Por último se recomienda realizar el monitoreo de los indicadores de gestión y los cumplimientos de los objetivos, que se encuentran en las dos matrices, en base a su cumplimiento la empresa alcanzará una eficiencia y eficacia adecuada y en base a ello podrá mejorar y contar con una gestión integral lo que en definitiva mejoraría su productividad y rentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

Allen, D. B., & Gorgeon, A. (17 de 09 de 2008). *Las Cinco Fuerzas como Herramienta Analítica*. (D. d. IE, Editor, & M. Molina, Productor) Recuperado el 2014, de IE Business School:
<http://openmultimedia.ie.edu/OpenProducts/5fuerzas/5fuerzas/pdf/total.pdf>

Aramayo, O. (s.f.). *Universidad de Chile Instituto de la Comunicación e Imagen*. Obtenido de Guia Metodológica. db.e.uchile.cl:
http://guiametodologica.db.e.uchile.cl/documentacion/planificacion_estrategica.pdf

B.C del Ecuador. (s.f.). *Comparación (IPC) frente a PIB*. Obtenido de
http://contenido.bce.fin.ec/compare.php?dt1=inflacion&dt2=variacion_pib&anio_inicio=2006&mes_inicio=01&dia_inicio=1&anio_final=2013&mes_final=12&dia_final=1&Submit=Comparar

Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Comparación de Precios al Consumidor Frente a PIB, variación anual*. Obtenido de
http://contenido.bce.fin.ec/compare.php?dt1=inflacion&dt2=variacion_pib&anio_inicio=2008&mes_inicio=01&dia_inicio=1&anio_final=2013&mes_final=01&dia_final=1&Submit=Comparar

Bernal, A. (2005). *Metodología para la Investigación para Administración y Economía*. Colombia: Prentice Hall.

Bravo, M. (2011). *Contabilidad General*. Quito: Edit. Universidad Central del Ecuador.

Caferri, C. (s.f de s.f de 2014). *Que es el Foda? Analizando tus ventajas y desventajas*. Obtenido de About en Español: <http://negocios.about.com/od/Marketing-y-ventas/a/Qu-E-Es-El-Foda.htm>

Chiavenato, I. (2003). *Administración de los Buenos Tiempos*. México: Ceac.

Cortés, C. (s.f.). *El Reglamento Interno*. Obtenido de www.Paritarios.cl. El Portal de la Seguridad, la Prevención y la Salud Ocupacional de Chile: http://www.paritarios.cl/actualidad_reglamento_interno.htm

Debitoor. (s.f.). *Definición de Marketing Mix*. Obtenido de debitoor: <http://www.economic.es/programa/glosario/definicion-marketing-mix>

Ecuador, B. C. (s.f.). Obtenido de http://contenido.bce.fin.ec/compare.php?dt1=inflacion&dt2=variacion_pib&anio_inicio=2008&mes_inicio=01&dia_inicio=1&anio_final=2013&mes_final=01&dia_final=1&Submit=Comparar

Ecuador, B. C. (s.f.). *Comparación del Indice de precios al consumidor (IPC) frente a la Tasa de interés activa*. Obtenido de http://contenido.bce.fin.ec/compare.php?dt1=inflacion&dt2=activa&anio_inicio=2011&mes_inicio=12&dia_inicio=31&anio_final=2013&mes_final=12&dia_final=31&Submit=Comparar

EcuadorLegal. (s.f.). *Permisos Laborales*. Obtenido de Ecuador Legal Online. Su asesor Legal especializado: <http://www.ecuadorlegalonline.com/laboral/permisos-laborales/>

Fred, D. (2003). *Administración Estratégica*. Mexico: Prentice Hall.

Gómez, I. (29 de 5 de 2009). *Como hacer un Manual de Calidad ISO 9001:2008*. Obtenido de

HEDERA CONSULTORES. Calidad y Gestión Empresarial. ISO 9001 e ISO 14001:

<http://hederaconsultores.blogspot.com/2009/05/como-hacer-un-manual-de-la-calidad-iso.html>

H. Congreso Nacional. (s.f.). *Codificación del Código de Trabajo. Cap.IX De la Terminación*

del Contrato de trabajo. Obtenido de Ministerio de Trabajo y Empleo. Regimen Laboral

Ecuatoriano:

<http://content.yudu.com/Library/A1wfdd/CDIGODETRABAJO/resources/74.htm>

Jimeno Bernal, J. (s.f.). *Como Crear la Política de tu Empresa: Definiciones, requisitos y tipos*

de políticas. Obtenido de PDCA HOME: [http://www.pdcahome.com/2551/como-crear-](http://www.pdcahome.com/2551/como-crear-la-politica-de-tu-empresa-definiciones-requisitos-y-tipos-de-politicas/)

[la-politica-de-tu-empresa-definiciones-requisitos-y-tipos-de-politicas/](http://www.pdcahome.com/2551/como-crear-la-politica-de-tu-empresa-definiciones-requisitos-y-tipos-de-politicas/)

Mariño, W. (2010). *100 Indicadores para controlar tu pequeña empresa*. Ecuador: Aguilar.

Muñiz, L. y. (2006). *Aplicación Práctica del Cuadro Mando Integral*. España: Gestión 2000.

Optimal AG & CO. (s.f de s.f de 2014). *Perfil*. Obtenido de Optimal Your Profir:

<http://www.optimal-germany.com/es/perfil>

Páez, F. (23 de 10 de 2012). *El Cuadro de Mando Integral (I): qué es y para qué sirve?*

Obtenido de cmigestión: [http://www.cmigestion.es/2012/cuadro-de-mando-integral/el-](http://www.cmigestion.es/2012/cuadro-de-mando-integral/el-cuadro-de-mando-integral-i-que-es-y-para-que-sirve/)

[cuadro-de-mando-integral-i-que-es-y-para-que-sirve/](http://www.cmigestion.es/2012/cuadro-de-mando-integral/el-cuadro-de-mando-integral-i-que-es-y-para-que-sirve/)

Pinto, J. (2006). *Enfoque Estratégico*. Colombia: Norma.

Tripod. (s.f.). *Las Estrategias Competitivas Genéricas de Porter*. (TRIPOD) Obtenido de

Ricoveri Marketing: <http://ricoverimarketing.es.tripod.com/RicoveriMarketing/id20.html>

Universidad del Caribe. (s.f.). *Licenciatura en Turismo Sustentable y Gestión Hotelera*.

Obtenido de Planeación Estratégica para los Servicios Turísticos:

<http://claroline.ucaribe.edu.mx/claroline/claroline/backends/download.php?url=L0xhX21pc2nzbl9kZWxfbmVnb2Npby5kb2M%3D&cidReset=true&cidReq=TS03157e4f>

Valero, J. (2011). Planeación Financiera Estratégica. En J. Valero, *Planeación Financiera Estratégica* (pág. 35). México: Mc. Graw Hill.

ANEXOS

ANEXO 1

<i>REFERENCIA</i>	<i>DESCRIPCION</i>	<i>STOCK</i>	<i>PCPM</i>	<i>TOTAL</i>
0-N100	POLEA B/DISTRIB CHEV ASTRA DW TACUM	5	12,98	64,90
0-N1013	TRMPLADOR BANDA MULTIPLE MERCEDES W	2	21,50	43,00
0-N1013S	TEMPLADOR BANDA MULTIPLE MERCEDES W2	4	8,69	34,76
0-N1262	TEMPLADOR BANDA DISTRIB SK FABIA 1.	2	11,93	23,86
0-N1263	TEMPLADOR BANDA DISTRUB SK FABIA 1.	2	20,65	41,30
0-N1278	POLEA TEMP BANDA DISTRIB MERCEDES W	1	8,76	8,76
0-N1280	POLEA BANDA DISTR. MERCEDES W140 30	2	8,80	17,60
0-N1283	POLEA B/MULTIPLE MERCD W202/210	4	10,80	43,20
0-N1287	BASE VENTILADOR MERCD W124/140	2	24,98	49,96
0-N1293	AMORTIGUADOR BANDA DIST. BMW E36/46	3	28,36	85,08
0-N1407	TEMPLAD B/MULTIPLE ALFA 146/145 156	2	15,66	31,32
0-N1419	POLEA TEMP BANDA PEUGEOT CITROEN 2	3	12,41	37,23
0-N157	POLEA TEMPLADOR BANDA DISTRIBUCION	1	38,55	38,55
0-N1670S	POLEA TEMPLADOR BANDA MULT MERCEDES	31	8,23	255,13
0-N809	TEMPLADOR BANDA DISTRIBUCION BMW E2	4	13,14	52,56
0-N816	RODAMIENTO TEMPLADOR BANDA IVECO	1	10,82	10,82
0-N846	POLEA TEMP BANDA DIST MERCEDES W123	3	10,05	30,15
0-N866	POLE B/DISTRIBUCION BMW E30	1	6,12	6,12
0-N867	POLEA B/DISTRIBUCION BMW E30	1	5,38	5,38
0-N920	TEMPLADOR BANDA DISTR VOLVO 850	5	10,98	54,90
0-N921	POLEA TEMPLADOR BANDA DISTRIBUCION	3	15,80	47,40
0-N981	TEMPLADOR BANDA DIST HONDA ACORD 1.	4	16,61	66,44
04-P215	MANZANA DELANTERA ALFA 33 92	2	5,30	10,60
04-P273	MANZANA POSTERIOR BMW E30	2	7,50	15,00
04-P297	PUNTA EJE POSTERIOR F/ECORT EUROPA	4	8,70	34,80
04-P315	MANZANA BMW E36 325	1	17,38	17,38
06-S011	SENSOR ABS BMW E36	3	28,28	84,84
06E103604AK	TAPA INFERIOR CARTER AUDI A6	1	101,62	101,62
100014	K ROD DELANT AUDI VW SANTANA 82	2	16,66	33,32
100053	MANZANA DELMT AUDI 4 8E2 VW 3B6	1	25,06	25,06
10014	PAS FRENO DELANT CHEV USA C1500/250	9	12,99	116,91
10058	PAS FRENO POST L/ROVERT DEFENDER 98	5	5,33	26,65
101010	K ROD DELANT VW GOLF 74/84 JETTA	4	6,73	26,92
101024	K ROD DELANT VW VARIOS 91/98	3	12,30	36,90
101025	MANZANA DELANT SKODA FABIA VW POLO	3	52,54	157,62
10107	PAS FRENO DELAT FORD FIESTA 1,4/1,6	2	9,81	19,62
101113	ROD DEANTERO AUDI A3 OCTAVIA VW GOL	2	8,90	17,80
10143	PAS FRENO DELANT SKODA FAVORIT FEL	1	20,58	20,58
10147	PAS FRENO DELANT NISSAN MAXIMA 97/0	6	21,69	130,14
10169	PAS FRENO POSTERIOR MERCEDES W202 9	1	7,22	7,22
10183	PAS FRENO DELANT NISSAN ALMERA 95/9	10	15,86	158,60
101995	K CYP EJE DELANT VW ESCARABAJO	6	4,73	28,38
10200	PAS FRENO DELANT SUBARU LEGACY 94/	1	29,43	29,43
102015	MANZANA ARMADA POST. SKODA FABIA	19	32,91	625,29
102075	MANZANA POSTERIOR VW POLO III 98/20	2	49,92	99,84
102077	MANZANA POST SKODA FABIA 6Y2 VW POL	2	34,24	68,48
102115	MANZANA POSTERIOR AUDI A3 OCTABIA G	4	17,41	69,64

102266	K CYP POST VW ASCARABAJ0 63/95	1	18,60	18,60
10227	PAS FRENO POST ALFA 156 97/00	7	20,33	142,31
10230	PAS FRENO DELANT ALFA 145-14	1	13,92	13,92
10235	PAS FRENO DELANT KIA PREGIO 2,7D 9	4	26,48	105,92
10315	PAS FRENO POST MERCEDES W163 ML320	5	17,05	85,25
10385	PAS FRENO DELANT ALFA 146 1.4 TWIN	2	27,50	55,00
10388	PAS FRENO DELANT PEUGEOT 206 99/02	2	20,10	40,20
10415	PAS FRENO POST TOYOTA COROLLA CELI	3	15,74	47,22
12064	PAS FRENO DELANT TOYOTA COROLLA VI	3	26,38	79,14
12074	PAS FRENO DELANT VOLVO S70 97/00	2	24,43	48,86
12080	PAS FRENO DELANT VW PASSAT AUDI A4	1	9,70	9,70
12081	PAS FRENO POST CHEV OPEL ASTRA 8	7	13,01	91,07
12084E	PAS FRENO DELANT HYUNDAI SANTA FE	1	73,84	73,84
12094	PAS FRENO POST CORSA EVOLUTION	1	25,75	25,75
12095	PAS FRENO DELANT TOYOTA YARIS VER	10	15,06	150,60
12100	PAS FRENO DELANT CHEROKEE USA 00/-	5	8,89	44,45
12102	PAS FRENO POST FORD EXPLORER 95/02	1	24,18	24,18
12115	PAS FRENO POST ALFA 156 00/-	4	4,43	17,72
12118	PAS FRENO DELANT FIAT PALI WEEKEND	2	10,02	20,04
12120	PAS FRENO DELANT JEEP CHEROKEE 01/0	8	27,57	220,56
12140	PAS FRENO DELANT BMW X5 E53 03/-	1	12,83	12,83
12154	PAS FRENO DELANTERA DAEWOO KALOS	3	23,39	70,17
12176	PAS FRENO DELN PORSCH CAY VW TAUREG	1	36,31	36,31
12186	PAS FRENO POST AUDI Q7 PORCHE CAY	2	8,43	16,86
12207	PAS FRENO DELANT TOYOTA CAMRY 2.2 9	2	18,22	36,44
12220	PAS FRENO DELN PEUGEOT 207 CITR C4	1	13,94	13,94
12228	PAS FRENO DELN L/ROVERT DISCOVERY	1	11,75	11,75
12258	PAS FRENO DELANT TOYOTA COROLLA 02/	4	8,54	34,16
12266	PAS FRENO DELANT NISSAN B15 ALMER	4	25,96	103,84
12269	PAS FRENO DEL. RENAUL II	3	1,34	4,02
12401	PAS FRENO POSTERIOR VOLVO XC70 V70/	2	25,26	50,52
12497	PAS FRENO POST BMW E60/61 X5 E63	3	9,41	28,23
12502	PAS DELANT MERCD W164 ML280/320 350	2	19,89	39,78
191258	K CYP DELANT TOYOTA HI-ACE 77/99 H	2	22,98	45,96
191272	K CYP DELANT TOYOTA HI-ACE 1,6 77/8	1	16,40	16,40
192274	K CYP POST TOYOTA HI-ACE 77/89 HI-L	1	25,55	25,55
200012	K CYP DELANT Y POST. CHEV CORSA V	3	5,49	16,47
201032	K ROD DELANT CHEV ASTRA VECTRA 9	4	5,90	23,60
201043	MANZANA DELANT CHEV OPEL AZTRA ZAFI	2	72,09	144,18
202142	MANZANA POSTERIOR CHEV ASTRA 92/9	1	66,45	66,45
202218	MANZANA PST CHEV ASTRA 02/09	2	69,88	139,76
2101	PAS FRENO DELANT PEUGEOT 504/504 71	1	8,62	8,62
301045	K ROD DELANT F/FIESTA 1,3/1,4 1,6	2	23,05	46,10
301180	K ROD DELANT FORD ESCORT FIESTA 89	4	6,58	26,32
302058	K CYP POST F/ESCORT 90/99 FIESTA	23	6,87	158,01
302248	K CYP POST FORD ESCORT 90/99	4	12,87	51,48
401048	KIT CYP DELAN MERCEDES W201 190	2	5,50	11,00
401137	K CYP DELANT MERCEDES SPRINTER 208/	6	11,39	68,34
401157	K CYP DELANT MERCEDES W203 C180 C2	8	16,52	132,16
401501	K CYP EJE DELANT MERCEDES W211	3	22,93	68,79
402242	K ROD POST MERCEDES W140	4	16,47	65,88
501114	MANZANA ARMADA DELANT. BMW E28/E	3	27,04	81,12
501121	MANZANA ARMADA DELANT. BMW E39 52	2	58,74	117,48
501133	MANZANA ARMADA DELANT. BMW E38 728	6	34,79	208,74
501170	MANZANA ARMADA DELANT. BMW 518/520	2	29,40	58,80
501513	MANZANA EJE DELANT BMW E90/91 E87/E	1	49,32	49,32
502066	K ROD POST BMW E28/E34	1	8,83	8,83

502068	K ROD POST BMW V E30 316/318/320/3	6	10,65	63,90
502070	K ROD POST BMW VARIOS E34 E28 E32	4	14,91	59,64
502135	K ROD POST BMW E46 E38 E31 325/33	4	28,86	115,44
502691	K ROD POST BMW E90/91 E92/E93	2	31,15	62,30
502702	MANZANA POSTERIOR BMW X5 E70	1	40,62	40,62
600308	K ROD DELANT CITROEN VARIOS DACIA	4	10,76	43,04
601384	K CYP DELANT PEUGEOT 504 604 76/92	2	8,37	16,74
602320	K ROD POST DACIA 98/02 CITROEN C2/	2	10,89	21,78
602337	MANZANA POST R/L PEUGEOT 406 2.0 16	2	31,09	62,18
602339	MANZANA POST CITROEN XANTIA PEUGEO	4	28,17	112,68
602344	MANZANA EJE POST R/L PEUGEOT 605 XA	2	25,03	50,06
602858	K ROD POST PEUGEOT 106/206/306/ 98	2	13,40	26,80
602956	MANZANA POST PEUGEOT 307 ABS	4	33,23	132,92
681923	K ROD DELANT IVECO DAILY	4	20,65	82,60
682925	K ROD POST IVECO DAILY	1	18,88	18,88
700310	K ROD DELANT RENAULT CLIO LAGUNA M	23	16,07	369,61
701307	K ROD DELANT RENAULT LAGUNA ME	6	14,84	89,04
701346	K ROD DELANT RENAULT CLIO 91/98	4	16,32	65,28
701977	K ROD DELANT RENAULT MEGANE 03/06	3	52,78	158,34
702312	K ROD POST DACIA RENAUL LOGAN 04/0	3	17,47	52,41
77132	PAS FRENO DELANT HYUNDAI TERRACAN	2	26,68	53,36
801428	K ROD DELANT ALFA 33	6	16,70	100,20
801656	K CYP DELANT LADA NIVA 78/97	2	18,67	37,34
801730	K ROD DELANT FIAT FIORINO STRADA 9	6	23,23	139,38
801838	K ROD DELANT ALFA ROMEO 145/146 FIA	8	42,39	339,12
801970	MANZANA DEALNTERA ALFA 156/166	1	60,19	60,19
801972	K ROD DELANT ALFA 145/146 FIAT IDEA	2	59,39	118,78
802839	MANZANA ARMADA POST ALFA 145/146 F	4	23,71	94,84
84200	PAS FRENO POST MAZDA 3 NISSAN PRIM	2	26,29	52,58
891333	MANZANA ARMADA DELANT. VOLVO 960 9	2	35,41	70,82
891482	MANZANA ARMADA DELANT. VOLVO 740 7	1	16,17	16,17
891520	K CYP DELANT VOLVO 740 760 780 81/	4	15,26	61,04
891544	MANZANA ARMADA DELANT VOLVO 850 91	5	34,18	170,90
892458	K ROD POST VOLVO 740 760 780 940	4	33,17	132,68
892468	K ROD POST VOLVO 740 760/780 850 9	4	11,86	47,44
892472	MANZANA RUEDA POST. VOLVO 440/460	1	26,60	26,60
892474	K ROD POST VOLVO 440 86/92	1	14,04	14,04
892735	MANZANA ARMADA POST. VOLVO 850 C7	1	25,34	25,34
892929	MANZANA ARMADA POST VOLVO S60 XC70	2	129,33	258,66
901549	K CYP DELANT DAIHATSUN ROCKY 4WD 8	2	37,29	74,58
911377	K ROD DELANT HONDA CIVIC VARIOS 92/	2	13,10	26,20
911383	K ROD DELANT HONDA CIVIC VARIOS 92	2	18,07	36,14
911387	MANZANA ARMADA POST. HONDA ACORD	2	75,52	151,04
911600	K ROD DELANT HONDA CIVIC VARIOS 92	2	10,63	21,26
9118	PAS FRENO POST PEUGEOT 504 74/84	2	9,25	18,50
912423	MANZANA ARMADA POST. HONDA CIVIC	2	54,32	108,64
912664	MANZANA POST LH HONDA CRV 95/01	1	25,53	25,53
912666	MANZANA POST RH HONDA CRV 98/01	1	23,61	23,61
920752	K CYP DELANT HYUNDAI PONY STELAR 8	2	32,31	64,62
921215	K ROD DELANT HYUNDAI ELANTRA SONATA	1	48,26	48,26
921899	MANZANA DELNT HYUNDAI SANTA FE KIA	4	40,93	163,72
922439	K ROD POST HYUNDAI PONY STELLAR 82	3	17,79	53,37
922650	MANZANA POST HYUNDAI SANTA FE KIA S	4	59,32	237,28
922783	MANZANA ARMADA POST HYUNDAI ACCE	2	41,26	82,52
922854	K CYP POST HYUNDAI H1 H100 H150 97/	2	48,27	96,54
9268	PAS FRENO DELANT TOYOTA 4 RUNER 8	4	13,45	53,80
9272	PAS FRENO POSTERIOR ALFA 164 FIAT C	4	7,17	28,68

9318	PAS FRENO DELN MERCED W460	1	9,23	9,23
9337	PAS FRENO DELANT SKODA FAVORIT 8	1	7,46	7,46
9348	PAS FRENO DELANT TOYOTA CARINA 82/	4	16,47	65,88
9360	PAS FRENO DELANT CHEV OPEL CO	2	8,55	17,10
9370	PAS FRENO DELANT DAIHATSUN FEROZA	2	5,76	11,52
9373	PAS FRENO DELANT ISUZU TROOPER	1	27,14	27,14
9402	PAS FRENO DELANT SUZU/ALTO 81/85 SJ	2	13,44	26,88
941565	K CYP DELANT MAZDA B1600/B2000/B22	1	23,09	23,09
941602	K ROD DELANT MAZDA 626 87/02	2	20,06	40,12
941634	K CYP DELANT MAZDA 323 1,3 1,5 80/	1	9,96	9,96
941636	K CYP DELANT KIA RIO 1,3 1,5 00/04	1	18,86	18,86
941862	MANZANA ARMADA POST. MAZDA 626 9	2	56,70	113,40
942381	MANZANA ARMADA POST. MAZDA 626 91/9	2	25,84	51,68
9425	PAS FRENO DELANT L/ROVER RANG/ROVER	10	11,92	119,20
942569	MANZANA ARMADA POST. MAZDA 323 98	2	60,42	120,84
942609	MANZANA EJE POST MAZDA 6 CX7	4	100,86	403,44
942773	MANZANA ARMADA POST. MAZDA 323 8	1	42,21	42,21
9444	PAS FRENO DELANT MAZDA B2000/220	1	19,12	19,12
9514	PAS FRENO DELANT PEUGEOT 205	1	20,63	20,63
951409	K ROD DELANT MITSUBISHI COLT LANC	2	30,82	61,64
951606	K CYP DELANT HYUNDAI ACCENT ATOS	8	9,50	76,00
951708	K CYP DELANT HYUNDAI H1 H100 H150 9	3	14,54	43,62
951722	K CYP DELANT HYUNDAI GALOPER 91/02	2	16,50	33,00
952297	K ROD POST MITS SPORTS L200	3	21,27	63,81
952661	K CYP POST MITSUBISHI L200 L300 4W	2	6,80	13,60
9578	PAS FRENO DELANT NISSAN PATFINDER P	2	33,88	67,76
961521	MANAZANA EJE DELANT NISS NAVARA 05/	3	78,67	236,01
961728	MANZANA DELN NISS MUURANO 4X4	2	41,00	82,00
961819	MANZANA DELANTERA NISSAN MURANO	3	202,60	607,80
962206	MANZANA POSTERIOR ABS NISSAN TIIDA	1	235,01	235,01
962824	MANZANA POSTERION NISSAN RENAULT RO	4	48,90	195,60
9649	PAS FRENO POST PEUGEOT 605 89/99	3	9,40	28,20
971393	K ROD DELANT DAEWOO CIELO ESPERO 9	8	9,11	72,88
971917	K CYP DELANT DAEWOO MATIZ 98/04	2	12,21	24,42
972389	K CYP POST DAEWOO CIELO 94/96 ESPER	8	4,95	39,60
972879	K ROD POST SUZUKI GRAN VITARA	1	48,34	48,34
972918	K CYP POST DAEWOO MATIZ 98/03 CHEV	4	16,33	65,32
9749	PAS FRENO DELANT CITROEN ZX	6	20,28	121,68
9760	PAS FRENO DELANT VW TRANSPORTER CO	2	7,29	14,58
9772	PAS FRENO DELANT VW GOLF GTi POLO	2	10,27	20,54
9790	PAS FRENO DELANT VOLVO 780 2,0i / 2	6	15,18	91,08
9792	PAS FRENO POST MITSUBISHI MONTERO 9	3	13,63	40,89
9798	PAS FRENO LANCIA DELTA 83/90	1	11,45	11,45
9808	PAS FRENO DELANT TOYOTA HI-ACE 94/	1	20,11	20,11
9809	PAS FRENO POSTERIOR TOYOTA L/C 92/	4	10,96	43,84
981475	K ROD DELANT TOYOTA RAV-4 00/04	1	14,48	14,48
981851	K ROD DELANT TOYOTA TERCEL 90/98	2	29,34	58,68
981856	K ROD DELANT TOYOTA COROLLA 92/00	2	14,78	29,56
982195	MANZANA ARMADA POST. TOYOTA YARI	2	39,26	78,52
982778	K ROD POST TOYOTA COROLLA 83/90	2	20,17	40,34
982780	K ROD POST TOYOTA COROLLA 83/87	2	15,64	31,28
9828	PAS FRENO POST IUZ RODEO TROO/WAGON	20	10,46	209,20
982939	MANZANA ARMADA POST. TOYOTA YARI	2	34,59	69,18
9835	PAS FRENO DELANT NISSAN SENTRA B14	2	32,33	64,66
9836	PAS FRENO DELANT TOYOTA LAND CRUIS	2	19,24	38,48
9860	PAS FRENO DELAN VOLVO 740 90/92	2	8,85	17,70
9874	PAS FRENO DELANT TOYOTA HI-ACE HI	6	17,91	107,46

9876	PAS FRENO POST MERCEDES W201 /202	3	8,31	24,93
9901	PAS FRENO DELANT NISSAN TERRANO 02	3	29,84	89,52
991946	K CYP DELANT CHRYSLER USA CHEROKEE	2	30,10	60,20
992894	MANZANA ARMADA POST. MITSUBISHI GA	2	18,39	36,78
A-1084H	AMORTIGUADOR POST. ISUZU PIK-UP KB	6	10,94	65,64
A-1091G	AMORTIGUADOR POST AUDI 80	2	46,81	93,62
A-1149G	AMORTIGUADOR R/L POSTERIOR FORD FOC	4	12,45	49,80
A-1151G	AMORTIGUADOR DELANT. W210 SERIE E	7	17,83	124,81
A-1158G	AMORTIGUADOR POST R/L OPEL ASTRA G	2	15,99	31,98
A-1161G	AMORTIGUADOR POST CHEV ZAFIRA 99/05	2	9,91	19,82
A-1174G	AMORTIGUADOR POST RENAUL CLIO 98/05	2	12,17	24,34
A-1177G	AMORTIGUADOR POST. VW POLO 97/01	2	16,84	33,68
A-1190G	AMORTIGUADOR POST VOLVO S40/V40 95/	2	19,41	38,82
A-1206G	AMORTIGUADOR POST SKO OCTAVIA VW GO	2	13,43	26,86
A-1220G	AMORTIGUADOR POST BMW E90/91 E80/81	2	15,90	31,80
A-1225G	AMORTIGUADOR POST CITROEN C3-02/-	8	19,99	159,92
A-1241G	AMORTIGUADOR POST CHEV CORSA EVOLUT	7	13,80	96,60
A-1272G	AMORTIGUADOR POST HONDA CR-V 99/01	6	20,18	121,08
A-1308G	AMORTIGUADOR DELANT MERCEDES W202 C	4	19,08	76,32
A-1321G	AMORTIGUADOR MERCEDES 300 400 SE W1	2	43,21	86,42
A-1457G	AMORTIGUADOR POST MAZDA 3 03/-	7	19,80	138,60
A-1469G	AMORTIGUADOR DELANT L/R PEUGEOT 407	4	33,03	132,12
A-1601H	AMORTIGUADOR POST VW PASSAT SANTANA	2	20,76	41,52
A-1672G	AMORTIGUADOR POST. AUDI A6-VW PASSA	10	11,20	112,00
A-1701H	AMORTIGUADOR POST CITROEN AX 87/98	2	12,02	24,04
A-1740G	AMORTIGUADOR POST HONDA CIVIC II/	4	17,43	69,72
A-1786H	AMORTIGUADOR POST SKODA FAVORIT	2	10,36	20,72
A-1791G	AMORTIGUADOR POST VOLVO 440/460	2	15,87	31,74
A-18523HL	AMORTIGUADOR DELANT PEUGEOT 406 96/	6	20,85	125,10
A-18524HR	AMORTIGUADOR DELANT PEUGEOT 406 96	11	19,93	219,23
A-18561H	AMORTIGUADOR DELANT SKODA FELICIA	6	16,92	101,52
A-18585HR	AMORTIGUADOR DELANT RH OPEL ASTRA G	2	41,00	82,00
A-1881G	AMORTIGUADOR POST.RENAUL MEGANE 96/	2	10,00	20,00
A-1919G	AMORTIGUADOR DELANT MERCEDES W116 W	6	21,88	131,28
A-1951G	AMORTIGUADOR R/L DELANTERO LADA NIV	2	8,21	16,42
A-2010G	AMORTIGUADOR DELANT VW TRANSPORTER	4	11,80	47,20
A-2011G	AMORTIGUADOR POST VW TRANSPORTER 98	4	17,02	68,08
A-2034G	AMORTIGUADOR POST BMW E39 520/523	3	48,09	144,27
A-2054G	AMORTIGUADOR DELANT LAND ROVER DISC	2	40,66	81,32
A-2055G	AMORTIGUADOR POST LAND ROVER DISCOV	6	53,09	318,54
A-2369G	AMORTIGUADOR POST PEUGEOT 406 95/04	1	19,05	19,05
A-2665H	AMORTIGUADOR DEAL. SUZUKI SJ413	2	10,50	21,00
A-2666H	AMORTIGUADOR POST. SUZUKI SJ410 41	2	9,55	19,10
A-3038GL	AMORTIGUADOR DELANT BNW E46 320/323	2	62,30	124,60
A-3039GL	AMORTIGUADOR DEALANT LH BMW E46 320	4	18,97	75,88
A-3039GR	AMORTIGUADOR DELANT BMW E46 320/	5	17,20	86,00
A-3045GL	AMORTIGUADOR DEALAN BMW 316/318/320	1	33,80	33,80
A-3060GL	AMORTIGUADORDELANT LH ALFA 145 94/9	1	114,98	114,98
A-3060GR	AMORTIGUADOR RH DELANT ALFA 145 94/	1	114,98	114,98
A-3063GL	AMORTIGUADOR DELANT. LH FORD FOCUS	1	19,36	19,36
A-3063GR	AMORTIGUADOR DELANTERO RH FORD FOCU	1	19,36	19,36
A-3067GL	AMORTIGUADOR DEALNT. HL CHEV ZAFIR	1	24,40	24,40
A-3067GR	AMORTIGUADOR DELANT. RH CHEV ZAFIRA	1	24,40	24,40
A-3091G	AMORTIGUADOR DELAN MERCED SPRINTER	6	27,80	166,80
A-3099HL	AMORTIGUADOR DEL. LH NISSAN SENTRA	11	24,57	270,27
A-3099HR	AMORTIGUADOR DELANT RH NISSAN B13	11	24,57	270,27
A-3103G	AMORTIGUADOR DELANT L/R ALFA 164	4	47,31	189,24

A-3120GL	AMORTIGUADOR DELANT LH CORSA EVOLUT	12	21,25	255,00
A-3120GR	AMORTIGUADOR DELANT RH CORSA EVOLUT	12	21,25	255,00
A-3131H	AMORTIGUADOR POST HONDA CIVIC 97/01	2	24,12	48,24
A-3135H	AMORTIGUADOR POST MAZDA 626	2	18,10	36,20
A-3141G	AMORTIGUADOR POST L/R ALFA 164	2	39,28	78,56
A-3151GL	AMORTIGUADOR DELANT LH PEUGEOT 307	2	30,06	60,12
A-3151GR	AMORTIGUADOR DELAN. HR PEUGEOT 307	4	29,85	119,40
A-3164G	AMORTIGUADOR DELNT R/L ALFA 155 92	2	32,45	64,90
A-3174GR	AMORTIGUADOR DELN RH VOLVO S40/V40	1	32,51	32,51
A-3223GL	AMORTIG DELN LH HONDA CIVIC C-RV 02	3	31,62	94,86
A-3223GR	AMORTIG DELAN RH HIN CIVIC C-RV 02/	3	31,62	94,86
A-3404GL	AMORTIGUADOR DELANT LH MAZDA 626	3	18,69	56,07
A-3404GR	AMORTIGUADOR DELANT RH MAZDA 626	3	18,69	56,07
A-3405G	AMORTIGUADOR POST MERCED W163 ML230	8	69,90	559,20
A-3410GR	AMORTIGUADOR DELANT RH BMW X3	6	29,38	176,28
A-3450GL	AMORTIG DELN LH TY COROLL 1.6 92/99	2	18,54	37,08
A-3657GL	AMORTIGUADOR LH DELANT CHEV OPTRA	8	27,39	219,12
A-3657GR	AMORTIGUADOR RH DELANT CHEV OPTRA 0	6	26,31	157,86
A-3693G	AMORTIGUADOR DELANT. AUDI A4/A6 VW	4	17,80	71,20
A-3720G	AMORTIGUADOR DELANT. R/L FIAT TIPO	4	23,09	92,36
A-3720H	AMORTIGUADOR DELANT. FIAT TIPO TEMP	2	18,66	37,32
A-3722G	AMORTIGUADOR DELANT FIAT TEMPRA TIP	2	30,57	61,14
A-3724H	AMORTIGUADOR DELANT R/L FORD FIESTA	2	19,59	39,18
A-3801G	AMORTIGUADOR DELN TY L/CRUISER 02/	2	20,15	40,30
A-3926GL	AMORTIGUADOR DELANT LH F/TURNEO	1	35,88	35,88
A-3926GR	AMORTIGUADOR DELANT RH F/TURNEO	1	35,88	35,88
A-66933G	AMORTIGUADOR R/L POST BMW E32 730/7	6	27,75	166,50
A-67001G	AMORTIGUADOR POST ALFA ROMEO 156	2	69,13	138,26
A-67505G	AMORTIGUADOR DELANT R/L HONDA ACCOR	1	16,53	16,53
A-67515G	AMORTIGUADOR POST HONDA ACORD 91/98	2	17,38	34,76
A-68156G	AMORTIGUADOR POST VOLVO S60/V70 S80	4	15,40	61,60
A-68411G	AMORTIGUADOR DELANT. R/L TOYOTA 4 R	1	10,93	10,93
A-68591G	AMORTIGUADOR POST AUDI A4	2	30,30	60,60
A-68718G	AMORTIGUADOR DELN MERCD W461/463	2	70,80	141,60
A-68733G	AMORTIGUADOR POST F FIESTA 1.6 00/0	4	25,43	101,72
A-68889G	AMORTIGUADOR POST F/ESCORT OJO PUNT	3	39,83	119,49
A-8088G	AMORTIGUADOR DELANT BMW E34 518/520	2	41,95	83,90
A-8714G	AMORTIGUADOR DELN BMW E36 82/92 45M	4	13,57	54,28
AK-735003	GUARDAPOLVO AMORT. DELAN. VOLVO 85	9	4,14	37,26
AK-735014	GUARDAPOLVO AMORT. POSTERIOR VW PAS	1	5,68	5,68
AK-735017	GUARDAPOLVO AMORT. DELN. FORD ESCOR	3	5,29	15,87
AK-735040	GUARDAPOLVO AMORTIGUADOR AUDI A4 VW	2	8,32	16,64
AK-735126	GUARDAP AMORT BMW E36	5	9,65	48,25
AK-735136	GUARDAPOLVO AMORT DELANT BMW E39	6	14,40	86,40
AK-735173	GUARDAPOLVO AMORT DELANT BMW E46	11	15,39	169,29
AK-735175	GUARDAPOLVO AMORTIGUADOR DELANT SKO	10	7,06	70,60
AK-735266	GUARDAPOLVO AMORT. SKODA FABIA 1,4/	8	10,44	83,52
AQ-1033	BOMBA AGUA AUDI 80/90 100 VW PASSAT	1	19,07	19,07
AQ-1064	BOMBA AGUA AUDI A3 SKODA OCTAVIA 1.	2	14,12	28,24
AQ-1094	BOMBA AGUA BMW E21/E12	1	25,55	25,55
AQ-1096	BOMBA AGUA BMW E28 525/528i E34 530	1	34,29	34,29
AQ-1099	BOMBA AGUA BMW E30 316/318i M10	1	19,66	19,66
AQ-1106	BOMBA AGUA BMW E36 318ti 316i M40/	1	23,42	23,42
AQ-1128	BOMBA AGUA CITROEN XSARA N0/ZA PEU	1	15,43	15,43
AQ-1147	BOMBA AGUA PEUGEOT 605 94/97	1	25,03	25,03
AQ-1166	BOMBA AGUA FORD ESCORT 2.0	1	37,19	37,19
AQ-1185	BOMBA AGUA FORD FIESTA 1.6 16v 0	1	11,52	11,52

AQ-1214	BOMBA AGUA FORD FIESTA 1.3 1.6	1	82,35	82,35
AQ-1360	BOMBA AGUA MERCEDES W124/201	1	27,38	27,38
AQ-1364	BOMBA AGUA MERCEDES 190 W201 W124 1	3	21,15	63,45
AQ-1368	BOMBA AGUA MERCD W126 280/C/CE 79/8	4	20,57	82,28
AQ-1375	BOMBA AGUA MERCEDES W 126 116200120	2	51,94	103,88
AQ-1376	BOMBA AGUA MERCEDES W126 1162	1	79,21	79,21
AQ-1378	BOMBA AGUA MERCEDES M111/W202/124	1	18,73	18,73
AQ-1381	BOMBA AGUA MERCD SPRINT 314/414 95/	1	24,81	24,81
AQ-1383	BOMBA AGUA MERCD W140 300SE E463	2	43,94	87,88
AQ-1386	BOMBA AGUA MERCD W202/203 202.029	2	24,10	48,20
AQ-1393	BOMBA AGUA MERCD W210 99/03	1	36,00	36,00
AQ-1435	BOMBA AGUA PEUGEOT 305/405	1	14,04	14,04
AQ-1459	BOMBA AGUA PEUGEOT 505 55A1/551D 84	1	47,64	47,64
AQ-1697	BOMBA AGUA FIAT STILO SIENA 1.4 16	1	16,09	16,09
AQ-1815	BOMBA AGUA MERCEDES SPRINTER 00/06	6	25,97	155,82
AQ-1832	BOMBA AGUA VOLVO 850 S80 XC70 2.4 M	4	16,58	66,32
AQ-2000	BOMBA AGUA MERCD W211 02/08	1	30,00	30,00
AQ-2103	BOMBA AGUA CITROEN C3 PEUGEOT 206/3	1	15,17	15,17
AQ-2185	BOMBA AGUA CTRO CU P'EUG 407 2.0	1	24,95	24,95
BB-1991	KIT ZAPATAS POST PEUG 206/306 CLIO	2	5,21	10,42
BB-4060	KIT ZAPATAS PARQUEO BMW E36	2	5,73	11,46
BS-0580	DISCO FRENO DELAN BMW E30 SLDO 260	1	16,12	16,12
BS-1010	DISCO FRENO DELANT NISSAN SENT	4	22,49	89,96
BS-1300	DISCO FRENO DELNT PEUG 306 CIT SAXO	1	12,10	12,10
BS-1340	DISCO FRENO DELANT TOYOTA CARINA 8	3	21,32	63,96
BS-1390	DISCO FRENO POST ALFA 90	1	13,94	13,94
BS-1670	DISCO FRENO DELANT BMW E21	2	17,36	34,72
BS-1890	DISCO FRENO DELANT FIAR PALIO STRAD	2	28,44	56,88
BS-2270	DISCO FRENO DELANT RENAUL MEGAN LA	2	53,65	107,30
BS-2280	DISCO FRENO DELANT MERCEDES 190E W	3	20,91	62,73
BS-2370	DISCO FRENO DELANT MAZDA 626 87/97	1	23,76	23,76
BS-2400	DISCO FRENO DELANT CITROEN XANTIA X	1	29,18	29,18
BS-2700	DISCO FRENO POST MERCEDES W202/W203	4	15,90	63,60
BS-2980	DISCO FRENO DELANT BMW E12/24/23	3	23,52	70,56
BS-3030	DISCO FRENO DELANT VOLVO 850 88/9	2	54,89	109,78
BS-3140	DISCO FRENO DELANT MERCEDES 190 W20	5	22,96	114,80
BS-3310	DISCO FRENO DELANT SUZUKI VITARA J	1	69,32	69,32
BS-3320	DISCO FRENO POST MERCD W140	1	19,66	19,66
BS-3330	DISCO FRENO POST LAND ROVER DISCOVE	3	37,90	113,70
BS-3400	DISCO FRENO DELANT L/ROVER DISCO	1	28,44	28,44
BS-3410	DISCO FRENO DELANT L/ROVER DISCO	2	26,32	52,64
BS-3420	DISCO FRENO POST BMW E34 88/97 Sol	2	25,84	51,68
BS-3430	DISCO FRENO DELANT MERCEDES W140/ S	1	26,96	26,96
BS-3450	DISCO FRENO DELANT MERCEDES W126 3	1	31,61	31,61
BS-3470	DISCO FRENO DELANT BMW E34 518/520	2	33,23	66,46
BS-3490	DISCO FRENO DELANT BMW E32 730/735i	2	35,98	71,96
BS-3500	DISCO FREN DELAN ALFA33	2	30,76	61,52
BS-3940	DISCO FRENO DELAN VOLVO S40	2	27,21	54,42
BS-4020	DISCO FRENO DELANT TOYOTA CORROLLA	4	14,98	59,92
BS-4050	DISCO FRENO DELANT TOYOTA HI-LUX HI	14	43,50	609,00
BS-4080	DISCO FRENO TOYOTA L/CRUISSER	2	24,36	48,72
BS-4090	DISCO FRENO DELANT VOLVO 240/260 7	2	48,90	97,80
BS-4250	DISCO FRENO DELANT SK/FELICIA PICK-	2	27,10	54,20
BS-4310	DISCO FRENO POST. AUDI A4 95/01	6	23,51	141,06
BS-4380	DISCO FRENO DELAN MITSUB MONTERO	3	21,80	65,40
BS-4670	DISCO FRENO POST MERCEDES W124 92	1	17,41	17,41
BS-4850	DISCO FRENO DELN HONDA ACCOR 90/98	1	26,18	26,18

BS-4970	DISCO FRENO DELANT TOYOTA HI-LUX	1	22,96	22,96
BS-4980	DISCO FRENO POST PEUG 406 97/04	1	26,28	26,28
BS-5030	DISCO FRENO DELANT L/ROVER RANGER	3	49,28	147,84
BS-5050	DISCO FRENO DELANT T/HI-LUX 4X4 L	1	28,19	28,19
BS-5060	DISCO FRENO POST L/ROVER RANGE R	5	40,95	204,75
BS-5200	DISCO FRENO DELANT HYUNDAI H100 94	2	183,30	366,60
BS-5360	DISCO FRENO DELAN CITROEN C3 03/-	4	17,46	69,84
BS-5480	DISCO FRENO AUDI A4 2.0	1	52,01	52,01
BS-5530	DISCO FRENO DELANT CHV SWIFT	4	21,61	86,44
BS-5540	DISCO FRENO POST BMW E39 520/521	1	20,36	20,36
BS-5570	DISCO FRENO DELANT MITSUBISHI LAN	2	17,56	35,12
BS-5850	DISCO FRENO DELN VOLVO S40 MITS CAR	1	23,78	23,78
BS-5910	DISCO FRENO DELANT VOLVO S60 S80 XC	3	54,62	163,86
BS-5930	DISCO FRENO DELANT MERCD W140	1	37,60	37,60
BS-6050	DISCO FRENO DELANT MAZDA 323 1.4/1.	1	20,12	20,12
BS-6080	DISCO FRENO POST BMW E46 320/323 3	5	26,87	134,35
BS-6130	DISCO FRENO DELANT BMW E32 730/735	1	21,16	21,16
BS-6190	DISCO FRENO DELANT AUDI A4 A6 SK SU	2	34,08	68,16
BS-6490	DISCO FRENO DELANTERO LAND ROVER	2	53,65	107,30
BS-6740	DISCO FRENO POST ALFA 156	2	19,24	38,48
BS-6810	DISCO FRENO DELN HONDA ACCOR 93/98	1	21,22	21,22
BS-7040	DISCO FRENO POST VOLVO 960 II S90	1	18,36	18,36
BS-7090	DISCO FRENO POST MITS GALANT LANCER	1	25,84	25,84
BS-7460	DISCO FRENO DELANT LADA 110/111/	30	12,98	389,40
BS-7480	DISCO FRENO DELANT. RENAULT MEGAN I	1	30,93	30,93
BS-7556	DISCO FRENO POST E36 SOLIDO 272MM	1	20,16	20,16
BS-7560	DISCO FRENO DELN PEUG 206	2	19,68	39,36
BS-7578	DISCO FRENO DELANT BMW E60/E61 04/-	3	94,78	284,34
BS-7586	DISCO FRENO DELANT BMW E81/90 E91 0	2	39,25	78,50
BS-7630	DISCO FRENO POST BMW X3 E83 ventila	1	42,09	42,09
BS-7646	DISCO FRENO DELANT. DODGE CARAVAN 9	6	24,35	146,10
BS-7690	DISCO FRENO DELANT HY/SANTA FE DEL	2	57,13	114,26
BS-7804	DISCO FRENO POST MERCEDES W124 E320	4	32,57	130,28
BS-7844	DISCO FRENO DELANT RENAUL LOGAN 1.	2	15,74	31,48
BS-7846	DISCO FREN POST MERCEDES SPRINTER	2	29,10	58,20
BS-7854	DISCO FRENO DELANTERO MERCEDES W211	1	35,42	35,42
BS-7864	DISCO FRENO DELANTERO MERCEDES W203	1	41,34	41,34
BS-7904	DISCO FRENO DELANT NISS PATROL97/00	2	43,71	87,42
BS-7942	DISCO FRENO DELANTERO PORSCHE CAYEN	2	83,45	166,90
BS-7984	DISCO FRENO DELANT TY RAV II	2	30,70	61,40
BS-8020	DISCO FRENO DELANT VW GOLF V SKD OC	2	44,56	89,12
BS-8024	DISCO FRENO DELAN SKODA FABIA VW P	1	29,03	29,03
BS-8046	DISCO FRENO POST AUDI A4 91/08	1	14,28	14,28
BS-8074	DISCO FREN POST VOLVO XC70	1	24,28	24,28
BS-8078	DISCO FREWNO DELN MERCED W164	1	41,68	41,68
BS-8094	DISCO FRENO DEL RH VW TAUR PORS/Q7	1	40,18	40,18
BS-8096	DISCO FRENO POST AUDI Q7 VW TAUR PO	1	33,42	33,42
BS-8116	DISCO FRENO DELANTERO NISSAN SENTRA	5	31,37	156,85
BS-8130	DISCO FRENO DELANT CHEV OPTRA	1	35,87	35,87
BS-8146	DISCO FRENO DELANT HYNDAL TERRACAN	1	31,42	31,42
BS-8166	DISCO FRENO DELAN MERCED SPRINTER	2	35,86	71,72
BS-8176	DISCO FRENO DEL HONDA CIVIC 2.0/2.2	3	31,12	93,36
BS-8180	DISCO FRENO DELANT KIA RIO	6	27,89	167,34
BS-8304	DISCO FRENO REN DUSTER MEGAN	1	27,80	27,80
BS-8348	DISCO FRENO DELAN BMW X5 E70	2	91,44	182,88
BS-8422	DISCO FRENO DELANT. NISS PATFHINDER	3	32,52	97,56
BS-8496	DISCO FREN DELN BMW E90 06/11	2	43,46	86,92

BS-8504	DISCO FRENO DEALNT AUDI A4 8K2 07/-	2	53,76	107,52
BS-8510	DISCO FRENO POST AUDI A4 8K2 07/-	2	32,09	64,18
BS-8710	DISCO FRENO DELANT VW AMAROK 303	3	39,94	119,82
F8-1005	SOPORTE MOTOR VW II JETTA PASSAT	3	10,65	31,95
F8-1012	BUJE MESA SUSPENSION VW TRANSPORTE	4	2,93	11,72
F8-1014	BUJE SUSPENSION POSTERION VW PASSAT	77	2,01	154,77
F8-1026	BUJE MESA SUSPENSION VW PASSAT SANT	11	0,61	6,71
F8-3019	RODAMIENTO SOPORTE AMORTIGUADOR F/F	5	3,78	18,90
F8-3033	RODAMIENTO SOPORTE AMORTIGUADOR REN	12	3,20	38,40
F8-4002	SOPORTE CENTRAL CARDAN MERCEDES W	6	4,83	28,98
F8-4079	GUARDAPOLVO JUNTA HOMO AUDI VW	22	1,53	33,66
F8-4080	GUARDAPOLVO EJE LADO CAJA VW AUDI SK	24	1,43	34,32
F8-4090	BUJE MESA CHEV OPEL ASTRA ZAFIRA	4	2,72	10,88
F8-4110	SOPORTE MOTOR RENAULT MEGAN SCENIC	1	11,28	11,28
F8-5003	BUJE SUSPENSION POST. BMW E30	1	27,27	27,27
F8-5020	BUJE MESA SUSPENSION MERCEDES W12	11	5,72	62,92
F8-5021	BUJE BRAZO SUSPENSION BMW E32/E31	14	9,45	132,30
F8-5069	BUJE MESA SUSPENSION BMW E30 316i/3	9	2,87	25,83
F8-5076	BUJE MESA SUSPENSION VOLVO 240/260	12	4,50	54,00
F8-5081	BUJE MESA SUSPENSION VW PASSAT AUDI	34	0,32	10,88
F8-5104	BUJE MESA SUSPENSION V W POLO 92	16	0,74	11,84
F8-5105	BUJE MESA SUSPENSION DELANT VW POLO	10	1,40	14,00
F8-5118	BUJE BARRA ESTABILIZADOR BMW E30 18	12	0,88	10,56
F8-5120	CAUCHO BARRA ESTAB MERCED W126	4	3,74	14,96
F8-5128	BUJE BARRA ESTABILIZADOR CHEV OPE	52	1,51	78,52
F8-5129	BUJE MESA SUSPENSION VOLVO 240/	3	2,57	7,71
F8-5198	BUJE MESA SUSPENSION MERCEDES W 2	2	13,80	27,60
F8-5246	BUJE MESA SUSPENSION NISAN ALMERA P	1	1,60	1,60
F8-5279	BUJE MESA SUSPENSION DELAN HONDA A	7	2,87	20,09
F8-5282	BUJE MESA SUSPENSION MAZDA 626 92/	22	2,08	45,76
F8-5294	BUJE MESA SUSPENSION HONDA CIVIC CR	4	3,90	15,60
F8-5304	SOPORTE AMORTIGUADOR DELANT CHEV AS	8	4,50	36,00
F8-5318	BUJE SUSPENSION POSTERIOR BMW E46	1	6,14	6,14
F8-5320	BUJE SUSPENSION POST BMW E36	14	5,34	74,76
F8-5324	BUJE SUSPENSION POST BMW E36	2	10,04	20,08
F8-5329	BUJE SUSPENSION POSTERIOR FORD ESCO	7	3,00	21,00
F8-5349	SOPORTE MOTOR RENAUL CLIO	3	13,31	39,93
F8-5364	SOPORTE SUSPENSION DELANT. PEUGEOT	10	7,07	70,70
F8-5365	SOPORTE MOTOR ASTRA ZAFIRA 98/05	2	14,86	29,72
F8-5375	BUJE SUSPENSION POST CITROEN PEUGEO	14	0,81	11,34
F8-5380	SOPORTE AMORT POST VW PLO SKODA	24	3,70	88,80
F8-5383	SOPORTE MOTOR VW GOLF IV	3	15,93	47,79
F8-5387	SOPORTE MOTOR SKODA OCTAVIA VW GOLF	1	18,03	18,03
F8-5388	SOPORTE MOTOR RH VW GOLF IV	5	15,00	75,00
F8-5389	SOPORTE AMORTIGUADOR RENAULT TWINGO	24	2,61	62,64
F8-5390	SOPORTE MOTOR RH SKODA OCTAVIA 1.6	4	17,06	68,24
F8-5405	SOPORTE MOTOR R/L BMW E34/E39 520/	2	9,54	19,08
F8-5406	SOPORTE AMORTIGUADOR POST. FORD ESC	5	6,06	30,30
F8-5420	SOPORTE SUSPENSION POST MERCEDES W1	4	5,51	22,04
F8-5426	SOPORTE MOTOR LH E39 535/540 730 94	2	18,65	37,30
F8-5427	SOPORTE MOTOR E36 318td/s 95/98	6	12,24	73,44
F8-5447S	SOPORTE COMPLETO AMORT DELANT F/ESC	4	7,51	30,04
F8-5463	SOPORTE AMORTIGUADOR CHEV ASTRA ZAF	7	6,04	42,28
F8-5475	SOPORTE AMORT. DELANT. LH RENAUL L	2	13,40	26,80
F8-5476	SOPORTE MOTOR RENAULT MEGAN SCENIC	1	8,02	8,02
F8-5478	SOPORTE AMORTIGUADOR DELANT REN LAG	5	5,75	28,75
F8-5487	SOPORTE MOTOR RENAUL CLIO 98/02	6	15,98	95,88

F8-5488	SOPORTE AMORTIGUADOR POST. L/R RENA	2	4,49	8,98
F8-5532	SOPORTE MOTOR SK FABIA VW POLO	8	13,08	104,64
F8-5551	SOPORTE MOTOR RH SKODA FABIA 1.4 6Y	2	21,33	42,66
F8-5569	SOPORTE MOTOR PEUG 405 CITROEC XSAR	2	2,83	5,66
F8-5571	CAUCHO BARRA ESTABI VOLVO 240/740	6	0,25	1,50
F8-5578	SOPORTE CAJA CAMBIO LH AUDI A4	4	6,84	27,36
F8-5631	BUJE BRAZO SUSPENSION MERCEDES W211	6	10,01	60,06
F8-5633	BUJE MESA SUSP AUDI A3 SK OCTAVIA	20	1,80	36,00
F8-5650	POLEA CIGUEÑAL AUDIA A4 1.8T VW 2.0	1	29,66	29,66
F8-5670	BUJE BARRA ESTABILIZADOR POST W201	2	0,28	0,56
F8-5716	BUJE MESA SUSPENSION POST BMW E30	8	4,40	35,20
F8-5731	KIT SUSP POST MERCEDES W123	6	13,70	82,20
F8-5735	SUJE SUSPENSION POSTERIOR RH VOLVO	10	0,75	7,50
F8-5746	BUJE SUSPENSION POST. BMW E36	2	2,68	5,36
F8-5767	BUJE SUSPENSION POSTERIOR MERCEDES	2	44,29	88,58
F8-5820	SOPORTE SUSP POST MERCEDES W1	12	14,91	178,92
F8-5839	BUJE MESA SUSPENSION POSTERIOR BMW	4	2,11	8,44
F8-5886	BUJE SUSPENSION POSTERIOR BMW E46	5	2,14	10,70
F8-5915	SOPORTE AMORTIGUADOR VOLVO 850 91/9	1	25,89	25,89
F8-5917	SOPORTE SUSP POST MERCEDES W210	18	27,45	494,10
F8-5918	TOPE AMORTIG DELANTERO MERCEDES W12	4	1,80	7,20
F8-5948	SOPORTE AMORTIGUADOR POSTER NISSAN	5	4,59	22,95
F8-5971	BUJE SUSPENSION POST FORD ESCORT 94	3	6,42	19,26
F8-5978	SOPORTE SUSPENSION MERCEDES W140	5	54,49	272,45
F8-5980	BUJE BARRA ESTAB MERCEDES W203	14	0,96	13,44
F8-5981	BUJE SUSPENSION POSTR. HONDA CIVIC	2	3,71	7,42
F8-5990	BUJE SUSPENSION POSTERIOR PEUGEOT 2	2	3,43	6,86
F8-6014	SOPORTE AMORT DELANT VOLVO S60 XC90	1	17,00	17,00
F8-6021	SOPORTE AMORTIGUADOR RH PEUGEOT 206	6	11,42	68,52
F8-6063	TOPE AMORTIGUADOR DELANT. PEUGEOT 2	6	1,79	10,74
F8-6101	BUJE BRAZO SUSP MERCEDES W211	6	4,16	24,96
F8-6107	SOPORTE MESA SUSPEMSION BMW E30	2	21,87	43,74
F8-6110	SOPORTE MESA SUSPENSION BMW E30	1	21,87	21,87
F8-6125	BUJE BARRA ESTABILIZADOR PEUGEOT 20	1	0,95	0,95
F8-6127	BUJE BARRA ESTAB PEUGEOT 206	2	1,31	2,62
F8-6209	SOPORTE MOTOR FORD FOCUS 98/04	1	76,79	76,79
F8-6215	SOPORTE MOTOR R/L BMW E36 E46 M3 3	2	7,99	15,98
F8-6216	SOPORTE MOTOR R/L BMW E46 330d/c	2	16,15	32,30
F8-6217	SOPORTE MOTOR OPEL ASTRA G	1	12,64	12,64
F8-6244	SOPORTE MESA SUSPENSION LH FIAT PAL	1	8,53	8,53
F8-6245	BUJE MESA RH SUSPENSION FIAT DOBLO	3	10,16	30,48
F8-6262	CAUCHO AMPORTIGUADOR DELANT. VOLVO	2	2,98	5,96
F8-6280	SOPORTE AMORT AUDI A3 SK FABIA VW	8	3,18	25,44
F8-6413	SOPORTE AMORT DELAN BMW E39 520/525	6	9,63	57,78
F8-6428	BUJE MESA SUSPENSION VW POLO SKODA	1	4,71	4,71
F8-6482	SOPORTE MPTOR PODT REN MEGAN SCENI	4	6,60	26,40
F8-6487	SOPORTE MOTOR CITROEN AX PEUGEOT 20	2	9,05	18,10
F8-6502	SOPORTE MOTOR RENAUL LAGUNA 1.8/2.0	3	9,69	29,07
F8-6531	SOPORTE MOTOR RH SKODA OCTAVIA 2.0T	2	22,01	44,02
F8-6545	GUARDAPOLVO AMORTIGUADOR DELNT BMW	14	0,47	6,58
F8-6549	SOPORTE CAJA VOLVO 740/760 94/960	6	5,11	30,66
F8-6560	SOPORTE AMORTIGUADOR FIAT IDEA	1	20,24	20,24
F8-6570	SOPORTE AMORTIGUADOR DELANT AUDI A3	1	5,05	5,05
F8-6584	SOPORTE CAJA CAMBIOS BMW X3	2	23,06	46,12
F8-6589	BUJE BARRA ESTABILIZADOR CITROEN C3	10	3,84	38,40
F8-6596	SOPORTE AMORT DELN REN LOGA	2	5,24	10,48
F8-6599	SOPORTE MOTOR LH REN LOGA SANDERO	2	21,06	42,12

F8-6662	BUJE MESA SUSPENSION NISSAN RENAULT	8	12,80	102,40
F8-6664	SOPORTE MOTOR TEMPLADOR RENAULT CLI	8	16,41	131,28
F8-6670	BUJE SUSP POST L/R REN LOGAN MEGAN	2	7,34	14,68
F8-6673	BUJE MESA SUSPENSION NISSAN RENAULT	10	5,71	57,10
F8-6674	BUJE MESA SUSPENSION NISSAN RENAULT	8	6,05	48,40
F8-6676	SOPORTE MOTOR RENAULT MEGAN II	1	6,39	6,39
F8-6687	BUJE MESA SUSPENSION NISSAN	8	11,75	94,00
F8-6694	CAUCHO BARRA ESTAB SKODA FABIA	2	0,70	1,40
F8-6700	SOPORTE AMORT DEL MERCED SPRINTER	6	2,31	13,86
F8-6704	SOPORTE AMORT MERCED SPRINTER	5	4,33	21,65
F8-6714	SOPORTE MOTOR R/L BMW X5 3,0L E53	2	53,65	107,30
F8-6718	BUJE MESA SUSP VOLVO XC90 02/º	2	8,99	17,98
F8-6719	SOPORTE BRAZO SUSP BMW X5 E71/72	4	10,55	42,20
F8-6764	BRIDA CARDAN BMW E60/87 E90 X3	2	24,62	49,24
F8-6769	BUJE BARRA ESTABILIZADOR VOLVO 240/	3	0,63	1,89
F8-6774	BUJE BRAZO SUSP BMW E60/691 E63	10	6,52	65,20
F8-6776	BUJE MESA SUSP VOLVO XC90 02/	2	2,48	4,96
F8-6777	SOPORTE CARDA TRANSM BMW E36 318/32	3	20,75	62,25
F8-6778	BRIDA ARBOL TRANSMICION BMWE36 3	4	13,60	54,40
F8-6794	BUJE BARRA ESTAB CITROEN PE	5	0,58	2,90
F8-6796	CAUCHO BARRA ESTAB REN MEGAN	6	0,61	3,66
F8-6817	BUJE BRAZO SUSP PEUGEOT 504/505	4	1,20	4,80
F8-6836	SOPORTE MOTOR CHEV AZTRA ZAFIRA	1	62,83	62,83
F8-6874	SOPORTE MOTOR RENAULT TWINGO	10	20,64	206,40
F8-6877	SOPORTE MOTOR RH REN TWINGO	2	21,94	43,88
F8-6891	SOPORTE MOTOR FIAT	1	13,50	13,50
F8-6897	SOPORTE MOTOR PRUGEOT 806	2	20,10	40,20
F8-6951	SOPORTE MOTOR RH MERCEDES W203	2	40,28	80,56
F8-6996	SOPORTE MOTOR LH BMW X3 X5	2	34,99	69,98
F8-7046	BUJE SUSPENSION POST SKODA OCTAVIA	7	7,86	55,02
F8-7054	SOPORTE CARDAN MERCEDES W201 190E	25	8,33	208,25
F8-7056	SOPORTE CARDAN TRANS BMW X5	2	28,36	56,72
F8-7057	SOPORTE AMORTIGUADOR RH NISSAN RENA	4	22,15	88,60
F8-7060	BUJE BARRA ESTABILISADOR HY i10 KIA	4	0,65	2,60
F8-7067	BUJE MESA SUSPENSION HY ACCENT KIA	4	1,02	4,08
F8-7074	BUJE MESA SUSP HY ELANTRA MATRIX 03	7	2,61	18,27
F8-7359	SOPORTE AMORT DELA L/R BMW X5	2	10,05	20,10
FA-00872	FILTRO AIRE MERCED SPRINTER	2	2,25	4,50
FO-00013	FILTRO ACEITE MERCED W203/204 211	2	1,00	2,00
G0-566	AXIAL DIRECC DIRECC AUDI A4 VW PASS	2	13,20	26,40
G0-614	AXIAL ARMADO RH DIRECC BMW E46	2	14,91	29,82
G0-651	AXIAL ARMADO LH DIREC BMW E46	2	14,91	29,82
G0-658	AXIAL ARMADO DIRECC LH SKODA FAB	2	12,17	24,34
G0-677	AXIAL ARMADO LH VW TOUREG PORSCH	2	9,72	19,44
G0-678	AXIAL ARMADO RH VW TOUREG PORSCH	2	9,72	19,44
G1-034	TERMINAL DIRECCION R/L CHEV OPEL CO	22	4,93	108,46
G1-082	TERMINAL DIRECC LH F/MONDEO	2	3,86	7,72
G1-101	TERMINAL DIRECCION MERCED W201 190	6	3,05	18,30
G1-1018	TERMINAL DIRECCION LH VW POLO 95/00	20	5,60	112,00
G1-1019	TERMINAL DIRECCION RH VW POLO 95/00	20	5,68	113,60
G1-1029	TERMINAL DIRECCION RH PEUGEOT 605	7	4,18	29,26
G1-103	TERMINAL DIRECCION MERCEDES W123 7	5	2,89	14,45
G1-1036	TERMINAL DIRECCION LH PEUGEOT 605	7	6,03	42,21
G1-1054	TERMINAL DIRECCION R/L ALFA ROMEO	6	5,66	33,96
G1-1067	TERMINAL DIRECCION R/L HYUNDAI ATO	1	5,65	5,65
G1-1072	TERMINAL DIRECCION LH SUZUKI GRAN V	1	10,54	10,54
G1-1077	TERMINAL DIRECCION R/L NISSAN ALMER	2	6,24	12,48

G1-1086	TERMINAL DIRECCION LH HONDA PRELUD	2	7,91	15,82
G1-1087	TERMINAL DIRECCION LH SUBARU IMPRES	1	6,09	6,09
G1-1088	TERMINAL DIRECCION LH HONDA PRELUD	2	11,29	22,58
G1-1092	TERMINAL DIRECCION RH HONDA PRELUD	1	11,60	11,60
G1-1093	TERMINAL DIRECCION R/L HYUNDAI ACC	18	6,71	120,78
G1-1094	TERMINAL DIRECCION R/L HUNDAI ACCEN	3	5,10	15,30
G1-1097	TERMINAL DIRECC L/R ALFA 145/146 15	3	4,50	13,50
G1-1106	TERMINAL DIRECCION LH RENAUL CLIO M	7	7,58	53,06
G1-1111	TERMINAL DIRECCION R/L EXTERIOR MAZ	12	6,49	77,88
G1-1113	TERMINAL DIRECCION EXTERI R/L MAZD	8	8,15	65,20
G1-1118	TERMINAL DIRECCION INTERIOR R/L M	11	10,05	110,55
G1-1120	TERMINAL DIRECCION L/R HYUNDAI GEZ	5	6,98	34,90
G1-1128	TERMINAL DIRECCION L/R MITSUBISHI C	4	4,25	17,00
G1-1129	TERMINAL DIRECCION RH HONDA PRELUD	6	8,02	48,12
G1-1132	TERMINAL DIRECCION INTERIOR LADA 13	5	6,83	34,15
G1-1134	TERMINAL DIRECCION RH RENAUL MEGANE	7	7,24	50,68
G1-1166	TERMINAL DIREC R/L DW SPARK DW MATI	12	5,35	64,20
G1-1171	TERMINAL DIRECCION LH TOYOTA	4	9,49	37,96
G1-1174	TERMINAL DIRECCION RH TOYOTA	9	9,57	86,13
G1-1175	TERMINAL DIRECCION LH ALFA 14	2	12,31	24,62
G1-1181	TERMINAL DIRECCION R/L TOYOTA CAMRY	6	4,50	27,00
G1-1195	TERMINAL DIRECCION R/L HYUNDAI H 1	48	5,78	277,44
G1-1230	TERMINAL DIRECCION L/R BMW E60 E61	6	12,13	72,78
G1-1235	TERMINAL DIRECCION LH BMW E90/E87 0	5	9,65	48,25
G1-1236	TERRMINAL DIRECCION R/L BMW X3	8	10,19	81,52
G1-1250	TERMINAL DIRECCION RH VOLVO S40 95/	5	5,43	27,15
G1-1251	TERMINAL DIRECCION LH VOLVO S40 95/	8	5,32	42,56
G1-1260	TERMINAL DIRECCION RH RENAULT LOGA	2	10,95	21,90
G1-1262	TERMINAL DIRECCION RH FORD FOCUS	2	8,29	16,58
G1-1263	TERMINAL DIRECCION LH FORD FOCUS	4	8,40	33,60
G1-1285	TERMINAL DIRECCION LH PEUGEPT 207	4	9,47	37,88
G1-1286	TERMINAL DIRECCION RH PEUGEOT 207	6	9,06	54,36
G1-1292	TERMINAL DIRECCION R/L FIAT IDEA 04	9	5,54	49,86
G1-1295	TERMINAL DIRECCION NISS ALMERA 02/-	28	4,07	113,96
G1-1298	TERMINAL DIRECCION RH HYUNDAI TUCSO	2	6,20	12,40
G1-1299	TERMINAL DIRECCION LH HYUNDAI TUCSO	2	6,20	12,40
G1-1309	TERMINAL DIRECCION R/L FIAT DUCATO	2	5,15	10,30
G1-1322	TERMINAL DIRECCION LH HYUNDAI SANTA	4	10,63	42,52
G1-1323	TERMINAL DIRECCION HYUNDAI SANTA FE	4	10,63	42,52
G1-1331	TERMINAL DIRECCION LH CHEV OPTRA	2	8,46	16,92
G1-1332	TERMINAL DIRECCION RH CHEV OPTRA	2	8,46	16,92
G1-1335	TERMINAL DIRECCION R/L KIA RIO PIC	6	6,32	37,92
G1-1338	ERMINAL DIREC L/R MERCED W221	3	7,90	23,70
G1-1352	TERMINAL DOIRECCION RH CHV AVEO	1	17,23	17,23
G1-193	TERMINAL DIRECCION R/L SENTRA SUNNY	12	4,94	59,28
G1-195	TERMINAL DIRECCION R/L NISS	17	6,10	103,70
G1-205	TERMINAL DIRECCION INTERIOR LA	5	6,79	33,95
G1-213	TERMINAL DIRECCION R/L ALFA	16	4,00	64,00
G1-220	TERMINAL DIRECCION R/L MAZDA	21	5,94	124,74
G1-222	TERMINAL DIRECCION R/L MAZDA 626	4	4,54	18,16
G1-232	TERMINAL DIRECCION R/L BMW E23	4	6,99	27,96
G1-277	TERMINAL DIRECCION L/R FIAT PUNTO	8	19,20	153,60
G1-286	TERMINAL DIRECCION FIAT VARIOS	2	3,42	6,84
G1-329	TERMINAL DIRECCION RH FORD FIESTA 9	2	5,76	11,52
G1-330	TERMINAL DIRECCION LH FORD FIESTA 9	6	5,76	34,56
G1-331	TERMINAL DIRECCION LH L	1	6,42	6,42
G1-332	TERMINAL DIRECCION RH LADA	1	10,98	10,98

G1-336	TERMINAL DIRECCION R/L FIAT DUCATO	2	5,39	10,78
G1-357	TERMINAL DIRECCION R/L EXTERIOR M	4	5,71	22,84
G1-358	TERMINAL DIRECCION R/L INTERIOR MI	2	8,03	16,06
G1-370	TERMINAL DIRECCION ISUZU RODEO TROO	20	5,59	111,80
G1-375	TERMINAL DIRECCION R/L SUZUK ISWIF	1	7,62	7,62
G1-542	TERMINAL DIRECCION LH SKODA OCTAVI	4	6,21	24,84
G1-543	TERMINAL DIRECCION RH SKODA OCTAVIA	7	6,21	43,47
G1-578	TERMINAL DIRECCION R/L 90/94 NISSAN	11	6,60	72,60
G1-597	TERMINAL DIRECCION R/L INTERIOR NI	2	10,03	20,06
G1-635	TERMINAL DIRECCION R/L TOYO	3	9,03	27,09
G1-640	TERMINAL DIRECCION LH TOYOTA LAND	1	5,42	5,42
G1-676	TERMINAL DIRECCION L/R HONDA ACCOR	7	8,84	61,88
G1-683	TERMINAL DIRECCION RH HONDA AC	6	8,63	51,78
G1-698	TERMINAL DIRECCION R/L MERCEDES W	2	3,40	6,80
G1-702	TERMINAL DIRECCION R/L MERCEDES W	1	4,56	4,56
G1-704	TERMINAL DIRECCION LH MERCE W210	11	5,47	60,17
G1-874	TERMINAL DIRECCION R/L MITSUB	1	8,06	8,06
G1-936	TERMINAL DIRECCION R/L ISUZU PICK-U	24	7,23	173,52
G1-982	TERMINAL DIRECCION R/L CHEV OPEL C	29	5,37	155,73
G2-007	AXIAL DIRECCION R/L ALFA ROMEO 145/	2	14,01	28,02
G2-015	AXIAL DIRECCION OPEL CORSA A 93/	3	7,02	21,06
G2-023	AXIAL DIRECCION R/L RENAULT CLIO	2	6,96	13,92
G2-027	AXIAL DIRECCION R/L RENAULT TWI	1	12,82	12,82
G2-037	AXIAL DIRECCION CITROEN XANTIA PEUG	4	4,18	16,72
G2-039	AXIAL DIRECCION R/L PEUGEOT 205 CIT	10	6,50	65,00
G2-052	AXIAL DIRECCION R/L NISSAN SENTRA	8	6,51	52,08
G2-054	AXIAL DIRECCION R/L ALFA 90 84/9	2	6,77	13,54
G2-078	AXIAL DIRECCION R/L CHEV OPEL CO	12	9,44	113,28
G2-082	AXIAL DIRECC PEUGEOT 806	2	4,19	8,38
G2-1010	AXIAL DIRECCION L/R FIAT 500	4	5,79	23,16
G2-1014	AXIAL DIRECCION R/L RENAULT MEGANE I	6	7,26	43,56
G2-1016	AXIAL DIRECCION R/L BMW E65 E66 02/	6	9,51	57,06
G2-1017	AXIAL DIRECC R/L VW GOLF VI SK OCT	4	5,16	20,64
G2-1025	AXIAL DIRECCION R/L BMW X5	1	7,72	7,72
G2-1028	AXIAL DIRECCION R/L FIAT DOBLO	4	5,54	22,16
G2-1039	AXIAL DIRECCION FIAT DOBLO	4	6,43	25,72
G2-1042	AXIAL DIRECCION R/L BMW E90/E87 05	2	9,04	18,08
G2-1046	AXIAL DIRECCION ASTRA ZAFI	8	8,06	64,48
G2-1047	AXIAL DIRECCION L/R F/FOCUS	2	8,76	17,52
G2-1049	AXIAL DIRECCION R/L PEUGEOT 407 04/	10	9,59	95,90
G2-1056	AXIAL DIRECCION ASTRA ZA	4	9,82	39,28
G2-1060	AXIAL DIRECCION LH MITSUBISHI MON	15	13,95	209,25
G2-1062	AXIAL DIRECCION R/L MAZDA 3 2003-	3	8,82	26,46
G2-1068	AXIAL DIRECCION R/L HONDA ACCORD	4	8,96	35,84
G2-1069	AXIAL DIRECCION R/L HONDA ACCOR	4	8,51	34,04
G2-1080	AXIAL DIRECCION AUDI A4 03/08	2	6,15	12,30
G2-1082	AXIAL DIRECCION R/L RENAULT CLIO II	4	7,50	30,00
G2-1095	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA 4 RUNER	5	14,00	70,00
G2-1105	AXIAL DIRECCION R/L RENAULT CLIO 0	4	7,63	30,52
G2-1122	AXIAL DIRECCION R/L CITROEN C4 06/-	2	8,51	17,02
G2-1124	AXIAL DIRECCION R/L HYUNDAI GE	8	9,52	76,16
G2-1125	AXIAL/DIRECCION L/R HYUNDAI SANTAF/V.S4	1	7,47	7,47
G2-1128	AXIAL DIRECCION RENAULT CLIO	1	5,19	5,19
G2-1129	AXIAL DIRECCION R/L FORD FIESTA EC	2	7,69	15,38
G2-1130	AXIAL DIRECCION L/R TOYOTA RAV 4 XA2	6	5,38	32,28
G2-1132	AXIAL DIRECCION R/L PEUGEOT 207	3	6,62	19,86
G2-1138	AXIAL DIRECCION R/L FIAT IDEA 04/-	4	7,98	31,92

G2-1146	AXIAL DIRECCION MERC W164 ML350/320	7	8,21	57,47
G2-1147	AXIAL DIRECCION R/L PEUGEOT 406 01/	2	7,45	14,90
G2-1159	AXIAL DIRECCION R/L MITSUB OUTLADER	11	6,92	76,12
G2-118	AXIAL DIRECCION R/L VW POLO 95	2	14,58	29,16
G2-1188	AXIAL DIRECCION L/R NISS X-TRAIL RE	4	9,26	37,04
G2-119	AXIAL DIRECCION R/L CHEV ZUSUKI SW	12	7,92	95,04
G2-516	AXIAL DIRECCION R/L ALFA 164 87/-	2	6,33	12,66
G2-517	AXIAL DIRECCION R/L ALFA 145/146	3	7,46	22,38
G2-525	AXIAL DIRECCION R/L NISSAN SENTRA 8	11	5,08	55,88
G2-526	AXIAL DIRECCION R/L NISSAN SENTRA S	20	8,95	179,00
G2-537	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA HI-	3	9,41	28,23
G2-538	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA CORO	2	8,12	16,24
G2-544	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA COROLLA	2	8,07	16,14
G2-545	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA CAMRY 87	4	7,76	31,04
G2-548	AXIAL DIRECCION L/R TOYOTA CAMRY CE	8	5,92	47,36
G2-557	AXIAL DIRECCION L/R HONDA ACCORD 79	2	6,48	12,96
G2-562	AXIAL DIRECCION R/L HONDA CIVIC	1	8,13	8,13
G2-565	AXIAL DIRECCION R/L HONDA CIVIC	2	6,76	13,52
G2-568	AXIAL DIRECCION R/L HONDA PR	2	7,70	15,40
G2-619	AXIAL DIRECCION R/L MITSUBISHI GAL	3	7,70	23,10
G2-623	AXIAL DIRECCION R/L MITSUBISHI	2	15,43	30,86
G2-627	AXIAL DIRECCION R/L MITSUBISHI L	14	6,06	84,84
G2-629	AXIAL DIRECCION R/L MITSUBISHI LA	9	8,60	77,40
G2-635	AXIAL DIRECCION L/R MITSUBISHI L300	2	4,20	8,40
G2-644	AXIAL DIRECCION R/L CITROEN AX 86/-	4	5,87	23,48
G2-654	AXIAL DIRECCION R/L ISUZU TROOPER	4	6,74	26,96
G2-655	AXIAL DIRECCION R/L ISUZU PICK-UP T	10	7,62	76,20
G2-656	AXIAL DIRECCION R/L HYUNDAI LANTR	3	8,24	24,72
G2-685	AXIAL DIRECCION R/L RENAULT CLIO 98	12	6,98	83,76
G2-704	AXIAL DIRECCION R/L LADA SAMARA 8	2	12,14	24,28
G2-820	AXIAL DIRECCION R/L VOLVO 240/2	6	5,45	32,70
G2-828	AXIAL DIRECCION R/L MERCEDES SPRINT	40	4,89	195,60
G2-834	AXIAL DIRECCION R/L VOLVO 940/	14	7,20	100,80
G2-838	AXIAL DIRECCION R/L SKODA FELIC	2	7,95	15,90
G2-842	AXIAL DIRECCION R/L FORD FOCUS	1	8,76	8,76
G2-877	AXIAL DIRECCION R/L HONDA PRE	5	5,44	27,20
G2-879	AXIAL DIRECCION R/L HYUNDAI A	6	7,97	47,82
G2-882	AXIAL DIRECCION MITSUBISHI CARISMA	2	5,47	10,94
G2-883	AXIAL DIRECCION R/L ALFA 145/146	3	8,60	25,80
G2-885	AXIAL DIRECCION R/L MAZDA X9 93/00	2	7,44	14,88
G2-892	AXIAL DIRECCION L/R MITSUBISHI CARS	4	5,73	22,92
G2-898	AXIAL DIRECCION RH KIA CARNIVAL 99	2	11,68	23,36
G2-904	AXIAL DIRECCION R/L MAZDA 626 9	3	7,85	23,55
G2-906	AXIAL DIRECCION R/L HYUNDAI ELANTRA	1	9,18	9,18
G2-907	AXIAL DIRECCION R/L FIAT PALLION	7	6,23	43,61
G2-920	AXIAL DIRECCION R/L MAZDA 323 94/	1	8,41	8,41
G2-930	AXIAL DIRECCION R/L DW MATIZ 05 SPA	8	7,00	56,00
G2-934	AXIAL DIRECCION R/L DW MATIZ 98	4	5,25	21,00
G2-939	AXIAL DIRECCION R/L PEUGEOT 607	3	13,91	41,73
G2-950	AXIAL DIRECCION R/L RENAUL MEGANE	2	11,04	22,08
G2-953	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA YARI	1	8,78	8,78
G2-954	AXIAL DIRECCION ISUZU	2	7,81	15,62
G2-955	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA LAN	2	16,05	32,10
G2-968	AXIAL DIRECCION R/L CHEV SUZUKI	5	8,78	43,90
G2-981	AXIAL DIRECCION R/L SKODA FELI	4	7,62	30,48
G2-989	AXIAL DIRECCION HONDA CIVIC	2	7,70	15,40
G3-018	ROTULA MESA SUSP.R/L CHEV OPEL CO	9	7,12	64,08

G3-083	ROTULA MESA SUSP. INF VW ESCA	18	4,90	88,20
G3-1000	ROTULA SUSP POS MRC W164 ML350/320	9	8,88	79,92
G3-1001	ROTULA SUSP L/R INFER MITS MONTERO	2	14,63	29,26
G3-1006	ROTULA SUSPENSION INF	3	11,13	33,39
G3-1013	ROTULA MESAS L/R MEZA SUSP MAZDA 3	16	4,35	69,60
G3-107	ROTULA MESA SUSP. ALFA 90 84/87	15	6,81	102,15
G3-109	ROTULA MESA SUSP. ALFA 90 84/8	2	6,14	12,28
G3-169	ROTULA MESA SUSP. CHEV OPEL ASTRA	14	5,43	76,02
G3-199	ROTULA MESA SUSP. LADA 110/	6	4,40	26,40
G3-214	ROTULA MESA SUSP. SUPER, MITSUBISHI	4	8,74	34,96
G3-216	ROTULA MESA SUSP.R/L SUPER.	11	13,30	146,30
G3-217	ROTULA MESA SUSP.RH SUPER. MIT	2	16,77	33,54
G3-218	ROTULA MESA SUSP. LH INF. MITSUBI	10	16,15	161,50
G3-553	ROTULA MESA SUSP.R/L NISSAN S	5	6,43	32,15
G3-565	ROTULA MESA SUSP.R/L INF. NISSAN	2	19,89	39,78
G3-570	ROTULA SUSP INF TY STARLET RAV	4	6,18	24,72
G3-597	ROTULA MESA SUSP.R/L INF. TOY	7	17,72	124,04
G3-605	ROTUAL MESA SUSP. RH TOYOTA	3	12,78	38,34
G3-622	ROTULA SUSP HOMDA ACCOR CIVIC	2	5,00	10,00
G3-624	ROTULA MESA SUSP. R/L HONDA PRE	6	10,08	60,48
G3-680	ROTULA MESA SUSP. LH VW POLO 95	21	7,40	155,40
G3-681	ROTULA MESA SUSP. RH VW POLO 95/0	21	7,40	155,40
G3-711	ROTULA MESA SUSP.RH VOLVO 240/26	1	8,77	8,77
G3-716	ROTULA MESA SUSP. MITSUBISHI LAN	5	8,33	41,65
G3-725	ROTULA MESA SUSP. SUPER. MITSU	1	13,61	13,61
G3-730	ROTULA MESA SUSP. INF. MITSUBISHI	9	17,02	153,18
G3-770	ROTULA MESA SUSP. SUPER.R/L ISUZ	8	10,64	85,12
G3-771	ROTULA SUSPENSION ISUZU 4X4 85/88	2	11,20	22,40
G3-774	ROTULA MESA SUSP INF.R/L TROOPER/	7	16,45	115,15
G3-784	ROTULA MESA SUSP.R/L HYUNDAI AC	3	7,69	23,07
G3-801	ROTULA MESA SUSP CORSA B 1,6 02/	8	8,14	65,12
G3-809	ROTULA MESA SUSP. MERCEDES W140	2	10,11	20,22
G3-816	ROTULA MESA SUSP.R/L SUPER.TOYOTA	1	17,60	17,60
G3-859	ROTULA SUSPENSION R/L FORD FOCUS 02	4	5,36	21,44
G3-868	ROTULA MESA SUSP.R/L TOYOTA L/CR	1	4,31	4,31
G3-875	ROTULA MESA SUSP RENAULT MEGANE 9	1	4,84	4,84
G3-879	ROTULA MESA SUSP R/L HONDA 96/-	3	6,22	18,66
G3-885	ROTULA SUSPENSION TOYOTA CAMRY 96/0	6	8,91	53,46
G3-886	ROTULA MESA SUSP.R/L HYUNDAI AT	2	17,14	34,28
G3-899	ROTULA MESA SUSP. ISUZU CHEV	2	12,47	24,94
G3-906	ROTULA MESA SUSP. R/L TOYOTA RAV	2	14,16	28,32
G3-907	ROTULA MESA SUSP.R/L SUPER. TOYOT	3	16,09	48,27
G3-920	ROTULA MESA SUSP.CHEV CORSA EVOL	33	7,66	252,78
G3-929	ROTULA MESA SUSP. R/L HYUNDAI H1	14	10,79	151,06
G3-931	ROTULA SUSPENSION INF LAND ROVER RA	4	15,53	62,12
G3-932	ROTULA SUSPENSION SUPERIOR LAND ROV	4	14,87	59,48
G3-952	ROTULA MESA SUSP. RENAUL ME	10	7,04	70,40
G3-953	ROTULA MESA SUSP.RENAUL LOGAN ME	48	5,18	248,64
G3-955	ROTULA MESA SUSP.LH VW GOLF VI 0	1	15,06	15,06
G3-957	ROTULA SUSPENSION L/R LANCIA DELTA	2	5,61	11,22
G3-962	ROTULA SUSPENSION L/R HYUNDAI SANTA	1	5,22	5,22
G3-965	ROTULA SUSPENSION POST L/R MERCEDE	4	8,99	35,96
G3-972	ROTULA SUSPENSION SUPER. LAND ROVER	4	11,13	44,52
G3-973	ROTULA SUSPENSION INFER. LAND ROVER	4	16,81	67,24
G3-974	ROTULA SUSPENSION L/R PEUGEOT 207 0	4	5,24	20,96
G3-999	ROTULA SUSP DELNT MERC W164 ML280/3	10	8,24	82,40
G4-057	BARRA CENTRAL DIRECC LADA 1300/1500	1	17,79	17,79

G4-063	BARRA CENTRAL DIRECCION BMW E28 R24	2	14,33	28,66
G4-503	BARRA CENTRAL DIRECC NIVA 75/---	3	10,38	31,14
G4-535	BARRA CENTRAL MERCEDES W202 8	9	43,40	390,60
G4-825	BARRA CENTRAL MERCEDES W140 91/	2	17,49	34,98
G4-860	BARRA CENTRAL DIRECCION BMW E34 88/	1	30,42	30,42
G4-864	BARRA CENTRAL MERCEDES W124 91/9	2	15,29	30,58
G5-054	BRAZO SUSPENSION RH BMW 730/735 E31	2	74,70	149,40
G5-055	BRAZO SUSPENSION LH BMW 730/731 E31	2	74,70	149,40
G5-058	BRAZO SUSPENSION DELANT LH BMW E28	1	19,00	19,00
G5-059	BRAZO SUSPENSION DELANT RH BMW E28	2	21,77	43,54
G5-508	BRAZO SUSP. LH BMW E34 88/-	1	27,95	27,95
G5-509	BRAZO SUSP. RH BMW E34 88/--	4	23,22	92,88
G5-527	BRAZO SUSP. INFERIOR AUDI A4 VW PAS	1	16,18	16,18
G5-570	BRAZO SUSPENSION R/L FIAT FIORINO	2	18,64	37,28
G5-592	BRAZO SUSPENSION RH BMW E39	4	31,01	124,04
G5-613	BRAZO SUSPENSION RH BMW E39	2	29,85	59,70
G5-624	BRAZO SUSPENSION LH DELANT. BMW E	1	50,48	50,48
G5-625	BRAZO SUSPENSION LH MITSUBISHI 13	3	41,17	123,51
G5-629	BRAZO SUSP LH POST BMW E38	1	30,59	30,59
G5-633	BRAZO SUSPENSION LH DELANT BMW	1	39,00	39,00
G5-637	BRAZO SUSPENSION RH DELAN BMW E39	1	57,87	57,87
G5-638	MESA SUSPENSION LH MITSUBIS	3	17,10	51,30
G5-640	MESA SUSPENSION RH MITSUBISH	5	17,10	85,50
G5-644	BRAZO SUSPENSION RH DELAT BMW E39	2	39,00	78,00
G5-651	BRAZO SUSPENSION DELANT R/L SUZUKI	3	25,71	77,13
G5-653	MESA SUSPENSION RH HONDA ACCO	3	36,44	109,32
G5-654	MESA SUSPENSION LH HONDA ACCOR	1	57,26	57,26
G5-655	BRAZO SUSPENSION RH POST BMW E38	1	30,59	30,59
G5-659	MESA SUSPENSION RH HONDA CIVIC	2	8,90	17,80
G5-663	BRAZO SUSPENSION LH HONDA ACCORD	3	32,71	98,13
G5-664	MESA SUSPENSION RH HONDA / ACORD	2	42,59	85,18
G5-674	BRAZO SUSPENSION POST. MITSUBISHI	2	16,36	32,72
G5-675	BRAZO SUSPENSION POST. RH MITSUB	1	18,53	18,53
G5-685	BRAZO SUSPENSION AUDI A4 VW PASSAT	4	22,85	91,40
G5-690	BRAZO SUSPENSION LH BMW X5	2	34,38	68,76
G5-696	BRAZO SUSP LH DEALNT MERCEDES W211	3	37,00	111,00
G5-697	BRAZO SUSP RH DELANT MERCEDES W211	4	38,10	152,40
G5-703	BRAZO SUSPENSION LH DELANT BMW E81/	4	22,17	88,68
G5-705	BRAZO SUSP LH DELANT INF BMW E81/87	5	33,74	168,70
G5-706	BRAZO SUSP RH DEALNT INF BMW E81/87	2	44,23	88,46
G5-712	BRAZO SUSPENSION RH INFER. BMW X3 0	4	32,53	130,12
G5-713	BRAZO SUSPENSION LH INFER. BMW X3 0	1	35,47	35,47
G5-732	BRAZO SUSPENSION RH INFER. MERCEDES	2	36,66	73,32
G5-733	BRAZO SUSPENSION LH INFER MERCEDES	2	36,66	73,32
G5-742	BRAZO SUSPENSION L/R AUDI A4/A6 VW	7	25,09	175,63
G5-757	BRAZO SUSPENSION RH DELANT. MAZDA 6	2	21,91	43,82
G5-758	BRAZO SUSP LH MAZDA 6	2	20,76	41,52
G5-773	BRAZO SUSP LH MERCEDES W221 05/-	2	47,16	94,32
G5-774	BRAZO SUSP RH MERCEDES W221 05/-	2	47,16	94,32
G6-033	MESA SUSPENSION RH FIAT UNO	2	11,30	22,60
G6-034	MESA SUSPENSION LH FIAT UNO 8	1	24,76	24,76
G6-045	MESA SUSPENSION RH RENAULT CLIO 90/	1	22,74	22,74
G6-046	MESA SUSPENSION LH RENAULT CLIO	1	22,83	22,83
G6-063	MESA SUSPENSION RH PEUGEOT	2	70,77	141,54
G6-064	MESA SUSPENSION LH PEUGEOT 40	2	70,77	141,54
G6-084	MESA SUSPENSION RH VW PASSAT 80/88	2	28,18	56,36
G6-085	MESA SUSPENSION LH VW PASSAT 80/88	2	28,25	56,50

G6-1001	MESA SUSPENSION RH SUPERIOR M	3	30,93	92,79
G6-1020	MESA SUSPENSION LH VOLVO S76/V70 9	1	42,50	42,50
G6-1034	MESA SUSPENSION LH MITSUBISHI LANC	1	39,28	39,28
G6-1035	MESA SUSPENSION RH MITSUBISHI LANC	1	36,42	36,42
G6-1060	MESA SUSPENSION LH RENAULT LAG	1	45,24	45,24
G6-1061	MESA SUSPENSION RH RENAULT LAGU	1	45,24	45,24
G6-1070	MESA SUSPENSION RH CITROEN C	9	34,78	313,02
G6-1085	MESA SUSPENSION RH F/FIESTA ECOSPOR	1	36,94	36,94
G6-1093	MESA SUSPENSION RH F/FIESTA ECOSPOR	1	42,61	42,61
G6-110	MESA SUSPENSION RH RENAULT LAGUNA	1	51,59	51,59
G6-111	MESA SUSPENSION LH RENAULT LAG	1	32,90	32,90
G6-1110	MESA SUSPENSION PEUGEOT 307 01/- C	1	27,02	27,02
G6-114	MESA SUSPENSION LH AUDI 80 88/--	3	19,95	59,85
G6-115	MESA SUSPENSION RH AUDI 80 88/--	3	24,43	73,29
G6-1192	MESA SUSPENSION RH SUPERIOR MAZDA 6	1	18,34	18,34
G6-1193	MESA SUSPENSION LH SUPEIOR MAZDA 6	2	18,34	36,68
G6-1194	MESA SUSP DELAN RH W164 ML320/350	3	39,68	119,04
G6-1195	MESA SUSP DELAN LH W164 ML320/350	3	39,68	119,04
G6-1196	MESA SUSP RH POS MERCED W163	3	54,76	164,28
G6-1197	MESA SUSP LH POS MERCED W163	3	54,76	164,28
G6-1202	MESA SUSP RH SUPER MERC E220 98/05	1	36,03	36,03
G6-1203	MESA SUSP SUPERIOR MERC W220 98/05	1	36,03	36,03
G6-1213	MESA SUSPENSION LH NISSAN X-TRAIL	1	51,62	51,62
G6-1245	MESA SUSPENSION RH NISSAN MURANO 05	2	32,48	64,96
G6-1246	MESA SUSPENSION RH NISSAN MURANO 05	1	48,46	48,46
G6-1354	MESA SUSPENSION RH CHEV CRUZE	2	74,50	149,00
G6-504	MESA SUSP LH FIAT TEMPRA PUNTO	3	17,80	53,40
G6-505	MESA SUSP RH FIAT TEMPRA PUNTO	3	17,80	53,40
G6-511	MESA SUSPENSION RH LANCIA THEMA 8	1	29,30	29,30
G6-512	MESA SUSPENSION LH LANCIA THEMA 84/	1	29,30	29,30
G6-516	MESA SUSP LH PEUGEOT 806	1	35,94	35,94
G6-517	MESA SUSP RH PEUGEOT 806	1	35,94	35,94
G6-552	MESA SUSPENSION LH HONDA CIVIC	1	14,73	14,73
G6-555	MESA SUSPENSION RH HONDA CIVIC	1	17,22	17,22
G6-556	MESA SUSPENSION LH SUPERIOR HONDA A	1	10,42	10,42
G6-557	MESA SUSPENSION RH SUPERIOR HONDA A	1	10,42	10,42
G6-567	MESA SUSPENSION RH	1	58,63	58,63
G6-569	MESA SUSPENSION RH MERCEDES	1	64,16	64,16
G6-593	MESA SUSPENSION RH SKODA FORMA	1	22,68	22,68
G6-595	MESA SUSPENSION RH SKODA FELI	2	26,24	52,48
G6-632	MESA SUSPENSION LH PEUGEOT GTI	1	54,40	54,40
G6-633	MESA SUSPENSION RH PEUGEOT G	1	54,40	54,40
G6-647	MESA SUSPENSION R/L AUDI A3VW GOLF	2	18,12	36,24
G6-648	MESA SUSPENSION LH CHEV OPEL ASTRA	4	40,46	161,84
G6-649	MESA SUSPENSION LH OPEL VE	7	18,17	127,19
G6-653	MESA SUSPENSION RH CHV VECTRA	3	16,90	50,70
G6-659	MESA SUSPENSION R/L VW POLO	1	19,07	19,07
G6-663	MESA SUSPENSION LH TOYOTA	4	39,11	156,44
G6-664	MESA SUSPENSION RH TOYOTA COR	2	39,11	78,22
G6-687	MESA SUSPENSION RH CHEV ASTRA ZAFI	1	40,46	40,46
G6-693	MESA SUSP LH INF NISS ALMERA	1	36,61	36,61
G6-710	MESA SUSP LH INF NISS ALMERA 95/00	1	30,57	30,57
G6-717	MESA SUSP RH INF NISS ALMERA 95/00	1	30,57	30,57
G6-723	MESA SUSPENSION RH VOLVO S70 V70 85	1	28,55	28,55
G6-730	MESA SUSPENSION LH VOLVO S70 V70 85	1	28,55	28,55
G6-821	MESA SUSPENSION LH TOYOTA YARI	6	42,97	257,82
G6-831	MESA SUSPENSION RH HONDA ACOR	1	16,81	16,81

G6-832	MESA SUSPENSION LH SUP. H	1	50,91	50,91
G6-833	MESA SUSPENSION LH SUP.	1	50,91	50,91
G6-835	MESA SUSPENSION LH HONDA CIVI	7	46,95	328,65
G6-836	MESA SUSPENSION RH SUP. HO	1	28,36	28,36
G6-837	MESA SUSPENSION RH HONDA CIVI	6	46,53	279,18
G6-839	MESA SUSPENSION RH HONDA ACORD	6	22,21	133,26
G6-841	MESA SUSPENSION RH SUP. H	5	36,43	182,15
G6-845	MESA SUSPENSION LH HONDA 95/-	1	139,92	139,92
G6-851	MESA SUSPENSION DELANT R/L AUDI 80	8	24,43	195,44
G6-876	MESA SUSPENSION RH TOYOTA	1	47,71	47,71
G6-895	MESA SUSPENSION LH TOYOTA COR	1	39,11	39,11
G6-897	MESA SUSPENSION RH INFERIOR	3	39,11	117,33
G6-903	MESA SUSPENSION RH INFERIOR T	1	41,18	41,18
G6-904	MESA SUSPENSION LH TOYOTA C	1	41,18	41,18
G6-911	MESA SUSPENSION RH MERCEDES	1	78,56	78,56
G6-930	MESA SUSPENSION LH SUPER.	3	30,93	92,79
G6-931	MESA SUSPENSION RH HYUNDAI PONY	1	71,17	71,17
G6-951	MESA SUSP RH INF MERCDE W163 ML320	1	66,83	66,83
G6-954	MESA SUSP LH INF MERCDE W163 ML320	1	66,83	66,83
G7-1007	TEMPLADOR RH ESTAB DELANT MERCEDES	2	11,64	23,28
G7-1008	TEMPLADOR ESTAB LH DEALNT MERCEDES	2	11,64	23,28
G7-1022	TEMPLADOR SUSPENSION R/L POSTERIOR	2	11,94	23,88
G7-1056	TEMPLADOR ESTABILIZADOR NISSAN X-TR	1	9,07	9,07
G7-1066	TEMPLADOR ESTAB R/L TY RAV 4 II	2	4,62	9,24
G7-1067	TEMPLADOR SUSPENSION R/L POST. V	6	5,13	30,78
G7-1072	TEMPLADOR SUSPENSION HONDA ACC	6	9,68	58,08
G7-1079	TEMPLADOR SUSPENSION R/L MAZDA 3	1	6,25	6,25
G7-1084	TEMPLADOR SUSPENSION R/L	1	10,27	10,27
G7-1099	TEMPLADOR ESTAB L/R MERCE W164	2	5,82	11,64
G7-1102	TEMPLADOR SUSPENSION LH HONDA C	1	9,65	9,65
G7-1103	TEMPLADOR SUSPENSION HONDA CIVI	1	9,65	9,65
G7-1137	TEMPLADOR SUSPENSION SUZUKI GRAN VI	4	9,69	38,76
G7-1158	TRMPLADOR ESTABILIZADOR MONTERO SPO	1	13,96	13,96
G7-1173	TEMPLADOR ESTABILIZADOR R/L PEUGEO	6	5,61	33,66
G7-1175	TEMPLADOR ESTABILIZADOR MERCEDES SP	4	6,00	24,00
G7-1178	TEMPLADOR ESTAB RL TY RAV IV 06/-	2	10,55	21,10
G7-1194	TEMP BARRA ESTAB DEL L/R G/VITARA	2	6,49	12,98
G7-1213	TEMPLADOR ESTABILIZADOR NISSAN X-TR	4	7,50	30,00
G7-1230	TEMP BARRA ESTAB DEL LH BMW X5 E70	2	9,76	19,52
G7-1244	TEMP BARRA ESTAB POS RH MERC W204	1	7,67	7,67
G7-1245	TEMP BARRA ESTAB POST LH MER W204	1	7,67	7,67
G7-1265	TEMPLADOR ESTABILIZADOR MITSUBISHI	2	10,85	21,70
G7-1296	TEMPLADOR BARRA ESTAB MERCED W204/2	3	6,58	19,74
G7-514	TEMPLADOR ESTAB DELANT VW F/GALACXI	2	5,96	11,92
G7-530	TEMPLADOR SUSPENSION POST MERC	1	5,79	5,79
G7-531	TEMPLADOR SUSPENSION POST. MERC	3	5,56	16,68
G7-539	TEMPLADOR SUSPENSION R/L PEUGEOT	6	5,67	34,02
G7-553	TEMPLADOR SUSPENSION CITROEN XS	4	10,31	41,24
G7-591	TEMPLADOR ESTABILIZADOR L/R ALFA 14	3	5,09	15,27
G7-608	BRAZO SUSP. POST. MERCEDES W 14	37	11,21	414,77
G7-617	TEMPLADOR SUSPENSION CHEV OPEL	19	5,18	98,42
G7-658	TEMPLADOR SUSPENSION R/L V W PO	42	7,55	317,10
G7-687	TEMPLADOR NISSAN ALMERA 00/----	8	4,45	35,60
G7-690	BRAZO SUSPENSION POST. MERCEDES	4	6,94	27,76
G7-692	TEMPLADOR SUSPENSION LH SKODA OCTAV	2	5,83	11,66
G7-693	BRAZO SUSP POST RH SKODA OCTABIA G	4	38,86	155,44
G7-699	TEMPLADOR SUSPESION ALFA 145/1469	2	4,68	9,36

G7-700	TEMPLADOR SUSPENSION POST. ALFA	4	9,17	36,68
G7-719	BRAZO PITMAN MITSUBISHI MONTERO L20	4	8,45	33,80
G7-720	BRAZO TEMP SUSP POST. MERCEDES W 1	2	17,84	35,68
G7-732	TEMPLADOR SUSPENSION POSTERIOR TOY	2	8,95	17,90
G7-745	TEMPLADOR SUSPENSION R/L NISSAN SE	10	4,79	47,90
G7-763	TEMPLADOR ESTAB LH POST PEUGEOT 607	1	7,99	7,99
G7-766	TEMPLADOR ESTAB RH POST PEUGEOT 607	2	7,99	15,98
G7-770	TEMPLADOR SUSPENSION BMW E36	2	4,30	8,60
G7-780	TEMPLADOR SUSPENSION HONDA CR-V	1	13,94	13,94
G7-797	TEMPLADOR SUSPENSION R/L TOYOTA	1	8,95	8,95
G7-807	TEMPLADOR SUSPENSION POST. MITSUB	2	9,24	18,48
G7-810	TEMPLADOR SUSPENSION R/L HONDA PRE	4	4,00	16,00
G7-820	TEMPLADOR SUSPENSION HONDA	3	8,09	24,27
G7-830	TEMPLADOR SUSPENSION HYUNDAI EXCE	1	9,95	9,95
G7-831	TEMPLADOR ESTAB LH DELAN MITS SPACE	1	7,84	7,84
G7-832	TEMPLADOR ESTAB RH MITS SPACE WAGON	1	7,84	7,84
G7-833	TEMPLADOR SUSPENSION R/L TERRANO	2	5,74	11,48
G7-834	TEMPLADOR SUSPENSION R/L NISSAN T	4	10,57	42,28
G7-853	TEMPLADOR SUSPENSION LH HONDA C	1	7,69	7,69
G7-855	TEMPLADOR SUSPENSION LH HONDA CR-	1	6,93	6,93
G7-860	TEMPLADOR SUSP POST MERCEDES W 203	2	9,60	19,20
G7-861	TEMPLADOR SUSP POST MERCEDES W 20	2	9,60	19,20
G7-862	TEMPLADOR SUSP DEL MERCEDES W 203 0	4	8,19	32,76
G7-865	TEMPLADOR SUSPENSION R/L POSTERIOR	1	9,41	9,41
G7-875	TEMPLADOR SUSPENSION R/L NISSAN	1	9,19	9,19
G7-993	TEMPLADOR SUSPENSION LH VW GO	2	7,58	15,16
G9-508	BUJE MESA SUSPENSION FIAT UNO FIO	8	1,58	12,64
G9-525	BUJE MESA SUSP PEUGEOT 205	6	0,75	4,50
G9-527	BUJE BRAZO BMW E34 E28 518/525	1	1,83	1,83
G9-544	BUJE BRAZO SUSP. MERCEDES W126	23	3,06	70,38
G9-592	BUJE MESA SUSPENSION SUP.DW LANOS	6	6,65	39,90
G9-637	BUJE BRAZO SUSP BMW E28/E34	26	4,19	108,94
G9-638	BUJE BRAZO SUSPENSION BMW E24/E28	12	5,40	64,80
HP-256	BOMBA DIRECC HIDRAULICA BMW E36 316	1	97,25	97,25
MK-850850	GUARDAPOLVO JUNTA HOM CAJA REN MEGA	12	3,42	41,04
MK-860860	GUARDAPOLVO JUNTA HOMOC REN CLIO ME	9	9,75	87,75
PA-102	PLACA 5ta.RUEDA JOST 37C TRACTO CAM	22	48,33	1.063,26
PA-102E	PLACA 5ta.RUEDA JOST TRACTO CAMION	16	46,41	742,56
RZ-3472	CILINDRO FRENO L/R POST LADA NIVA	24	2,71	65,04
RZ-3595	CILINDRO FRENO RENAULT PEUGEOT	74	5,25	388,50
RZ-3726	CILINDRO RUEDA PEUGEOT	25	4,42	110,50
RZ-3923	CILINDRO FRENO RUEDA L/R AUDI / VW	15	3,36	50,40
RZ-3924	CILINDRO FRENO L/R POST VW AUDI 80	16	3,45	55,20
SK-1020	KIT DISTRIBUCION PEUGEOT 306 1.6 8v	1	34,34	34,34
SK-1026	KIT DISTRIBUCION VW GOLF 1.6/1.8 12	11	14,47	159,17
WKT-50041K	SENSO AVISO DE DESGASTE PASTILLAS	7	1,85	12,95
WKT-50180K	SENSOR AVISO DESGASTE PASTILLAS POS	2	2,05	4,10
WKT-50278K	SENSOR DESGASTE POS DELANT BMW E39	4	2,96	11,84
WKT-50363K	SENSOR DESGASTE PAS POS BMW E39	2	3,38	6,76
WKT-50420K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW X5 E53	4	3,72	14,88
WKT-50529K	SENSOR DESGASTE PAS DELAN BMW E60/61	4	4,67	18,68
WKT-50534K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW X3 E83	4	3,91	15,64
WKT-50546K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW E61/83	4	6,44	25,76
WKT-50596K	SENSOR DESGASTE PAST MERCED VARIOS	10	1,10	11,00
WKT-59066K	SENSOR DESGASTE PAS BMW E90/91	2	5,95	11,90
	TOTAL	4.818		66.737,77

ANEXO 2

REFERENCIA	DESCRIPCION	STOCK	PCPM	TOTAL
0-N100	POLEA B/DISTRIB CHEV ASTRA DW TACUM	2	12,98	25,96
0-N1013	TRMPLADOR BANDA MULTIPLE MERCEDES W	2	21,50	43,00
0-N1013S	TEMPLADOR BANDA MULTPE MERCEDES W2	1	8,69	8,69
0-N1262	TEMPLADOR BANDA DISTRIB SK FABIA 1.	2	11,93	23,86
0-N1263	TEMPLADOR BANDA DISTRUB SK FABIA 1.	2	20,65	41,30
0-N1278	POLEA TEMP BANDA DISTRIB MERCEDES W	1	8,76	8,76
0-N1280	POLEA BANDA DISTR. MERCEDES W140 30	2	8,80	17,60
0-N1283	POLEA B/MULTIPLE MERCD W202/210	3	10,80	32,40
0-N1287	BASE VENTILADOR MERCED W124/140	1	24,98	24,98
0-N1293	AMORTIGUADOR BANDA DIST. BMW E36/46	2	28,36	56,72
0-N1407	TEMPLAD B/MULTIPLE ALFA 146/145 156	1	15,66	15,66
0-N1419	POLEA TEMP BANDA PEUGEOT CITROEN 2	2	12,41	24,82
0-N157	POLEA TEMPLADOR BANDA DISTRIBUCION	1	38,55	38,55
0-N1670S	POLEA TEMPLADOR BANDA MULT MERCEDES	23	8,23	189,29
0-N809	TEMPLADOR BANDA DISTRIBUCION BMW E2	3	13,14	39,42
0-N816	RODAMIENTO TEMPLADOR BANDA IVECO	1	10,82	10,82
0-N846	POLEA TEMP BANDA DIST MERCEDES W123	1	10,05	10,05
0-N866	POLE B/DISTRIBUCION BMW E30	1	6,12	6,12
0-N867	POLEA B/DISTRIBUCION BMW E30	0	5,38	0,00
0-N920	TEMPLADOR BANDA DISTR VOLVO 850	2	10,98	21,96
0-N921	POLEA TEMPLADOR BANDA DISTRIBUCION	3	15,80	47,40
0-N981	TEMPLADOR BANDA DIST HONDA ACORD 1.	2	16,61	33,22
04-P215	MANZANA DELANTERA ALFA 33 92	2	5,30	10,60
04-P273	MANZANA POSTERIOR BMW E30	2	7,50	15,00
04-P297	PUNTA EJE POSTERIOR F/ECORT EUROPA	3	8,70	26,10
04-P315	MANZANA BMW E36 325	0	17,38	0,00
06-S011	SENSOR ABS BMW E36	1	28,28	28,28
06E103604AK	TAPA INFERIOR CARTER AUDI A6	1	101,62	101,62
100014	K ROD DELANT AUDI VW SANTANA 82	2	16,66	33,32
100053	MANZANA DELMT AUDI 4 8E2 VW 3B6	1	25,06	25,06
10014	PAS FRENO DELANT CHEV USA C1500/250	5	12,99	64,95
10058	PAS FRENO POST L/ROVERT DEFENDER 98	5	5,33	26,65
101010	K ROD DELANT VW GOLF 74/84 JETTA	4	6,73	26,92
101024	K ROD DELANT VW VARIOS 91/98	3	12,30	36,90
101025	MANZANA DELANT SKODA FABIA VW POLO	1	52,54	52,54
10107	PAS FRENO DELAT FORD FIESTA 1,4/1,6	2	9,81	19,62
101113	ROD DEANTERO AUDI A3 OCTAVIA VW GOL	2	8,90	17,80
10143	PAS FRENO DELANT SKODA FAVORIT FEL	0	20,58	0,00
10147	PAS FREMO DELANT NISSAN MAXIMA 97/0	4	21,69	86,76
10169	PAS FRENO POSTERIOR MERCEDES W202 9	1	7,22	7,22
10183	PAS FRENO DELANT NISSAN ALMERA 95/9	4	15,86	63,44
101995	K CYP EJE DELANT VW ESCARABAJO	5	4,73	23,65
10200	PAS FRENO DELANT SUBARU LEGACY 94/	1	29,43	29,43
102015	MANZANA ARMADA POST. SKODA FABIA	7	32,91	230,37
102075	MANZANA POSTERIOR VW POLO III 98/20	2	49,92	99,84
102077	MANZANA POST SKODA FABIA 6Y2 VW POL	2	34,24	68,48
102115	MANZANA POSTERIOR AUDI A3 OCTABIA G	3	17,41	52,23
102266	K CYP POST VW ASCARABAJO 63/95	1	18,60	18,60
10227	PAS FRENO POST ALFA 156 97/00	4	20,33	81,32
10230	PAS FRENO DELANT ALFA 145-14	1	13,92	13,92
10235	PAS FRENO DELANT KIA PREGIO 2,7D 9	2	26,48	52,96

10315	PAS FRENO POST MERCEDES W163 ML320	5	17,05	85,25
10385	PAS FRENO DELANT ALFA 146 1.4 TWIN	2	27,50	55,00
10388	PAS FRENO DELANT PEUGEOT 206 99/02	2	20,10	40,20
10415	PAS FRENO POST TOYOTA COROLLA CELI	3	15,74	47,22
12064	PAS FRENO DELANT TOYOTA COROLLA VI	3	26,38	79,14
12074	PAS FRENO DELANT VOLVO S70 97/00	2	24,43	48,86
12080	PAS FRENO DELANT VW PASSAT AUDI A4	1	9,70	9,70
12081	PAS FRENO POST CHEV OPEL ASTRA 8	5	13,01	65,05
12084E	PAS FRENO DELANT HYUNDAI SANTA FE	0	73,84	0,00
12094	PAS FRENO POST CORSA EVOLUTION	1	25,75	25,75
12095	PAS FRENO DELANT TOYOTA YARIS VER	4	15,06	60,24
12100	PAS FRENO DELANT CHEROKEE USA 00/-	2	8,89	17,78
12102	PAS FRENO POST FORD EXPLORER 95/02	1	24,18	24,18
12115	PAS FRENO POST ALFA 156 00/-	4	4,43	17,72
12118	PAS FRENO DELANT FIAT PALI WEEKEND	2	10,02	20,04
12120	PAS FRENO DELANT JEEP CHEROKEE 01/0	5	27,57	137,85
12140	PAS FRENO DELANT BMW X5 E53 03/-	1	12,83	12,83
12154	PAS FRENO DELANTERA DAEWOO KALOS	1	23,39	23,39
12176	PAS FRENO DELN PORSCH CAY VW TAUREG	1	36,31	36,31
12186	PAS FRENO POST AUDI Q7 PORCHE CAY	2	8,43	16,86
12207	PAS FRENO DELANT TOYOTA CAMRY 2.2 9	2	18,22	36,44
12220	PAS FRENO DELN PEUGEOT 207 CITR C4	1	13,94	13,94
12228	PAS FRENO DELN L/ROVERT DISCOVERY	1	11,75	11,75
12258	PAS FRENO DELANT TOYOTA COROLLA 02/	2	8,54	17,08
12266	PAS FRENO DELANT NISSAN B15 ALMER	3	25,96	77,88
12269	PAS FRENO DEL. RENAUL II	3	1,34	4,02
12401	PAS FRENO POSTERIOR VOLVO XC70 V70/	2	25,26	50,52
12497	PAS FRENO POST BMW E60/61 X5 E63	3	9,41	28,23
12502	PAS DELANT MERCD W164 ML280/320 350	2	19,89	39,78
191258	K CYP DELANT TOYOTA HI-ACE 77/99 H	2	22,98	45,96
191272	K CYP DELANT TOYOTA HI-ACE 1,6 77/8	1	16,40	16,40
192274	K CYP POST TOYOTA HI-ACE 77/89 HI-L	1	25,55	25,55
200012	K CYP DELANT Y POST. CHEV CORSA V	3	5,49	16,47
201032	K ROD DELANT CHEV ASTRA VECTRA 9	4	5,90	23,60
201043	MANZANA DELANT CHEV OPEL AZTRA ZAFI	1	72,09	72,09
202142	MANZANA POSTERIOR CHEV ASTRA 92/9	1	66,45	66,45
202218	MANZANA PST CHEV ASTRA 02/09	1	69,88	69,88
2101	PAS FRENO DELANT PEUGEOT 504/504 71	1	8,62	8,62
301045	K ROD DELANT F/FIESTA 1,3/1,4 1,6	2	23,05	46,10
301180	K ROD DELANT FORD ESCORT FIESTA 89	4	6,58	26,32
302058	K CYP POST F/ESCORT 90/99 FIESTA	12	6,87	82,44
302248	K CYP POST FORD ESCORT 90/99	4	12,87	51,48
401048	KIT CYP DELAN MERCEDES W201 190	2	5,50	11,00
401137	K CYP DELANT MERCEDES SPRINTER 208/	6	11,39	68,34
401157	K CYP DELANT MERCEDES W203 C180 C2	3	16,52	49,56
401501	K CYP EJE DELANT MERCEDES W211	3	22,93	68,79
402242	K ROD POST MERCEDES W140	1	16,47	16,47
501114	MANZANA ARMADA DELANT. BMW E28/E	1	27,04	27,04
501121	MANZANA ARMADA DELANT. BMW E39 52	1	58,74	58,74
501133	MANZANA ARMADA DELANT. BMW E38 728	2	34,79	69,58
501170	MANZANA ARMADA DELANT. BMW 518/520	2	29,40	58,80
501513	MANZANA EJE DELANT BMW E90/91 E87/E	1	49,32	49,32
502066	K ROD POST BMW E28/E34	1	8,83	8,83
502068	K ROD POST BMW V E30 316/318/320/3	4	10,65	42,60
502070	K ROD POST BMW VARIOS E34 E28 E32	4	14,91	59,64
502135	K ROD POST BMW E46 E38 E31 325/33	2	28,86	57,72
502691	K ROD POST BMW E90/91 E92/E93	2	31,15	62,30

502702	MANZANA POSTERIOR BMW X5 E70	0	40,62	0,00
600308	K ROD DELANT CITROEN VARIOS DACIA	3	10,76	32,28
601384	K CYP DELANT PEUGEOT 504 604 76/92	2	8,37	16,74
602320	K ROD POST DACIA 98/02 CITROEN C2/	2	10,89	21,78
602337	MANZANA POST R/L PEUGEOT 406 2.0 16	1	31,09	31,09
602339	MANZANA POST CITROEN XANTIA PEUGEO	1	28,17	28,17
602344	MANZANA EJE POST R/L PEUGEOT 605 XA	2	25,03	50,06
602858	K ROD POST PEUGEOT 106/206/306/ 98	2	13,40	26,80
602956	MANZANA POST PEUGEOT 307 ABS	2	33,23	66,46
681923	K ROD DELANT IVECO DAILY	4	20,65	82,60
682925	K ROD POST IVECO DAILY	1	18,88	18,88
700310	K ROD DELANT RENAULT CLIO LAGUNA M	18	16,07	289,26
701307	K ROD DELANT RENAULT LAGUNA ME	6	14,84	89,04
701346	K ROD DELANT RENAULT CLIO 91/98	4	16,32	65,28
701977	K ROD DELANT RENAULT MEGANE 03/06	1	52,78	52,78
702312	K ROD POST DACIA RENAUL LOGAN 04/0	3	17,47	52,41
77132	PAS FRENO DELANT HYUNDAI TERRACAN	2	26,68	53,36
801428	K ROD DELANT ALFA 33	2	16,70	33,40
801656	K CYP DELANT LADA NIVA 78/97	2	18,67	37,34
801730	K ROD DELANT FIAT FIORINO STRADA 9	4	23,23	92,92
801838	K ROD DELANT ALFA ROMEO 145/146 FIA	3	42,39	127,17
801970	MANZANA DEALNTERA ALFA 156/166	1	60,19	60,19
801972	K ROD DELANT ALFA 145/146 FIAT IDEA	1	59,39	59,39
802839	MANZANA ARMADA POST ALFA 145/146 F	4	23,71	94,84
84200	PAS FRENO POST MAZDA 3 NISSAN PRIM	2	26,29	52,58
891333	MANZANA ARMADA DELANT. VOLVO 960 9	2	35,41	70,82
891482	MANZANA ARMADA DELANT. VOLVO 740 7	1	16,17	16,17
891520	K CYP DELANT VOLVO 740 760 780 81/	4	15,26	61,04
891544	MANZANA ARMADA DELANT VOLVO 850 91	2	34,18	68,36
892458	K ROD POST VOLVO 740 760 780 940	2	33,17	66,34
892468	K ROD POST VOLVO 740 760/780 850 9	4	11,86	47,44
892472	MANZANA RUEDA POST. VOLVO 440/460	1	26,60	26,60
892474	K ROD POST VOLVO 440 86/92	1	14,04	14,04
892735	MANZANA ARMADA POST. VOLVO 850 C7	1	25,34	25,34
892929	MANZANA ARMADA POST VOLVO S60 XC70	2	129,33	258,66
901549	K CYP DELANT DAIHATSUN ROCKY 4WD 8	2	37,29	74,58
911377	K ROD DELANT HONDA CIVIC VARIOS 92/	2	13,10	26,20
911383	K ROD DELANT HONDA CIVIC VARIOS 92	2	18,07	36,14
911387	MANZANA ARMADA POST. HONDA ACORD	1	75,52	75,52
911600	K ROD DELANT HONDA CIVIC VARIOS 92	2	10,63	21,26
9118	PAS FRENO POST PEUGEOT 504 74/84	2	9,25	18,50
912423	MANZANA ARMADA POST. HONDA CIVIC	2	54,32	108,64
912664	MANZANA POST LH HONDA CRV 95/01	1	25,53	25,53
912666	MANZANA POST RH HONDA CRV 98/01	1	23,61	23,61
920752	K CYP DELANT HYUNDAI PONY STELAR 8	2	32,31	64,62
921215	K ROD DELANT HYUNDAI ELANTRA SONATA	0	48,26	0,00
921899	MANZANA DELNT HYUNDAI SANTA FE KIA	4	40,93	163,72
922439	K ROD POST HYUNDAI PONY STELLAR 82	3	17,79	53,37
922650	MANZANA POST HYUNDAI SANTA FE KIA S	2	59,32	118,64
922783	MANZANA ARMADA POST HYUNDAI ACCE	2	41,26	82,52
922854	K CYP POST HYUNDAI HI H100 H150 97/	2	48,27	96,54
9268	PAS FRENO DELANT TOYOTA 4 RUNER 8	4	13,45	53,80
9272	PAS FRENO POSTERIOR ALFA 164 FIAT C	2	7,17	14,34
9318	PAS FRENO DELN MERCED W460	1	9,23	9,23
9337	PAS FRENO DELANT SKODA FAVORIT 8	0	7,46	0,00
9348	PAS FRENO DELANT TOYOTA CARINA 82/	1	16,47	16,47
9360	PAS FRENO DELANT CHEV OPEL CO	2	8,55	17,10

9370	PAS FRENO DELANT DAIHATSUN FERROZA	2	5,76	11,52
9373	PAS FRENO DELANT ISUZU TROOPER	1	27,14	27,14
9402	PAS FRENO DELANT SUZU/ALTO 81/85 SJ	2	13,44	26,88
941565	K CYP DELANT MAZDA B1600/B2000/B22	1	23,09	23,09
941602	K ROD DELANT MAZDA 626 87/02	2	20,06	40,12
941634	K CYP DELANT MAZDA 323 1,3 1,5 80/	1	9,96	9,96
941636	K CYP DELANT KIA RIO 1,3 1,5 00/04	0	18,86	0,00
941862	MANZANA ARMADA POST. MAZDA 626 9	2	56,70	113,40
942381	MANZANA ARMADA POST. MAZDA 626 91/9	2	25,84	51,68
9425	PAS FRENO DELANT L/ROVER RANG/ROVER	7	11,92	83,44
942569	MANZANA ARMADA POST. MAZDA 323 98	2	60,42	120,84
942609	MANZANA EJE POST MAZDA 6 CX7	2	100,86	201,72
942773	MANZANA ARMADA POST. MAZDA 323 8	1	42,21	42,21
9444	PAS FRENO DELANT MAZDA B2000/220	1	19,12	19,12
9514	PAS FRENO DELANT PEUGEOT 205	1	20,63	20,63
951409	K ROD DELANT MITSUBISHI COLT LANC	2	30,82	61,64
951606	K CYP DELANT HYUNDAI ACCENT ATOS	3	9,50	28,50
951708	K CYP DELANT HYUNDAI HI H100 H150 9	3	14,54	43,62
951722	K CYP DELANT HYUNDAI GALOPER 91/02	2	16,50	33,00
952297	K ROD POST MITS SPORTE L200	1	21,27	21,27
952661	K CYP POST MITSUBISHI L200 L300 4W	2	6,80	13,60
9578	PAS FRENO DELANT NISSAN PATFINDER P	1	33,88	33,88
961521	MANAZANA EJE DELANT NISS NAVARA 05/	3	78,67	236,01
961728	MANZANA DELN NISS MUURANO 4X4	2	41,00	82,00
961819	MANZANA DELANTERA NISSAN MURANO	1	202,60	202,60
962206	MANZANA POSTERIOR ABS NISSAN TIIDA	1	235,01	235,01
962824	MANZANA POSTERION NISSAN RENAULT RO	2	48,90	97,80
9649	PAS FRENO POST PEUGEOT 605 89/99	3	9,40	28,20
971393	K ROD DELANT DAEWOO CIELO ESPERO 9	5	9,11	45,55
971917	K CYP DELANT DAEWOO MATIZ 98/04	2	12,21	24,42
972389	K CYP POST DAEWOO CIELO 94/96 ESPER	8	4,95	39,60
972879	K ROD POST SUZUKI GRAN VITARA	1	48,34	48,34
972918	K CYP POST DAEWOO MATIZ 98/03 CHEV	4	16,33	65,32
9749	PAS FRENO DELANT CITROEN ZX	2	20,28	40,56
9760	PAS FRENO DELANT VW TRANSPORTER CO	2	7,29	14,58
9772	PAS FRENO DELANT VW GOLF GTi POLO	2	10,27	20,54
9790	PAS FRENO DELANT VOLVO 780 2,0i / 2	2	15,18	30,36
9792	PAS FRENO POST MITSUBISHI MONTERO 9	1	13,63	13,63
9798	PAS FRENO LANCIA DELTA 83/90	1	11,45	11,45
9808	PAS FRENO DELANT TOYOTA HI-ACE 94/	0	20,11	0,00
9809	PAS FRENO POSTERIOR TOYOTA L/C 92/	4	10,96	43,84
981475	K ROD DELANT TOYOTA RAV-4 00/04	1	14,48	14,48
981851	K ROD DELANT TOYOTA TERCEL 90/98	2	29,34	58,68
981856	K ROD DELANT TOYOTA COROLLA 92/00	2	14,78	29,56
982195	MANZANA ARMADA POST. TOYOTA YARI	0	39,26	0,00
982778	K ROD POST TOYOTA COROLLA 83/90	2	20,17	40,34
982780	K ROD POST TOYOTA COROLLA 83/87	2	15,64	31,28
9828	PAS FRENO POST IUZ RODEO TROO/WAGON	8	10,46	83,68
982939	MANZANA ARMADA POST. TOYOTA YARI	2	34,59	69,18
9835	PAS FRENO DELANT NISSAN SENTRA B14	2	32,33	64,66
9836	PAS FRENO DELANT TOYOTA LAND CRUIS	1	19,24	19,24
9860	PAS FRENO DELAN VOLVO 740 90/92	2	8,85	17,70
9874	PAS FRENO DELANT TOYOTA HI-ACE HI	2	17,91	35,82
9876	PAS FRENO POST MERCEDES W201 /202	3	8,31	24,93
9901	PAS FRENO DELANT NISSAN TERRANO 02	1	29,84	29,84
991946	K CYP DELANT CHRYSLER USA CHEROKEE	2	30,10	60,20
992894	MANZANA ARMADA POST. MITSUBISHI GA	1	18,39	18,39

A-1084H	AMORTIGUADOR POST. ISUZU PIK-UP KB	1	10,94	10,94
A-1091G	AMORTIGUADOR POST AUDI 80	2	46,81	93,62
A-1149G	AMORTIGUADOR R/L POSTERIOR FORD FOC	2	12,45	24,90
A-1151G	AMORTIGUADOR DELANT. W210 SERIE E	3	17,83	53,49
A-1158G	AMORTIGUADOR POST R/L OPEL ASTRA G	2	15,99	31,98
A-1161G	AMORTIGUADOR POST CHEV ZAFIRA 99/05	2	9,91	19,82
A-1174G	AMORTIGUADOR POST RENAUL CLIO 98/05	2	12,17	24,34
A-1177G	AMORTIGUADOR POST. VW POLO 97/01	2	16,84	33,68
A-1190G	AMORTIGUADOR POST VOLVO S40/V40 95/	1	19,41	19,41
A-1206G	AMORTIGUADOR POST SKO OCTAVIA VW GO	2	13,43	26,86
A-1220G	AMORTIGUADOR POST BMW E90/91 E80/81	0	15,90	0,00
A-1225G	AMORTIGUADOR POST CITROEN C3-02/-	3	19,99	59,97
A-1241G	AMORTIGUADOR POST CHEV CORSA EVOLUT	3	13,80	41,40
A-1272G	AMORTIGUADOR POST HONDA CR-V 99/01	1	20,18	20,18
A-1308G	AMORTIGUADOR DELANT MERCEDES W202 C	4	19,08	76,32
A-1321G	AMORTIGUADOR MERCEDES 300 400 SE W1	2	43,21	86,42
A-1457G	AMORTIGUADOR POST MAZDA 3 03/-	2	19,80	39,60
A-1469G	AMORTIGUADOR DELANT L/R PEUGEOT 407	1	33,03	33,03
A-1601H	AMORTIGUADOR POST VW PASSAT SANTANA	2	20,76	41,52
A-1672G	AMORTIGUADOR POST. AUDI A6-VW PASSA	4	11,20	44,80
A-1701H	AMORTIGUADOR POST CITROEN AX 87/98	2	12,02	24,04
A-1740G	AMORTTIGUADOR POST HONDA CIVIC II/	4	17,43	69,72
A-1786H	AMORTIGUADOR POST SKODA FAVORIT	2	10,36	20,72
A-1791G	AMORTIGUADOR POST VOLVO 440/460	2	15,87	31,74
A-18523HL	AMORTIGUADOR DELANT PEUGEOT 406 96/	3	20,85	62,55
A-18524HR	AMORTIGUADOR DELANT PEUGEOT 406 96	5	19,93	99,65
A-18561H	AMORTIGUADOR DELANT SKODA FELICIA	2	16,92	33,84
A-18585HR	AMORTIGUADOR DELANT RH OPEL ASTRA G	2	41,00	82,00
A-1881G	AMORTIGUADOR POST.RENAUL MEGANE 96/	1	10,00	10,00
A-1919G	AMORTIGUADOR DELANT MERCEDES W116 W	4	21,88	87,52
A-1951G	AMORTIGUADOR R/L DELANTERO LADA NIV	2	8,21	16,42
A-2010G	AMORTIGUADOR DELANT VW TRANSPORTER	1	11,80	11,80
A-2011G	AMORTIGUADOR POST VW TRANSPORTER 98	4	17,02	68,08
A-2034G	AMORTIGUADOR POST BMW E39 520/523	3	48,09	144,27
A-2054G	AMORTIGUADOR DELANT LAND ROVER DISC	1	40,66	40,66
A-2055G	AMORTIGUADOR POST LAND ROVER DISCOV	2	53,09	106,18
A-2369G	AMORTIGUADOR POST PEUGEOT 406 95/04	1	19,05	19,05
A-2665H	AMORTIGUADOR DEAL. SUZUKI SJ413	2	10,50	21,00
A-2666H	AMORTIGUADOR POST. SUZUKI SJ410 41	1	9,55	9,55
A-3038GL	AMORTIGUADOR DELANT BNW E46 320/323	2	62,30	124,60
A-3039GL	AMORTIGUADOR DEALANT LH BMW E46 320	4	18,97	75,88
A-3039GR	AMORTIGUADOR DELANT BMW E46 320/	3	17,20	51,60
A-3045GL	AMORTIGUADOR DEALAN BMW 316/318/320	1	33,80	33,80
A-3060GL	AMORTIGUADORDELANT LH ALFA 145 94/9	0	114,98	0,00
A-3060GR	AMORTIGUADOR RH DELANT ALFA 145 94/	1	114,98	114,98
A-3063GL	AMORTIGUADOR DELANT. LH FORD FOCUS	1	19,36	19,36
A-3063GR	AMORTIGUADOR DELANTERO RH FORD FOCU	1	19,36	19,36
A-3067GL	AMORTIGUADOR DEALNT. HL CHEV ZAFIR	1	24,40	24,40
A-3067GR	AMORTIGUADOR DELANT. RH CHEV ZAFIRA	0	24,40	0,00
A-3091G	AMORTIGUADOR DELAN MERCED SPRINTER	2	27,80	55,60
A-3099HL	AMORTIGUADOR DEL. LH NISSAN SENTRA	6	24,57	147,42
A-3099HR	AMORTIGUADOR DELANT RH NISSAN B13	6	24,57	147,42
A-3103G	AMORTIGUADOR DELANT L/R ALFA 164	1	47,31	47,31
A-3120GL	AMORTIGUADOR DELANT LH CORSA EVOLUT	8	21,25	170,00
A-3120GR	AMORTIGUADOR DELANT RH CORSA EVOLUT	8	21,25	170,00
A-3131H	AMORTIGUADOR POST HONDA CIVIC 97/01	2	24,12	48,24
A-3135H	AMORTIGUADOR POST MAZDA 626	2	18,10	36,20

A-3141G	AMORTIGUADOR POST L/R ALFA 164	1	39,28	39,28
A-3151GL	AMORTIGUADOR DELANT LH PEUGEOT 307	2	30,06	60,12
A-3151GR	AMORTIGUADOR DELAN. HR PEUGEOT 307	2	29,85	59,70
A-3164G	AMORTIGUADOR DELNT R/L ALFA 155 92	1	32,45	32,45
A-3174GR	AMORTIGUADOR DELN RH VOLVO S40/V40	1	32,51	32,51
A-3223GL	AMORTIG DELN LH HONDA CIVIC C-RV 02	3	31,62	94,86
A-3223GR	AMORTIG DELAN RH HIN CIVIC C-RV 02/	1	31,62	31,62
A-3404GL	AMORTIGUADOR DELANT LH MAZDA 626	3	18,69	56,07
A-3404GR	AMORTIGUADOR DELANT RH MAZDA 626	2	18,69	37,38
A-3405G	AMORTIGUADOR POST MERCEDES W163 ML230	3	69,90	209,70
A-3410GR	AMORTIGUADOR DELANT RH BMW X3	2	29,38	58,76
A-3450GL	AMORTIG DELN LH TY COROLL 1.6 92/99	2	18,54	37,08
A-3657GL	AMORTIGUADOR LH DELANT CHEV OPTRA	3	27,39	82,17
A-3657GR	AMORTIGUADOR RH DELANT CHEV OPTRA 0	2	26,31	52,62
A-3693G	AMORTIGUADOR DELANT. AUDI A4/A6 VW	4	17,80	71,20
A-3720G	AMORTIGUADOR DELANT. R/L FIAT TIPO	1	23,09	23,09
A-3720H	AMORTIGUADOR DELANT. FIAT TIPO TEMP	2	18,66	37,32
A-3722G	AMORTIGUADOR DELANT FIAT TEMPRA TIP	2	30,57	61,14
A-3724H	AMORTIGUADOR DELANT R/L FORD FIESTA	1	19,59	19,59
A-3801G	AMORTIGUADOR DELN TY L/CRUISER 02/	2	20,15	40,30
A-3926GL	AMORTIGUADOR DELANT LH F/TURNEO	0	35,88	0,00
A-3926GR	AMORTIGUADOR DELANT RH F/TURNEO	1	35,88	35,88
A-66933G	AMORTIGUADOR R/L POST BMW E32 730/7	2	27,75	55,50
A-67001G	AMORTIGUADOR POST ALFA ROMEO 156	2	69,13	138,26
A-67505G	AMORTIGUADOR DELANT R/L HONDA ACCOR	1	16,53	16,53
A-67515G	AMORTIGUADOR POST HONDA ACORD 91/98	1	17,38	17,38
A-68156G	AMORTIGUADOR POST VOLVO S60/V70 S80	2	15,40	30,80
A-68411G	AMORTIGUADOR DELANT. R/L TOYOTA 4 R	1	10,93	10,93
A-68591G	AMORTIGUADOR POST AUDI A4	2	30,30	60,60
A-68718G	AMORTIGUADOR DELN MERCD W461/463	1	70,80	70,80
A-68733G	AMORTIGUADOR POST F FIESTA 1.6 00/0	2	25,43	50,86
A-68889G	AMORTIGUADOR POST F/ESCORT OJO PUNT	1	39,83	39,83
A-8088G	AMORTIGUADOR DELANT BMW E34 518/520	2	41,95	83,90
A-8714G	AMORTIGUADOR DELN BMW E36 82/92 45M	4	13,57	54,28
AK-735003	GUARDAPOLVO AMORT. DELAN. VOLVO 85	9	4,14	37,26
AK-735014	GUARDAPOLVO AMORT. POSTERIOR VW PAS	1	5,68	5,68
AK-735017	GUARDAPOLVO AMORT. DELN. FORD ESCOR	3	5,29	15,87
AK-735040	GUARDAPOLVO AMORTIGUADOR AUDI A4 VW	2	8,32	16,64
AK-735126	GUARDAP AMORT BMW E36	2	9,65	19,30
AK-735136	GUARDAPOLVO AMORT DELANT BMW E39	6	14,40	86,40
AK-735173	GUARDAPOLVO AMORT DELANT BMW E46	6	15,39	92,34
AK-735175	GUARDAPOLVO AMORTIGUADOR DELANT SKO	10	7,06	70,60
AK-735266	GUARDAPOLVO AMORT. SKODA FABIA 1,4/	8	10,44	83,52
AQ-1033	BOMBA AGUA AUDI 80/90 100 VW PASSAT	1	19,07	19,07
AQ-1064	BOMBA AGUA AUDI A3 SKODA OCTAVIA 1.	2	14,12	28,24
AQ-1094	BOMBA AGUA BMW E21/E12	1	25,55	25,55
AQ-1096	BOMBA AGUA BMW E28 525/528i E34 530	0	34,29	0,00
AQ-1099	BOMBA AGUA BMW E30 316/318i M10	1	19,66	19,66
AQ-1106	BOMBA AGUA BMW E36 318ti 316i M40/	1	23,42	23,42
AQ-1128	BOMBA AGUA CITROEN XSARA N0/ZA PEU	0	15,43	0,00
AQ-1147	BOMBA AGUA PEUGEOT 605 94/97	1	25,03	25,03
AQ-1166	BOMBA AGUA FORD ESCORT 2.0	0	37,19	0,00
AQ-1185	BOMBA AGUA FORD FIESTA 1.6 16v 0	1	11,52	11,52
AQ-1214	BOMBA AGUA FORD FIESTA 1.3 1.6	1	82,35	82,35
AQ-1360	BOMBA AGUA MERCEDES W124/201	1	27,38	27,38
AQ-1364	BOMBA AGUA MERCEDES 190 W201 W124 1	2	21,15	42,30
AQ-1368	BOMBA AGUA MERCD W126 280/C/CE 79/8	4	20,57	82,28

AQ-1375	BOMBA AGUA MERCEDES W 126 116200120	1	51,94	51,94
AQ-1376	BOMBA AGUA MERCEDES W126 1162	1	79,21	79,21
AQ-1378	BOMBA AGUA MERCEDES M111/W202/124	1	18,73	18,73
AQ-1381	BOMBA AGUA MERCD SPRINT 314/414 95/	0	24,81	0,00
AQ-1383	BOMBA AGUA MERCD W140 300SE E463	2	43,94	87,88
AQ-1386	BOMBA AGUA MERCE W202/203 202.029	2	24,10	48,20
AQ-1393	BOMBA AGUA MERCD W210 99/03	1	36,00	36,00
AQ-1435	BOMBA AGUA PEUGEOT 305/405	1	14,04	14,04
AQ-1459	BOMBA AGUA PEUGEOT 505 55A1/551D 84	0	47,64	0,00
AQ-1697	BOMBA AGUA FIAT STILO SIENA 1.4 16	1	16,09	16,09
AQ-1815	BOMBA AGUA MERCEDES SPRINTER 00/06	2	25,97	51,94
AQ-1832	BOMBA AGUA VOLVO 850 S80 XC70 2.4 M	2	16,58	33,16
AQ-2000	BOMBA AGUA MERCD W211 02/08	1	30,00	30,00
AQ-2103	BOMBA AGUA CITROEN C3 PEUGEOT 206/3	1	15,17	15,17
AQ-2185	BOMBA AGUA CTRO CU P'EUG 407 2.0	0	24,95	0,00
BB-1991	KIT ZAPATAS POST PEUG 206/306 CLIO	2	5,21	10,42
BB-4060	KIT ZAPATAS PARQUEO BMW E36	2	5,73	11,46
BS-0580	DISCO FRENO DELAN BMW E30 SLDO 260	1	16,12	16,12
BS-1010	DISCO FRENO DELANT NISSAN SENT	3	22,49	67,47
BS-1300	DISCO FRENO DELNT PEUG 306 CIT SAXO	1	12,10	12,10
BS-1340	DISCO FRENO DELANT TOYOTA CARINA 8	3	21,32	63,96
BS-1390	DISCO FRENO POST ALFA 90	1	13,94	13,94
BS-1670	DISCO FRENO DELANT BMW E21	2	17,36	34,72
BS-1890	DISCO FRENO DELANT FIAR PALIO STRAD	2	28,44	56,88
BS-2270	DISCO FRENO DELANT RENAUL MEGAN LA	1	53,65	53,65
BS-2280	DISCO FRENO DELANT MERCEDES 190E W	3	20,91	62,73
BS-2370	DISCO FRENO DELANT MAZDA 626 87/97	1	23,76	23,76
BS-2400	DISCO FRENO DELANT CITROEN XANTIA X	1	29,18	29,18
BS-2700	DISCO FRENO POST MERCEDES W202/W203	2	15,90	31,80
BS-2980	DISCO FRENO DELANT BMW E12/24/23	3	23,52	70,56
BS-3030	DISCO FRENO DELANT VOLVO 850 88/9	1	54,89	54,89
BS-3140	DISCO FRENO DELANT MERCEDES 190 W20	3	22,96	68,88
BS-3310	DISCO FRENO DELANT SUZUKI VITARA J	1	69,32	69,32
BS-3320	DISCO FRENO POST MERCE W140	1	19,66	19,66
BS-3330	DISCO FRENO POST LAND ROVER DISCOVE	1	37,90	37,90
BS-3400	DISCO FRENO DELANT L/ROVER DISCO	1	28,44	28,44
BS-3410	DISCO FRENO DELANT L/ROVER DISCO	2	26,32	52,64
BS-3420	DISCO FRENO POST BMW E34 88/97 Sol	0	25,84	0,00
BS-3430	DISCO FRENO DELANT MERCEDES W140/ S	1	26,96	26,96
BS-3450	DISCO FRENO DELANT MERCEDES W126 3	1	31,61	31,61
BS-3470	DISCO FRENO DELANT BMW E34 518/520	2	33,23	66,46
BS-3490	DISCO FRENO DELANT BMW E32 730/735i	2	35,98	71,96
BS-3500	DISCO FREN DELAN ALFA33	2	30,76	61,52
BS-3940	DISCO FRENO DELAN VOLVO S40	2	27,21	54,42
BS-4020	DISCO FRENO DELANT TOYOTA CORROLLA	3	14,98	44,94
BS-4050	DISCO FRENO DELANT TOYOTA HI-LUX HI	6	43,50	261,00
BS-4080	DISCO FRENO TOYOTA L/CRUISER	2	24,36	48,72
BS-4090	DISCO FRENO DELANT VOLVO 240/260 7	1	48,90	48,90
BS-4250	DISCO FRENO DELANT SK/FELICIA PICK-	2	27,10	54,20
BS-4310	DISCO FRENO POST. AUDI A4 95/01	2	23,51	47,02
BS-4380	DISCO FRENO DELAN MITSUB MONTERO	3	21,80	65,40
BS-4670	DISCO FRENO POST MERCEDES W124 92	1	17,41	17,41
BS-4850	DISCO FRENO DELN HONDA ACCOR 90/98	1	26,18	26,18
BS-4970	DISCO FRENO DELANT TOYOTA HI-LUX	1	22,96	22,96
BS-4980	DISCO FRENO POST PEUG 406 97/04	0	26,28	0,00
BS-5030	DISCO FRENO DELANT L/ROVER RANGER	3	49,28	147,84
BS-5050	DISCO FRENO DELANT T/HI-LUX 4X4 L	1	28,19	28,19

BS-5060	DISCO FRENO POST L/ROVER RANGE R	4	40,95	163,80
BS-5200	DISCO FRENO DELANT HYUNDAI H100 94	2	183,30	366,60
BS-5360	DISCO FRENO DELAN CITROEN C3 03/-	2	17,46	34,92
BS-5480	DISCO FRENO AUDI A4 2.0	1	52,01	52,01
BS-5530	DISCO FRENO DELANT CHV SWIFT	4	21,61	86,44
BS-5540	DISCO FRENO POST BMW E39 520/521	1	20,36	20,36
BS-5570	DISCO FRENO DELANT MITSUBISHI LAN	2	17,56	35,12
BS-5850	DISCO FRENO DELN VOLVO S40 MITS CAR	1	23,78	23,78
BS-5910	DISCO FRENO DELANT VOLVO S60 S80 XC	2	54,62	109,24
BS-5930	DISCO FRENO DELANT MERCD W140	1	37,60	37,60
BS-6050	DISCO FRENO DELANT MAZDA 323 1.4/1.	0	20,12	0,00
BS-6080	DISCO FRENO POST BMW E46 320/323 3	3	26,87	80,61
BS-6130	DISCO FRENO DELANT BMW E32 730/735	1	21,16	21,16
BS-6190	DISCO FRENO DELANT AUDI A4 A6 SK SU	2	34,08	68,16
BS-6490	DISCO FRENO DELANTERO LAND ROVER	2	53,65	107,30
BS-6740	DISCO FRENO POST ALFA 156	2	19,24	38,48
BS-6810	DISCO FRENO DELN HONDA ACCOR 93/98	1	21,22	21,22
BS-7040	DISCO FRENO POST VOLVO 960 II S90	1	18,36	18,36
BS-7090	DISCO FRENO POST MITS GALANT LANCER	1	25,84	25,84
BS-7460	DISCO FRENO DELANT LADA 110/111/	22	12,98	285,56
BS-7480	DISCO FRENO DELANT. RENAULT MEGAN I	1	30,93	30,93
BS-7556	DISCO FRENO POST E36 SOLIDO 272MM	1	20,16	20,16
BS-7560	DISCO FRENO DELN PEUG 206	2	19,68	39,36
BS-7578	DISCO FRENO DELANT BMW E60/E61 04/-	1	94,78	94,78
BS-7586	DISCO FRENO DELANT BMW E81/90 E91 0	2	39,25	78,50
BS-7630	DISCO FRENO POST BMW X3 E83 ventila	1	42,09	42,09
BS-7646	DISCO FRENO DELANT. DODGE CARAVAN 9	6	24,35	146,10
BS-7690	DISCO FRENO DELANT HY/SANTA FE DEL	2	57,13	114,26
BS-7804	DISCO FRENO POST MERCEDES W124 E320	2	32,57	65,14
BS-7844	DISCO FRENO DELANT RENAUL LOGAN 1.	2	15,74	31,48
BS-7846	DISCO FREN POST MERCEDES SPRINTER	2	29,10	58,20
BS-7854	DISCO FRENO DELANTERO MERCEDES W211	1	35,42	35,42
BS-7864	DISCO FRENO DELANTERO MERCEDES W203	1	41,34	41,34
BS-7904	DISCO FRENO DELANT NISS PATROL97/00	2	43,71	87,42
BS-7942	DISCO FRENO DELANTERO PORSCHE CAYEN	1	83,45	83,45
BS-7984	DISCO FRENO DELANT TY RAV II	2	30,70	61,40
BS-8020	DISCO FRENO DELANT VW GOLF V SKD OC	2	44,56	89,12
BS-8024	DISCO FRENO DELAN SKODA FABIA VW P	0	29,03	0,00
BS-8046	DISCO FRENO POST AUDI A4 91/08	1	14,28	14,28
BS-8074	DISCO FREN POST VOLVO XC70	1	24,28	24,28
BS-8078	DISCO FREWNO DELN MERCED W164	1	41,68	41,68
BS-8094	DISCO FRENO DEL RH VW TAUR PORS/Q7	1	40,18	40,18
BS-8096	DISCO FRENO POST AUDI Q7 VW TAUR PO	1	33,42	33,42
BS-8116	DISCO FRENO DELANTERO NISSAN SENTRA	3	31,37	94,11
BS-8130	DISCO FRENO DELANT CHEV OPTRA	1	35,87	35,87
BS-8146	DISCO FRENO DELANT HYNDAL TERRACAN	1	31,42	31,42
BS-8166	DISCO FRENO DELAN MERCED SPRINTER	2	35,86	71,72
BS-8176	DISCO FRENO DEL HONDA CIVIC 2.0/2.2	2	31,12	62,24
BS-8180	DISCO FRENO DELANT KIA RIO	2	27,89	55,78
BS-8304	DISCO FRENO REN DUSTER MEGAN	1	27,80	27,80
BS-8348	DISCO FRENO DELAN BMW X5 E70	2	91,44	182,88
BS-8422	DISCO FRENO DELANT. NISS PATFHINDER	1	32,52	32,52
BS-8496	DISCO FREN DELN BMW E90 06/11	2	43,46	86,92
BS-8504	DISCO FRENO DEALNT AUDI A4 8K2 07/-	2	53,76	107,52
BS-8510	DISCO FRENO POST AUDI A4 8K2 07/-	2	32,09	64,18
BS-8710	DISCO FRENO DELANT VW AMAROK 303	2	39,94	79,88
F8-1005	SOPORTE MOTOR VW II JETTA PASSAT	3	10,65	31,95

F8-1012	BUJE MESA SUSPENSION VW TRANSPORTE	4	2,93	11,72
F8-1014	BUJE SUSPENSION POSTERION VW PASSAT	33	2,01	66,33
F8-1026	BUJE MESA SUSPENSION VW PASSAT SANT	11	0,61	6,71
F8-3019	RODAMIENTO SOPORTE AMORTIGUADOR F/F	5	3,78	18,90
F8-3033	RODAMIENTO SOPORTE AMORTIGUADOR REN	12	3,20	38,40
F8-4002	SOPORTE CENTRAL CARDAN MERCEDES W	6	4,83	28,98
F8-4079	GUARDAPOLVO JUNTA HOMO AUDI VW	8	1,53	12,24
F8-4080	GUARDAPOLO EJE LADO CAJA VW AUDI SK	24	1,43	34,32
F8-4090	BUJE MESA CHEV OPEL ASTRA ZAFIRA	4	2,72	10,88
F8-4110	SOPORTE MOTOR RENAULT MEGAN SCENIC	1	11,28	11,28
F8-5003	BUJE SUSPENSION POST. BMW E30	0	27,27	0,00
F8-5020	BUJE MESA SUSPENSION MERCEDES W12	11	5,72	62,92
F8-5021	BUJE BRAZO SUSPENSION BMW E32/E31	14	9,45	132,30
F8-5069	BUJE MESA SUSPENSION BMW E30 316i/3	9	2,87	25,83
F8-5076	BUJE MESA SUSPENSION VOLVO 240/260	12	4,50	54,00
F8-5081	BUJE MESA SUSPENSION VW PASSAT AUDI	30	0,32	9,60
F8-5104	BUJE MESA SUSPENSION V W POLO 92	10	0,74	7,40
F8-5105	BUJE MESA SUSPENSION DELANT VW POLO	10	1,40	14,00
F8-5118	BUJE BARRA ESTABILIZADOR BMW E30 18	8	0,88	7,04
F8-5120	CAUCHO BARRA ESTAB MERCEDES W126	4	3,74	14,96
F8-5128	BUJE BARRA ESTABILIZADOR CHEV OPE	17	1,51	25,67
F8-5129	BUJE MESA SUSPENSION VOLVO 240/	3	2,57	7,71
F8-5198	BUJE MESA SUSPENSION MERCEDES W 2	2	13,80	27,60
F8-5246	BUJE MESA SUSPENSION NISAN ALMERA P	1	1,60	1,60
F8-5279	BUJE MESA SUSPENSION DELAN HONDA A	7	2,87	20,09
F8-5282	BUJE MESA SUSPENSION MAZDA 626 92/	15	2,08	31,20
F8-5294	BUJE MESA SUSPENSION HONDA CIVIC CR	4	3,90	15,60
F8-5304	SOPORTE AMORTIGUADOR DELANT CHEV AS	5	4,50	22,50
F8-5318	BUJE SUSPENSION POSTERIOR BMW E46	1	6,14	6,14
F8-5320	BUJE SUSPENSION POST BMW E36	14	5,34	74,76
F8-5324	BUJE SUSPENSION POST BMW E36	2	10,04	20,08
F8-5329	BUJE SUSPENSION POSTERIOR FORD ESCO	7	3,00	21,00
F8-5349	SOPORTE MOTOR RENAUL CLIO	3	13,31	39,93
F8-5364	SOPORTE SUSPENSION DELANT. PEUGEOT	10	7,07	70,70
F8-5365	SOPORTE MOTOR ASTRA ZAFIRA 98/05	2	14,86	29,72
F8-5375	BUJE SUSPENSION POST CITROEN PEUGEO	14	0,81	11,34
F8-5380	SOPORTE AMORT POST VW PLO SKODA	16	3,70	59,20
F8-5383	SOPORTE MOTOR VW GOLF IV	3	15,93	47,79
F8-5387	SOPORTE MOTOR SKODA OCTAVIA VW GOLF	1	18,03	18,03
F8-5388	SOPORTE MOTOR RH VW GOLF IV	5	15,00	75,00
F8-5389	SOPORTE AMORTIGUADOR RENAULT TWINGO	24	2,61	62,64
F8-5390	SOPORTE MOTOR RH SKODA OCTAVIA 1.6	2	17,06	34,12
F8-5405	SOPORTE MOTOR R/L BMW E34/E39 520/	2	9,54	19,08
F8-5406	SOPORTE AMORTIGUADOR POST. FORD ESC	5	6,06	30,30
F8-5420	SOPORTE SUSPENSION POST MERCEDES W1	4	5,51	22,04
F8-5426	SOPORTE MOTOR LH E39 535/540 730 94	2	18,65	37,30
F8-5427	SOPORTE MOTOR E36 318td/s 95/98	6	12,24	73,44
F8-5447S	SOPORTE COMPLETO AMORT DELANT F/ESC	4	7,51	30,04
F8-5463	SOPORTE AMORTIGUADOR CHEV ASTRA ZAF	7	6,04	42,28
F8-5475	SOPORTE AMORT. DELANT . LH RENAUL L	2	13,40	26,80
F8-5476	SOPORTE MOTOR RENAULT MEGAN SCENIC	1	8,02	8,02
F8-5478	SOPORTE AMORTIGUADOR DELANT REN LAG	5	5,75	28,75
F8-5487	SOPORTE MOTOR RENAUL CLIO 98/02	2	15,98	31,96
F8-5488	SOPORTE AMORTIGUADOR POST. L/R RENA	1	4,49	4,49
F8-5532	SOPORTE MOTOR SK FABIA VW POLO	8	13,08	104,64
F8-5551	SOPORTE MOTOR RH SKODA FABIA 1.4 6Y	2	21,33	42,66
F8-5569	SOPORTE MOTOR PEUG 405 CITROEC XSAR	2	2,83	5,66

F8-5571	CAUCHO BARRA ESTABI VOLVO 240/740	6	0,25	1,50
F8-5578	SOPORTE CAJA CAMBIO LH AUDI A4	4	6,84	27,36
F8-5631	BUJE BRAZO SUSPENSION MERCEDES W211	3	10,01	30,03
F8-5633	BUJE MESA SUSP AUDI A3 SK OCTAVIA	20	1,80	36,00
F8-5650	POLEA CIGUEÑAL AUDIA A4 1.8T VW 2.0	1	29,66	29,66
F8-5670	BUJE BARRA ESTABILIZADOR POST W201	2	0,28	0,56
F8-5716	BUJE MESA SUSPENSION POST BMW E30	8	4,40	35,20
F8-5731	KIT SUSP POST MERCEDES W123	6	13,70	82,20
F8-5735	SUJE SUSPENSION POSTERIOR RH VOLVO	10	0,75	7,50
F8-5746	BUJE SUSPENSION POST. BMW E36	2	2,68	5,36
F8-5767	BUJE SUSPENSION POSTERIOR MERCEDES	2	44,29	88,58
F8-5820	SOPORTE SUSP POST MERCEDES W1	12	14,91	178,92
F8-5839	BUJE MESA SUSPENSION POSTERIOR BMW	4	2,11	8,44
F8-5886	BUJE SUSPENSION POSTERIOR BMW E46	5	2,14	10,70
F8-5915	SOPORTE AMORTIGUADOR VOLVO 850 91/9	1	25,89	25,89
F8-5917	SOPORTE SUSP POST MERCEDES W210	8	27,45	219,60
F8-5918	TOPE AMORTIG DELANTERO MERCEDES W12	4	1,80	7,20
F8-5948	SOPORTE AMORTIGUADOR POSTER NISSAN	2	4,59	9,18
F8-5971	BUJE SUSPENSION POST FORD ESCORT 94	3	6,42	19,26
F8-5978	SOPORTE SUSPENSION MERCEDES W140	5	54,49	272,45
F8-5980	BUJE BARRA ESTAB MERCEDES W203	14	0,96	13,44
F8-5981	BUJE SUSPENSION POSTR. HONDA CIVIC	0	3,71	0,00
F8-5990	BUJE SUSPENSION POSTERIOR PEUGEOT 2	2	3,43	6,86
F8-6014	SOPORTE AMORT DELANT VOLVO S60 XC90	1	17,00	17,00
F8-6021	SOPORTE AMORTIGUADOR RH PEUGEOT 206	2	11,42	22,84
F8-6063	TOPE AMORTIGUADOR DELANT. PEUGEOT 2	6	1,79	10,74
F8-6101	BUJE BRAZO SUSP MERCEDES W211	6	4,16	24,96
F8-6107	SOPORTE MESA SUSPEMSION BMW E30	1	21,87	21,87
F8-6110	SOPORTE MESA SUSPENSION BMW E30	1	21,87	21,87
F8-6125	BUJE BARRA ESTABILIZADOR PEUGEOT 20	1	0,95	0,95
F8-6127	BUJE BARRA ESTAB PEUGEOT 206	1	1,31	1,31
F8-6209	SOPORTE MOTOR FORD FOCUS 98/04	1	76,79	76,79
F8-6215	SOPORTE MOTOR R/L BMW E36 E46 M3 3	2	7,99	15,98
F8-6216	SOPORTE MOTOR R/L BMW E46 330d/c	2	16,15	32,30
F8-6217	SOPORTE MOTOR OPEL ASTRA G	1	12,64	12,64
F8-6244	SOPORTE MESA SUSPENSION LH FIAT PAL	1	8,53	8,53
F8-6245	BUJE MESA RH SUSPENSION FIAT DOBLO	2	10,16	20,32
F8-6262	CAUCHO AMPORTIGUADOR DELANT. VOLVO	2	2,98	5,96
F8-6280	SOPORTE AMORT AUDI A3 SK FABIA VW	8	3,18	25,44
F8-6413	SOPORTE AMORT DELAN BMW E39 520/525	3	9,63	28,89
F8-6428	BUJE MESA SUSPENSION VW POLO SKODA	1	4,71	4,71
F8-6482	SOPORTE MPTOR PODT REN MEGAN SCENI	4	6,60	26,40
F8-6487	SOPORTE MOTOR CITROEN AX PEUGEOT 20	2	9,05	18,10
F8-6502	SOPORTE MOTOR RENAUL LAGUNA 1.8/2.0	3	9,69	29,07
F8-6531	SOPORTE MOTOR RH SKODA OCTAVIA 2.0T	2	22,01	44,02
F8-6545	GUARDAPOLVO AMORTIGUADOR DELNT BMW	14	0,47	6,58
F8-6549	SOPORTE CAJA VOLVO 740/760 94/960	6	5,11	30,66
F8-6560	SOPORTE AMORTIGUADOR FIAT IDEA	1	20,24	20,24
F8-6570	SOPORTE AMORTIGUADOR DELANT AUDI A3	1	5,05	5,05
F8-6584	SOPORTE CAJA CAMBIOS BMW X3	2	23,06	46,12
F8-6589	BUJE BARRA ESTABILIZADOR CITROEN C3	10	3,84	38,40
F8-6596	SOPORTE AMORT DELN REN LOGAN	2	5,24	10,48
F8-6599	SOPORTE MOTOR LH REN LOGA SANDERO	0	21,06	0,00
F8-6662	BUJE MESA SUSPENSION NISSAN RENAULT	2	12,80	25,60
F8-6664	SOPORTE MOTOR TEMPLADOR RENAULT CLI	8	16,41	131,28
F8-6670	BUJE SUSP POST L/R REN LOGAN MEGAN	2	7,34	14,68
F8-6673	BUJE MESA SUSPENSION NISSAN RENAULT	3	5,71	17,13

F8-6674	BUJE MESA SUSPENSION NISSAN RENAULT	8	6,05	48,40
F8-6676	SOPORTE MOTOR RENAULT MEGAN II	1	6,39	6,39
F8-6687	BUJE MESA SUSPENSION NISSAN	5	11,75	58,75
F8-6694	CAUCHO BARRA ESTAB SKODA FABIA	2	0,70	1,40
F8-6700	SOPORTE AMORT DEL MERCED SPRINTER	6	2,31	13,86
F8-6704	SOPORTE AMORT MERCED SPRINTER	5	4,33	21,65
F8-6714	SOPORTE MOTOR R/L BMW X5 3,0L E53	2	53,65	107,30
F8-6718	BUJE MESA SUSP VOLVO XC90 02°	1	8,99	8,99
F8-6719	SOPORTE BRAZO SUSP BMW X5 E71/72	4	10,55	42,20
F8-6764	BRIDA CARDAN BMW E60/87 E90 X3	2	24,62	49,24
F8-6769	BUJE BARRA ESTABILIZADOR VOLVO 240/	3	0,63	1,89
F8-6774	BUJE BRAZO SUSP BMW E60/691 E63	5	6,52	32,60
F8-6776	BUJE MESA SUSP VOLVO XC90 02/	2	2,48	4,96
F8-6777	SOPORTE CARDA TRANSM BMW E36 318/32	3	20,75	62,25
F8-6778	BRIDA ARBOL TRANSMICION BMWE36 3	4	13,60	54,40
F8-6794	BUJE BARRA ESTAB CITROEN PE	0	0,58	0,00
F8-6796	CAUCHO BARRA ESTAB REN MEGAN	6	0,61	3,66
F8-6817	BUJE BRAZO SUSP PEUGEOT 504/505	4	1,20	4,80
F8-6836	SOPORTE MOTOR CHEV AZTRA ZAFIRA	1	62,83	62,83
F8-6874	SOPORTE MOTOR RENAULT TWINGO	7	20,64	144,48
F8-6877	SOPORTE MOTOR RH REN TWINGO	2	21,94	43,88
F8-6891	SOPORTE MOTOR FIAT	1	13,50	13,50
F8-6897	SOPORTE MOTOR PRUGEOT 806	1	20,10	20,10
F8-6951	SOPORTE MOTOR RH MERCEDES W203	1	40,28	40,28
F8-6996	SOPORTE MOTOR LH BMW X3 X5	2	34,99	69,98
F8-7046	BUJE SUSPENSION POST SKODA OCTAVIA	7	7,86	55,02
F8-7054	SOPORTE CARDAN MERCEDES W201 190E	10	8,33	83,30
F8-7056	SOPORTE CARDAN TRANS BMW X5	2	28,36	56,72
F8-7057	SOPORTE AMORTIGUADOR RH NISSAN RENA	4	22,15	88,60
F8-7060	BUJE BARRA ESTABILISADOR HY i10 KIA	4	0,65	2,60
F8-7067	BUJE MESA SUSPENSION HY ACCENT KIA	4	1,02	4,08
F8-7074	BUJE MESA SUSP HY ELANTRA MATRIX 03	7	2,61	18,27
F8-7359	SOPORTE AMORT DELA L/R BMW X5	2	10,05	20,10
FA-00872	FILTRO AIRE MERCED SPRINTER	2	2,25	4,50
FO-00013	FILTRO ACEITE MERCED W203/204 211	2	1,00	2,00
G0-566	AXIAL DIRECC DIRECC AUDI A4 VW PASS	2	13,20	26,40
G0-614	AXIAL ARMADO RH DIRECC BMW E46	1	14,91	14,91
G0-651	AXIAL ARMADO LH DIREC BMW E46	2	14,91	29,82
G0-658	AXIAL ARMADO DIRECC LH SKODA FAB	0	12,17	0,00
G0-677	AXIAL ARMADO LH VW TOUREG PORSCH	2	9,72	19,44
G0-678	AXIAL ARMADO RH VW TOUREG PORSCH	2	9,72	19,44
G1-034	TERMINAL DIRECCION R/L CHEV OPEL CO	22	4,93	108,46
G1-082	TERMINAL DIRECC LH F/MONDEO	2	3,86	7,72
G1-101	TERMINAL DIRECCION MERCED W201 190	6	3,05	18,30
G1-1018	TERMINAL DIRECCION LH VW POLO 95/00	20	5,60	112,00
G1-1019	TERMINAL DIRECCION RH VW POLO 95/00	20	5,68	113,60
G1-1029	TERMINAL DIRECCION RH PEUGEOT 605	7	4,18	29,26
G1-103	TERMINAL DIRECCION MERCEDES W123 7	5	2,89	14,45
G1-1036	TERMINAL DIRECCION LH PEUGEOT 605	2	6,03	12,06
G1-1054	TERMINAL DIRECCION R/L ALFA ROMEO	6	5,66	33,96
G1-1067	TERMINAL DIRECCION R/L HYUNDAI ATO	1	5,65	5,65
G1-1072	TERMINAL DIRECCION LH SUZUKI GRAN V	1	10,54	10,54
G1-1077	TERMINAL DIRECCION R/L NISSAN ALMER	2	6,24	12,48
G1-1086	TERMINAL DIRECCION LH HONDA PRELUD	2	7,91	15,82
G1-1087	TERMINAL DIRECCION LH SUBARU IMPRES	1	6,09	6,09
G1-1088	TERMINAL DIRECCION LH HONDA PRELUD	1	11,29	11,29
G1-1092	TERMINAL DIRECCION RH HONDA PRELUD	1	11,60	11,60

G1-1093	TERMINAL DIRECCION R/L HYUNDAI ACC	15	6,71	100,65
G1-1094	TERMINAL DIRECCION R/L HUNDAI ACCEN	3	5,10	15,30
G1-1097	TERMINAL DIRECC L/R ALFA 145/146 15	3	4,50	13,50
G1-1106	TERMINAL DIRECCION LH RENAUL CLIO M	7	7,58	53,06
G1-1111	TERMINAL DIRECCION R/L EXTERIOR MAZ	7	6,49	45,43
G1-1113	TERMINAL DIRECCION EXTERI R/L MAZD	8	8,15	65,20
G1-1118	TERMINAL DIRECCION INTERIOR R/L M	6	10,05	60,30
G1-1120	TERMINAL DIRECCION L/R HYUNDAI GEZ	5	6,98	34,90
G1-1128	TERMINAL DIRECCION L/R MITSUBISHI C	4	4,25	17,00
G1-1129	TERMINAL DIRECCION RH HONDA PRELUD	6	8,02	48,12
G1-1132	TERMINAL DIRECCION INTERIOR LADA 13	5	6,83	34,15
G1-1134	TERMINAL DIRECCION RH RENAUL MEGANE	3	7,24	21,72
G1-1166	TERMINAL DIREC R/L DW SPARK DW MATI	12	5,35	64,20
G1-1171	TERMINAL DIRECCION LH TOYOTA	4	9,49	37,96
G1-1174	TERMINAL DIRECCION RH TOYOTA	9	9,57	86,13
G1-1175	TERMINAL DIRECCION LH ALFA 14	2	12,31	24,62
G1-1181	TERMINAL DIRECCION R/L TOYOTA CAMRY	6	4,50	27,00
G1-1195	TERMINAL DIRECCION R/L HYUNDAI H 1	30	5,78	173,40
G1-1230	TERMINAL DIRECCION R/L BMW E60 E61	6	12,13	72,78
G1-1235	TERMINAL DIRECCION LH BMW E90/E87 0	5	9,65	48,25
G1-1236	TERRMINAL DIRECCION R/L BMW X3	6	10,19	61,14
G1-1250	TERMINAL DIRECCION RH VOLVO S40 95/	5	5,43	27,15
G1-1251	TERMINAL DIRECCION LH VOLVO S40 95/	8	5,32	42,56
G1-1260	TERMINAL DIRECCION RH RENAULT LOGA	2	10,95	21,90
G1-1262	TERMINAL DIRECCION RH FORD FOCUS	0	8,29	0,00
G1-1263	TERMINAL DIRECCION LH FORD FOCUS	4	8,40	33,60
G1-1285	TERMINAL DIRECCION LH PEUGEPT 207	4	9,47	37,88
G1-1286	TERMINAL DIRECCION RH PEUGEOT 207	2	9,06	18,12
G1-1292	TERMINAL DIRECCION R/L FIAT IDEA 04	6	5,54	33,24
G1-1295	TERMINAL DIRECCION NISS ALMERA 02/-	20	4,07	81,40
G1-1298	TERMINAL DIRECCION RH HYUNDAI TUCSO	2	6,20	12,40
G1-1299	TERMINAL DIRECCION LH HYUNDAI TUCSO	2	6,20	12,40
G1-1309	TERMINAL DIRECCION R/L FIAT DUCATO	2	5,15	10,30
G1-1322	TERMINAL DIRECCION LH HYUNDAI SANTA	2	10,63	21,26
G1-1323	TERMINAL DIRECCION HYUNDAI SANTA FE	4	10,63	42,52
G1-1331	TERMINAL DIRECCION LH CHEV OPTRA	2	8,46	16,92
G1-1332	TERMINAL DIRECCION RH CHEV OPTRA	2	8,46	16,92
G1-1335	TERMINAL DIRECCION R/L KIA RIO PIC	5	6,32	31,60
G1-1338	ERMINAL DIREC L/R MERCED W221	3	7,90	23,70
G1-1352	TERMINAL DOIRECCION RH CHV AVEO	1	17,23	17,23
G1-193	TERMINAL DIRECCION R/L SENTRA SUNNY	12	4,94	59,28
G1-195	TERMINAL DIRECCION R/L NISS	12	6,10	73,20
G1-205	TERMINAL DIRECCION INTERIOR LA	5	6,79	33,95
G1-213	TERMINAL DIRECCION R/L ALFA	12	4,00	48,00
G1-220	TERMINAL DIRECCION R/L MAZDA	12	5,94	71,28
G1-222	TERMINAL DIRECCION R/L MAZDA 626	4	4,54	18,16
G1-232	TERMINAL DIRECCION R/L BMW E23	4	6,99	27,96
G1-277	TERMINAL DIRECCION L/R FIAT PUNTO	6	19,20	115,20
G1-286	TERMINAL DIRECCION FIAT VARIOS	2	3,42	6,84
G1-329	TERMINAL DIRECCION RH FORD FIESTA 9	2	5,76	11,52
G1-330	TERMINAL DIRECCION LH FORD FIESTA 9	2	5,76	11,52
G1-331	TERMINAL DIRECCION LH L	1	6,42	6,42
G1-332	TERMINAL DIRECCION RH LADA	1	10,98	10,98
G1-336	TERMINAL DIRECCION R/L FIAT DUCATO	2	5,39	10,78
G1-357	TERMINAL DIRECCION R/L EXTERIOR M	1	5,71	5,71
G1-358	TERMINAL DIRECCION R/L INTERIOR MI	2	8,03	16,06
G1-370	TERMINAL DIRECCION ISUZU RODEO TROO	8	5,59	44,72

G1-375	TERMINAL DIRECCION R/L SUZUK ISWIF	1	7,62	7,62
G1-542	TERMINAL DIRECCION LH SKODA OCTAVI	4	6,21	24,84
G1-543	TERMINAL DIRECCION RH SKODA OCTAVIA	7	6,21	43,47
G1-578	TERMINAL DIRECCION R/L 90/94 NISSAN	11	6,60	72,60
G1-597	TERMINAL DIRECCION R/L INTERIOR NI	2	10,03	20,06
G1-635	TERMINAL DIRECCION R/L TOYO	3	9,03	27,09
G1-640	TERMINAL DIORECCION LH TOYOTA LAND	1	5,42	5,42
G1-676	TERMINAL DIRECCION L/R HONDA ACCOR	2	8,84	17,68
G1-683	TERMINAL DIRECCION RH HONDA AC	6	8,63	51,78
G1-698	TERMINAL DIRECCION R/L MERCEDES W	2	3,40	6,80
G1-702	TERMINAL DIRECCION R/L MERCEDES W	1	4,56	4,56
G1-704	TERMINAL DIRECCION LH MERCE W210	6	5,47	32,82
G1-874	TERMINAL DIRECCION R/L MITSUB	1	8,06	8,06
G1-936	TERMINAL DIRECCION R/L ISUZU PICK-U	24	7,23	173,52
G1-982	TERMINAL DIRECCION R/L CHEV OPEL C	29	5,37	155,73
G2-007	AXIAL DIRECCION R/L ALFA ROMEO 145/	2	14,01	28,02
G2-015	AXIAL DIRECCION OPEL CORSA A 93/	3	7,02	21,06
G2-023	AXIAL DIRECCION R/L RENAULT CLIO	2	6,96	13,92
G2-027	AXIAL DIRECCION R/L RENAULT TWI	0	12,82	0,00
G2-037	AXIAL DIRECCION CITROEN XANTIA PEUG	4	4,18	16,72
G2-039	AXIAL DIRECCION R/L PEUGEOT 205 CIT	7	6,50	45,50
G2-052	AXIAL DIRECCION R/L NISSAN SENTRA	6	6,51	39,06
G2-054	AXIAL DIRECCION R/L ALFA 90 84/9	2	6,77	13,54
G2-078	AXIAL DIRECCION R/L CHEV OPEL CO	9	9,44	84,96
G2-082	AXIAL DIRECC PEUGEOT 806	0	4,19	0,00
G2-1010	AXIAL DIRCCION L/R FIAT 500	4	5,79	23,16
G2-1014	AXIAL DIRECCION R/L RENAUL MEGANE I	6	7,26	43,56
G2-1016	AXIAL DIRECCION R/L BMW E65 E66 02/	6	9,51	57,06
G2-1017	AXIAL DIRECC R/L VW GOLF VI SK OCT	4	5,16	20,64
G2-1025	AXIAL DIRECCION R/L BMW X5	1	7,72	7,72
G2-1028	AXIAL DIRECCION R/L FIAT DOBLO	4	5,54	22,16
G2-1039	AXIAL DIRECCION FIAT DOBLO	4	6,43	25,72
G2-1042	AXIAL DIRECCION R/L BMW E90/E87 05	2	9,04	18,08
G2-1046	AXIAL DIRECCION ASTRA ZAFI	3	8,06	24,18
G2-1047	AXIAL DIRECCION L/R F/FOCUS	2	8,76	17,52
G2-1049	AXIAL DIRECCION R/L PEUGEOT 407 04/	10	9,59	95,90
G2-1056	AXIAL DIRECCION ASTRA ZA	4	9,82	39,28
G2-1060	AXIAL DIRECCION LH MITSUBISHI MON	10	13,95	139,50
G2-1062	AXIAL DIRECCION R/L MAZDA 3 2003-	3	8,82	26,46
G2-1068	AXIAL DIRECCION R/L HONDA ACCORD	3	8,96	26,88
G2-1069	AXIAL DIRECCION R/L HONDA ACCOR	4	8,51	34,04
G2-1080	AXIAL DIRECCION AUDI A4 03/08	2	6,15	12,30
G2-1082	AXIAL DIRECCION R/L RENAUL CLIO II	4	7,50	30,00
G2-1095	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA 4 RUNER	2	14,00	28,00
G2-1105	AXIAL DIRECCION R/L RENAULT CLIO 0	4	7,63	30,52
G2-1122	AXIAL DIRECCION R/L CITROEN C4 06/-	2	8,51	17,02
G2-1124	AXIAL DIRECCION R/L HYUNDAI GE	1	9,52	9,52
G2-1125	AXIAL/DRCION.L/RHYUNDAI SANTA F/V.S4	1	7,47	7,47
G2-1128	AXIAL DIRECCION RENAULT CLIO	1	5,19	5,19
G2-1129	AXIAL DIRECCION R/L FORD FIESTA EC	0	7,69	0,00
G2-1130	AXIAL DIRECCION L/R TYOTA RAV 4 XA2	6	5,38	32,28
G2-1132	AXIAL DIRECCION R/L PEUGEOT 207	3	6,62	19,86
G2-1138	AXIAL DIRECCION R/L FIAT IDEA 04/-	1	7,98	7,98
G2-1146	AXIAL DIRECCION MERC W164 ML350/320	7	8,21	57,47
G2-1147	AXIAL DIRECCION R/L PEUGEOT 406 01/	2	7,45	14,90
G2-1159	AXIAL DIRECCION R/L MITSUB OUTLADER	8	6,92	55,36
G2-118	AXIAL DIRECCION R/L VW POLO 95	2	14,58	29,16

G2-1188	AXIAL DIRECCION L/R NISS X-TRAIL RE	4	9,26	37,04
G2-119	AXIAL DIRECCION R/L CHEV ZUSUKI SW	5	7,92	39,60
G2-516	AXIAL DIRECCION R/L ALFA 164 87/-	2	6,33	12,66
G2-517	AXIAL DIRECCION R/L ALFA 145/146	3	7,46	22,38
G2-525	AXIAL DIRECCION R/L NISSAN SENTRA 8	4	5,08	20,32
G2-526	AXIAL DIRECCION R/L NISSAN SENTRA S	15	8,95	134,25
G2-537	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA HI-	3	9,41	28,23
G2-538	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA CORO	2	8,12	16,24
G2-544	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA COROLLA	2	8,07	16,14
G2-545	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA CAMRY 87	1	7,76	7,76
G2-548	AXIAL DIRECCION L/R TOYOTA CAMRY CE	6	5,92	35,52
G2-557	AXIAL DIRECCION L/R HONDA ACCORD 79	2	6,48	12,96
G2-562	AXIAL DIRECCION R/L HONDA CIVIC	1	8,13	8,13
G2-565	AXIAL DIRECCION R/L HONDA CIVIC	2	6,76	13,52
G2-568	AXIAL DIRECCION R/L HONDA PR	2	7,70	15,40
G2-619	AXIAL DIRECCION R/L MITSUBISHI GAL	1	7,70	7,70
G2-623	AXIAL DIRECCION R/L MITSUBISHI	0	15,43	0,00
G2-627	AXIAL DIRECCION R/L MITSUBISHI L	5	6,06	30,30
G2-629	AXIAL DIRECCION R/L MITSUBISHI LA	9	8,60	77,40
G2-635	AXIAL DIRECCION L/R MITSUBISHI L300	2	4,20	8,40
G2-644	AXIAL DIRECCION R/L CITROEN AX 86/-	1	5,87	5,87
G2-654	AXIAL DIRECCION R/L ISUZU TROOPER	4	6,74	26,96
G2-655	AXIAL DIRECCION R/L ISUZU PICK-UP T	10	7,62	76,20
G2-656	AXIAL DIRECCION R/L HYUNDAI LANTR	3	8,24	24,72
G2-685	AXIAL DIRECCION R/L RENAULT CLIO 98	7	6,98	48,86
G2-704	AXIAL DIRECCION R/L LADA SAMARA 8	2	12,14	24,28
G2-820	AXIAL DIRECCION R/L VOLVO 240/2	6	5,45	32,70
G2-828	AXIAL DIRECCION R/L MERCEDES SPRINT	25	4,89	122,25
G2-834	AXIAL DIRECCION R/L VOLVO 940/	11	7,20	79,20
G2-838	AXIAL DIRECCION R/L SKODA FELIC	2	7,95	15,90
G2-842	AXIAL DIRECCION R/L FORD FOCUS	1	8,76	8,76
G2-877	AXIAL DIRECCION R/L HONDA PRE	3	5,44	16,32
G2-879	AXIAL DIRECCION R/L HYUNDAI A	6	7,97	47,82
G2-882	AXIAL DIRECCION MITSUBISHI CARISMA	2	5,47	10,94
G2-883	AXIAL DIRECCION R/L ALFA 145/146	1	8,60	8,60
G2-885	AXIAL DIRECCION R/L MAZDA X9 93/00	2	7,44	14,88
G2-892	AXIAL DIRECCION L/R MITSUBISHI CARS	4	5,73	22,92
G2-898	AXIAL DIRECCION RH KIA CARNIVAL 99	2	11,68	23,36
G2-904	AXIAL DIRECCION R/L MAZDA 626 9	3	7,85	23,55
G2-906	AXIAL DIRECCION R/L HYUNDAI ELANTRA	0	9,18	0,00
G2-907	AXIAL DIRECCION R/L FIAT PALLION	7	6,23	43,61
G2-920	AXIAL DIRECCION R/L MAZDA 323 94/	1	8,41	8,41
G2-930	AXIAL DIRECCION R/L DW MATIZ 05 SPA	8	7,00	56,00
G2-934	AXIAL DIRECCION R/L DW MATIZ 98	1	5,25	5,25
G2-939	AXIAL DIRECCION R/L PEUGEOT 607	3	13,91	41,73
G2-950	AXIAL DIRECCION R/L RENAUL MEGANE	2	11,04	22,08
G2-953	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA YARI	1	8,78	8,78
G2-954	AXIAL DIRECCION IZUSU	2	7,81	15,62
G2-955	AXIAL DIRECCION R/L TOYOTA LAN	1	16,05	16,05
G2-968	AXIAL DIRECCION R/L CHEV SUZUKI	5	8,78	43,90
G2-981	AXIAL DIRECCION R/L SKODA FELI	2	7,62	15,24
G2-989	AXIAL DIRECCION HONDA CIVIC	2	7,70	15,40
G3-018	ROTULA MESA SUSP.R/L CHEV OPEL CO	9	7,12	64,08
G3-083	ROTULA MESA SUSP. INF VW ESCA	13	4,90	63,70
G3-1000	ROTULA SUSP POS MRC W164 ML350/320	3	8,88	26,64
G3-1001	ROTULA SUSP L/R INFER MITS MONTERO	2	14,63	29,26
G3-1006	ROTULA SUSPENSION INF	3	11,13	33,39

G3-1013	ROTULA MESAS L/R MEZA SUSP MAZDA 3	16	4,35	69,60
G3-107	ROTULA MESA SUSP. ALFA 90 84/87	8	6,81	54,48
G3-109	ROTULA MESA SUSP. ALFA 90 84/8	2	6,14	12,28
G3-169	ROTULA MESA SUSP. CHEV OPEL ASTRA	8	5,43	43,44
G3-199	ROTULA MESA SUSP. LADA 110/	6	4,40	26,40
G3-214	ROTULA MESA SUSP. SUPER, MITSUBISHI	4	8,74	34,96
G3-216	ROTULA MESA SUSP.R/L SUPER.	11	13,30	146,30
G3-217	ROTULA MESA SUSP.RH SUPER. MIT	1	16,77	16,77
G3-218	ROTULA MESA SUSP. LH INF. MITSUBI	7	16,15	113,05
G3-553	ROTULA MESA SUSP.R/L NISSAN S	2	6,43	12,86
G3-565	ROTULA MESA SUSP.R/L INF. NISSAN	2	19,89	39,78
G3-570	ROTULA SUSP INF TY STARLET RAV	4	6,18	24,72
G3-597	ROTULA MESA SUSP.R/L INF. TOY	7	17,72	124,04
G3-605	ROTUAL MESA SUSP. RH TOYOTA	3	12,78	38,34
G3-622	ROTULA SUSP HOMDA ACCOR CIVIC	1	5,00	5,00
G3-624	ROTULA MESA SUSP. R/L HONDA PRE	6	10,08	60,48
G3-680	ROTULA MESA SUSP. LH VW POLO 95	13	7,40	96,20
G3-681	ROTULA MESA SUSP. RH VW POLO 95/0	8	7,40	59,20
G3-711	ROTULA MESA SUSP.RH VOLVO 240/26	0	8,77	0,00
G3-716	ROTULA MESA SUSP. MITSUBISHI LAN	5	8,33	41,65
G3-725	ROTULA MESA SUSP. SUPER. MITSU	1	13,61	13,61
G3-730	ROTULA MESA SUSP. INF. MITSUBISHI	3	17,02	51,06
G3-770	ROTULA MESA SUSP. SUPER.R/L ISUZ	8	10,64	85,12
G3-771	ROTULA SUSPENSION ISUZU 4X4 85/88	2	11,20	22,40
G3-774	ROTULA MESA SUSP INF.R/L TROOPER/	2	16,45	32,90
G3-784	ROTULA MESA SUSP.R/L HYUNDAI AC	3	7,69	23,07
G3-801	ROTULA MESA SUSP CORSA B 1,6 02/	8	8,14	65,12
G3-809	ROTULA MESA SUSP. MERCEDES W140	0	10,11	0,00
G3-816	ROTULA MESA SUSP.R/L SUPER.TOYOTA	1	17,60	17,60
G3-859	ROTULA SUSPENSION R/L FORD FOCUS 02	4	5,36	21,44
G3-868	ROTULA MESA SUSP.R/L TOYOTA L/CR	1	4,31	4,31
G3-875	ROTULA MESA SUSP RENAULT MEGANE 9	1	4,84	4,84
G3-879	ROTULA MESA SUSP R/L HONDA 96/-	1	6,22	6,22
G3-885	ROTULA SUSPENSION TOYOTA CAMRY 96/0	2	8,91	17,82
G3-886	ROTULA MESA SUSP.R/L HYUNDAI AT	2	17,14	34,28
G3-899	ROTULA MESA SUSP. ISUZU CHEV	1	12,47	12,47
G3-906	ROTULA MESA SUSP. R/L TOYOTA RAV	2	14,16	28,32
G3-907	ROTULA MESA SUSP.R/L SUPER. TOYOT	3	16,09	48,27
G3-920	ROTULA MESA SUSP.CHEV CORSA EVOL	2	7,66	15,32
G3-929	ROTULA MESA SUSP. R/L HYUNDAI HI	3	10,79	32,37
G3-931	ROTULA SUSPENSION INF LAND ROVER RA	4	15,53	62,12
G3-932	ROTULA SUSPENSION SUPERIOR LAND ROV	4	14,87	59,48
G3-952	ROTULA MESA SUSP. RENAUL ME	8	7,04	56,32
G3-953	ROTULA MESA SUSP.RENAUL LOGAN ME	26	5,18	134,68
G3-955	ROTULA MESA SUSP.LH VW GOLF VI 0	1	15,06	15,06
G3-957	ROTULA SUSPENSION L/R LANCIA DELTA	2	5,61	11,22
G3-962	ROTULA SUSPENSION L/R HYUNDAI SANTA	1	5,22	5,22
G3-965	ROTULA SUSPENSION POST L/R MERCEDE	4	8,99	35,96
G3-972	ROTULA SUSPENSION SUPER. LAND ROVER	1	11,13	11,13
G3-973	ROTULA SUSPENSION INFER. LAND ROVER	4	16,81	67,24
G3-974	ROTULA SUSPENSION L/R PEUGEOT 207 0	3	5,24	15,72
G3-999	ROTULA SUSP DELNT MERC W164 ML280/3	2	8,24	16,48
G4-057	BARRA CENTRAL DIRECC LADA 1300/1500	1	17,79	17,79
G4-063	BARRA CENTRAL DIRECCION BMW E28 R24	2	14,33	28,66
G4-503	BARRA CENTRAL DIRECC NIVA 75/---	3	10,38	31,14
G4-535	BARRA CENTRAL MERCEDES W202 8	4	43,40	173,60
G4-825	BARRA CENTRAL MERCEDES W140 91/	2	17,49	34,98

G4-860	BARRA CENTRAL DIRECCION BMW E34 88/	1	30,42	30,42
G4-864	BARRA CENTRAL MERCEDES W124 91/9	2	15,29	30,58
G5-054	BRAZO SUSPENSION RH BMW 730/735 E31	0	74,70	0,00
G5-055	BRAZO SUSPENSION LH BMW 730/731 E31	0	74,70	0,00
G5-058	BRAZO SUSPENSION DELANT LH BMW E28	1	19,00	19,00
G5-059	BRAZO SUSPENSION DELANT RH BMW E28	2	21,77	43,54
G5-508	BRAZO SUSP. LH BMW E34 88/-	1	27,95	27,95
G5-509	BRAZO SUSP. RH BMW E34 88/--	2	23,22	46,44
G5-527	BRAZO SUSP. INFERIOR AUDI A4 VW PAS	1	16,18	16,18
G5-570	BRAZO SUSPENSION R/L FIAT FIORINO	2	18,64	37,28
G5-592	BRAZO SUSPENSION RH BMW E39	2	31,01	62,02
G5-613	BRAZO SUSPENSION RH BMW E39	2	29,85	59,70
G5-624	BRAZO SUSPENSION LH DELANT. BMW E	1	50,48	50,48
G5-625	BRAZO SUSPENSION LH MITSUBISHI 13	1	41,17	41,17
G5-629	BRAZO SUSP LH POST BMW E38	1	30,59	30,59
G5-633	BRAZO SUSPENSION LH DELANT BMW	1	39,00	39,00
G5-637	BRAZO SUSPENSION RH DELAN BMW E39	0	57,87	0,00
G5-638	MESA SUSPENSION LH MITSUBIS	3	17,10	51,30
G5-640	MESA SUSPENSION RH MITSUBISH	5	17,10	85,50
G5-644	BRAZO SUSPENSION RH DELAT BMW E39	2	39,00	78,00
G5-651	BRAZO SUSPENSION DELANT R/L SUZUKI	3	25,71	77,13
G5-653	MESA SUSPENSION RH HONDA ACCO	1	36,44	36,44
G5-654	MESA SUSPENSION LH HONDA ACCOR	1	57,26	57,26
G5-655	BRAZO SUSPENSION RH POST BMW E38	0	30,59	0,00
G5-659	MESA SUSPENSION RH HONDA CIVIC	2	8,90	17,80
G5-663	BRAZO SUSPENSION LH HONDA ACCORD	3	32,71	98,13
G5-664	MESA SUSPENSION RH HONDA / ACORD	2	42,59	85,18
G5-674	BRAZO SUSPENSION POST. MITSUBISHI	2	16,36	32,72
G5-675	BRAZO SUSPENSION POST. RH MITSUB	1	18,53	18,53
G5-685	BRAZO SUSPENSION AUDI A4 VW PASSAT	2	22,85	45,70
G5-690	BRAZO SUSPENSION LH BMW X5	2	34,38	68,76
G5-696	BRAZO SUSP LH DEALNT MERCEDES W211	3	37,00	111,00
G5-697	BRAZO SUSP RH DELANT MERCEDES W211	2	38,10	76,20
G5-703	BRAZO SUSPENSION LH DELANT BMW E81/	4	22,17	88,68
G5-705	BRAZO SUSP LH DELANT INF BMW E81/87	5	33,74	168,70
G5-706	BRAZO SUSP RH DEALNT INF BMW E81/87	2	44,23	88,46
G5-712	BRAZO SUSPENSION RH INFER. BMW X3 0	4	32,53	130,12
G5-713	BRAZO SUSPENSION LH INFER. BMW X3 0	1	35,47	35,47
G5-732	BRAZO SUSPENSION RH INFER. MERCEDES	2	36,66	73,32
G5-733	BRAZO SUSPENSION LH INFER. MERCEDES	2	36,66	73,32
G5-742	BRAZO SUSPENSION L/R AUDI A4/A6 VW	3	25,09	75,27
G5-757	BRAZO SUSPENSION RH DELANT. MAZDA 6	2	21,91	43,82
G5-758	BRAZO SUSP LH MAZDA 6	2	20,76	41,52
G5-773	BRAZO SUSP LH MERCEDES W221 05/-	1	47,16	47,16
G5-774	BRAZO SUSP RH MERCEDES W221 05/-	1	47,16	47,16
G6-033	MESA SUSPENSION RH FIAT UNO	2	11,30	22,60
G6-034	MESA SUSPENSION LH FIAT UNO 8	1	24,76	24,76
G6-045	MESA SUSPENSION RH RENAULT CLIO 90/	1	22,74	22,74
G6-046	MESA SUSPENSION LH RENAULT CLIO	1	22,83	22,83
G6-063	MESA SUSPENSION RH PEUGEOT	2	70,77	141,54
G6-064	MESA SUSPENSION LH PEUGEOT 40	1	70,77	70,77
G6-084	MESA SUSPENSION RH VW PASSAT 80/88	2	28,18	56,36
G6-085	MESA SUSPENSION LH VW PASSAT 80/88	2	28,25	56,50
G6-1001	MESA SUSPENSION RH SUPERIOR M	3	30,93	92,79
G6-1020	MESA SUSPENSION LH VOLVO S76/V70 9	1	42,50	42,50
G6-1034	MESA SUSPENSION LH MITSUBISHI LANC	1	39,28	39,28
G6-1035	MESA SUSPENSION RH MITSUBISHI LANC	1	36,42	36,42

G6-1060	MESA SUSPENSION LH RENAULT LAG	1	45,24	45,24
G6-1061	MESA SUSPENSION RH RENAULT LAGU	1	45,24	45,24
G6-1070	MESA SUSPENSION RH CITROEN C	3	34,78	104,34
G6-1085	MESA SUSPENSION LH F/FIESTA ECOSPOR	1	36,94	36,94
G6-1093	MESA SUSPENSION RH F/FIESTA ECOSPOR	1	42,61	42,61
G6-110	MESA SUSPENSION RH RENAULT LAGUNA	1	51,59	51,59
G6-111	MESA SUSPENSION LH RENAULT LAG	1	32,90	32,90
G6-1110	MESA SUSPENSION PEUGEOT 307 01/- C	1	27,02	27,02
G6-114	MESA SUSPENSION LH AUDI 80 88/--	1	19,95	19,95
G6-115	MESA SUSPENSION RH AUDI 80 88/--	1	24,43	24,43
G6-1192	MESA SUSPENSION RH SUPERIOR MAZDA 6	1	18,34	18,34
G6-1193	MESA SUSPENSION LH SUPEIOR MAZDA 6	2	18,34	36,68
G6-1194	MESA SUSP DELAN RH W164 ML320/350	3	39,68	119,04
G6-1195	MESA SUSP DELAN LH W164 ML320/350	3	39,68	119,04
G6-1196	MESA SUSP RH POS MERCED W163	3	54,76	164,28
G6-1197	MESA SUSP LH POS MERCED W163	3	54,76	164,28
G6-1202	MESA SUSP RH SUPER MERC E220 98/05	1	36,03	36,03
G6-1203	MESA SUSP SUPERIOR MERC W220 98/05	1	36,03	36,03
G6-1213	MESA SUSPENSION LH NISSAN X-TRAIL	1	51,62	51,62
G6-1245	MESA SUSPENSION LH NISSAN MURANO 05	1	32,48	32,48
G6-1246	MESA SUSPENSION RH NISSAN MURANO 05	0	48,46	0,00
G6-1354	MESA SUSPENSION RH CHEV CRUZE	2	74,50	149,00
G6-504	MESA SUSP LH FIAT TEMPRA PUNTO	3	17,80	53,40
G6-505	MESA SUSP RH FIAT TEMPRA PUNTO	3	17,80	53,40
G6-511	MESA SUSPENSION RH LANCIA THEMA 8	1	29,30	29,30
G6-512	MESA SUSPENSION LH LANCIA THEMA 84/	1	29,30	29,30
G6-516	MESA SUSP LH PEUGEOT 806	0	35,94	0,00
G6-517	MESA SUSP RH PEUGEOT 806	0	35,94	0,00
G6-552	MESA SUSPENSION LH HONDA CIVIC	1	14,73	14,73
G6-555	MESA SUSPENSION RH HONDA CIVIC	1	17,22	17,22
G6-556	MESA SUSPENSION LH SUPERIOR HONDA A	1	10,42	10,42
G6-557	MESA SUSPENSION RH SUPERIOR HONDA A	1	10,42	10,42
G6-567	MESA SUSPENSION RH	1	58,63	58,63
G6-569	MESA SUSPENSION RH MERCEDES	1	64,16	64,16
G6-593	MESA SUSPENSION RH SKODA FORMA	1	22,68	22,68
G6-595	MESA SUSPENSION RH SKODA FELI	2	26,24	52,48
G6-632	MESA SUSPENSION LH PEUGEOT GTI	1	54,40	54,40
G6-633	MESA SUSPENSION RH PEUGEOT G	1	54,40	54,40
G6-647	MESA SUSPENSION R/L AUDI A3VW GOLF	2	18,12	36,24
G6-648	MESA SUSPENSION LH CHEV OPEL ASTRA	4	40,46	161,84
G6-649	MESA SUSPENSION LH OPEL VE	7	18,17	127,19
G6-653	MESA SUSPENSION RH CHV VECTRA	3	16,90	50,70
G6-659	MESA SUSPENSION R/L VW POLO	1	19,07	19,07
G6-663	MESA SUSPENSION LH TOYOTA	4	39,11	156,44
G6-664	MESA SUSPENSION RH TOYOTA COR	1	39,11	39,11
G6-687	MESA SUSPENSION RH CHEV ASTRA ZAFI	1	40,46	40,46
G6-693	MESA SUSP LH INF NISS ALMERA	1	36,61	36,61
G6-710	MESA SUSP LH INF NISS ALMERA 95/00	1	30,57	30,57
G6-717	MESA SUSP RH INF NISS ALMERA 95/00	1	30,57	30,57
G6-723	MESA SUSPENSION RH VOLVO S70 V70 85	1	28,55	28,55
G6-730	MESA SUSPENSION LH VOLVO S70 V70 85	1	28,55	28,55
G6-821	MESA SUSPENSION LH TOYOTA YARI	4	42,97	171,88
G6-831	MESA SUSPENSION RH HONDA ACOR	1	16,81	16,81
G6-832	MESA SUSPENSION LH SUP. H	1	50,91	50,91
G6-833	MESA SUSPENSION LH SUP.	1	50,91	50,91
G6-835	MESA SUSPENSION LH HONDA CIVI	3	46,95	140,85
G6-836	MESA SUSPENSION RH SUP. HO	1	28,36	28,36

G6-837	MESA SUSPENSION RH HONDA CIVI	5	46,53	232,65
G6-839	MESA SUSPENSION RH HONDA ACORD	5	22,21	111,05
G6-841	MESA SUSPENSION RH SUP. H	5	36,43	182,15
G6-845	MESA SUSPENSION LH HONDA 95/-	1	139,92	139,92
G6-851	MESA SUSPENSION DELANT R/L AUDI 80	6	24,43	146,58
G6-876	MESA SUSPENSION RH TOYOTA	0	47,71	0,00
G6-895	MESA SUSPENSION LH TOYOTA COR	0	39,11	0,00
G6-897	MESA SUSPENSION RH INFERIOR	3	39,11	117,33
G6-903	MESA SUSPENSION RH INFERIOR T	1	41,18	41,18
G6-904	MESA SUSPENSION LH TOYOTA C	1	41,18	41,18
G6-911	MESA SUSPENSION RH MERCEDES	1	78,56	78,56
G6-930	MESA SUSPENSION LH SUPER.	3	30,93	92,79
G6-931	MESA SUSPENSION RH HYUNDAI PONY	1	71,17	71,17
G6-951	MESA SUSP RH INF MERCDE W163 ML320	1	66,83	66,83
G6-954	MESA SUSP LH INF MERCDE W163 ML320	1	66,83	66,83
G7-1007	TEMPLADOR RH ESTAB DELANT MERCEDES	0	11,64	0,00
G7-1008	TEMPLADOR ESTAB LH DEALNT MERCEDES	0	11,64	0,00
G7-1022	TEMPLADOR SUSPENSION R/L POSTERIOR	2	11,94	23,88
G7-1056	TEMPLADOR ESTABILIZADOR NISSAN X-TR	1	9,07	9,07
G7-1066	TEMPLADOR ESTAB R/L TY RAV 4 II	2	4,62	9,24
G7-1067	TEMPLADOR SUSPENSION R/L POST. V	6	5,13	30,78
G7-1072	TEMPLADOR SUSPENSION HONDA ACC	1	9,68	9,68
G7-1079	TEMPLADOR SUSPENSION R/L MAZDA 3	1	6,25	6,25
G7-1084	TEMPLADOR SUSPENSION R/L	0	10,27	0,00
G7-1099	TEMPLADOR ESTAB L/R MERCE W164	2	5,82	11,64
G7-1102	TEMPLADOR SUSPENSION LH HONDA C	1	9,65	9,65
G7-1103	TEMPLADOR SUSPENSION HONDA CIVI	1	9,65	9,65
G7-1137	TEMPLADOR SUSPENSION SUZUKI GRAN VI	0	9,69	0,00
G7-1158	TRMPLADOR ESTABILIZADOR MONTERO SPO	1	13,96	13,96
G7-1173	TEMPLADOR ESTABILIZADOR R/L PEUGEO	0	5,61	0,00
G7-1175	TEMPLADOR ESTABILIZADOR MERCEDES SP	2	6,00	12,00
G7-1178	TEMPLADOR ESTAB RL TY RAV IV 06/-	2	10,55	21,10
G7-1194	TEMP BARRA ESTAB DEL L/R G/VITARA	2	6,49	12,98
G7-1213	TEMPLADOR ESTABILIZADOR NISSAN X-TR	4	7,50	30,00
G7-1230	TEMP BARRA ESTAB DEL LH BMW X5 E70	2	9,76	19,52
G7-1244	TEMP BARRA ESTAB POS RH MERC W204	0	7,67	0,00
G7-1245	TEMP BARRA ESTAB POST LH MER W204	0	7,67	0,00
G7-1265	TEMPLADOR ESTABILIZADOR MITSUBISHI	2	10,85	21,70
G7-1296	TEMPLADOR BARRA ESTAB MERCED W204/2	3	6,58	19,74
G7-514	TEMPLADOR ESTAB DELANT VW F/GALACXI	2	5,96	11,92
G7-530	TEMPLADOR SUSPENSION POST MERC	1	5,79	5,79
G7-531	TEMPLADOR SUSPENSION POST. MERC	1	5,56	5,56
G7-539	TEMPLADOR SUSPENSION R/L PEUGEOT	4	5,67	22,68
G7-553	TEMPLADOR SUSPENSION CITROEN XS	4	10,31	41,24
G7-591	TEMPLADOR ESTABILIZADOR L/R ALFA 14	3	5,09	15,27
G7-608	BRAZO SUSP. POST. MERCEDES W 14	33	11,21	369,93
G7-617	TEMPLADOR SUSPENSION CHEV OPEL	19	5,18	98,42
G7-658	TEMPLADOR SUSPENSION R/L V W PO	21	7,55	158,55
G7-687	TEMPLADOR NISSAN ALMERA 00/----	8	4,45	35,60
G7-690	BRAZO SUSPENSION POST. MERCEDES	4	6,94	27,76
G7-692	TEMPLADOR SUSPENSION LH SKODA OCTAV	2	5,83	11,66
G7-693	BRAZO SUSP POST RH SKODA OCTABIA G	2	38,86	77,72
G7-699	TEMPLADOR SUSPESION ALFA 145/1469	0	4,68	0,00
G7-700	TEMPLADOR SUSPENSION POST. ALFA	0	9,17	0,00
G7-719	BRAZO PITMAN MITSUBISHI MONTERO L20	0	8,45	0,00
G7-720	BRAZO TEMP SUSP POST. MERCEDES W 1	2	17,84	35,68
G7-732	TEMPLADOR SUSPENSION POSTERIOR TOY	2	8,95	17,90

G7-745	TEMPLADOR SUSPENSION R/L NISSAN SE	5	4,79	23,95
G7-763	TEMPLADOR ESTAB LH POST PEUGEOT 607	1	7,99	7,99
G7-766	TEMPLADOR ESTAB RH POST PEUGEOT 607	2	7,99	15,98
G7-770	TEMPLADOR SUSPENSION BMW E36	2	4,30	8,60
G7-780	TEMPLADOR SUSPENSION HONDA CR-V	1	13,94	13,94
G7-797	TEMPLADOR SUSPENSION R/L TOYOTA	1	8,95	8,95
G7-807	TEMPLADOR SUSPENSION POST. MITSUB	2	9,24	18,48
G7-810	TEMPLADOR SUSPENSION R/L HONDA PRE	4	4,00	16,00
G7-820	TEMPLADOR SUSPENSION HONDA	3	8,09	24,27
G7-830	TEMPLADOR SUSPENSION HYUNDAI EXCE	1	9,95	9,95
G7-831	TEMPLADOR ESTAB LH DELAN MITS SPACE	1	7,84	7,84
G7-832	TEMPLADOR ESTAB RH MITS SPACE WAGON	1	7,84	7,84
G7-833	TEMPLADOR SUSPENSION R/L TERRANO	2	5,74	11,48
G7-834	TEMPLADOR SUSPENSION R/L NISSAN T	4	10,57	42,28
G7-853	TEMPLADOR SUSPENSION LH HONDA C	1	7,69	7,69
G7-855	TEMPLADOR SUSPENSION LH HONDA CR-	1	6,93	6,93
G7-860	TEMPLADOR SUSP POST MERCEDES W 203	2	9,60	19,20
G7-861	TEMPLADOR SUSP POST MERCEDES W 20	2	9,60	19,20
G7-862	TEMPLADOR SUSP DEL MERCEDES W 203 0	4	8,19	32,76
G7-865	TEMPLADOR SUSPENSION R/L POSTERIOR	1	9,41	9,41
G7-875	TEMPLADOR SUSPENSION R/L NISSAN	1	9,19	9,19
G7-993	TEMPLADOR SUSPENSION LH VW GO	2	7,58	15,16
G9-508	BUJE MESA SUSPENSION FIAT UNO FIO	3	1,58	4,74
G9-525	BUJE MESA SUSP PEUGEOT 205	0	0,75	0,00
G9-527	BUJE BRAZO BMW E34 E28 518/525	1	1,83	1,83
G9-544	BUJE BRAZO SUSP. MERCEDES W126	10	3,06	30,60
G9-592	BUJE MESA SUSPENSION SUP.DW LANOS	2	6,65	13,30
G9-637	BUJE BRAZO SUSP BMW E28/E34	14	4,19	58,66
G9-638	BUJE BRAZO SUSPENSION BMW E24/E28	8	5,40	43,20
HP-256	BOMBA DIRECC HIDRAULICA BMW E36 316	1	97,25	97,25
MK-850850	GUARDAPOLVO JUNTA HOM CAJA REN MEGA	12	3,42	41,04
MK-860860	GUARDAPOLVO JUNTA HOMOC REN CLIO ME	9	9,75	87,75
PA-102	PLACA 5ta.RUEDA JOST 37C TRACTO CAM	22	48,33	1.063,26
PA-102E	PLACA 5ta.RUEDA JOST TRACTO CAMION	16	46,41	742,56
RZ-3472	CILINDRO FRENO L/R POST LADA NIVA	24	2,71	65,04
RZ-3595	CILINDRO FRENO RENAULT PEUGEOT	50	5,25	262,50
RZ-3726	CILINDRO RUEDA PEUGEOT	25	4,42	110,50
RZ-3923	CILINDRO FRENO RUEDA L/R AUDI / VW	15	3,36	50,40
RZ-3924	CILINDRO FRENO L/R POST VW AUDI 80	16	3,45	55,20
SK-1020	KIT DISTRIBUCION PEUGEOT 306 1.6 8v	0	34,34	0,00
SK-1026	KIT DISTRIBUCION VW GOLF 1.6/1.8 12	6	14,47	86,82
WKT-50041K	SENSO AVISO DE DESGASTE PASTILLAS	7	1,85	12,95
WKT-50180K	SENSOR AVISO DESGASTE PASTILLAS POS	2	2,05	4,10
WKT-50278K	SENSOR DESGSTE POS DELANT BMW E39	0	2,96	0,00
WKT-50363K	SENSOR DESGASTE PAS POS BMW E39	0	3,38	0,00
WKT-50420K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW X5 E53	0	3,72	0,00
WKT-50529K	SENSOR DESGASTE PAS DELAN BMW E60/61	0	4,67	0,00
WKT-50534K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW X3 E83	0	3,91	0,00
WKT-50546K	SENSOR DESGASTE PAS POST BMW E61/83	0	6,44	0,00
WKT-50596K	SENSOR DESGASTE PAST MERCED VARIOS	5	1,10	5,50
WKT-59066K	SENSOR DESGASTE PAS BMW E90/91	0	5,95	0,00
	TOTAL	3.566		48.190,10